

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penulisan laporan pada Tugas Akhir ini penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses pembuatan Tugas Akhir ini melalui 3 tahap yaitu:
  1. Pra-Produksi yang meliputi:
    1. Konsep
    2. Naskah
    3. Storyboard
  2. Produksi yang meliputi:
    1. Layout
    2. Background
    3. Pewarnaan
    4. Animasi
  3. Pasca Produksi yang meliputi:
    1. Pengeditan
    2. Pencampuran Video dan Audio
2. Hasil dari Tugas Akhir Perancangan Iklan Layanan Masyarakat “Hemat Air” Menggunakan Teknik 2D Motion Graphic di Perusahaan Daerah Air Minum Klaten ini adalah video motion graphic berdurasi 30 detik dan menggunakan format HD 720 29,97 dengan tipe file .mp4

3. Pembuatan Tugas Akhir ini menggunakan aplikasi Adobe Illustrator, Adobe After Effect dan aplikasi tambahan Adobe Premier.

## 5.2 Saran

Berdasarkan Tugas Akhir ini penulis memberikan saran kepada pengembang selanjutnya sehingga dalam pembuatan proyek serupa bisa dimaksimalkan dalam pengembangannya.

Adapun sarannya sebagai berikut:

1. Berfikir kreatif dan cari referensi yang unik untuk menunjang daya kreatifitas dalam pembuatan karya motion graphic.
2. Buatlah konsep secara matang agar dapat mempermudah dalam proses produksi.
3. Sebagai media iklan layanan masyarakat pastikan memaksimalkan durasi pada proyek yang dibuat hindari jeda durasi yang terlalu lama.
4. Jangan masukan konten yang tidak penting atau tidak diperlukan kedalam proyek yang dibuat, fokuslah hanya pada apa informasi yang akan disampaikan.