

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PDAM Klaten berdiri pada tahun 1977 dan mulai beroperasi pada tahun 1980 melalui APBN (DIP-DEP.PU) dibangun SPAB (Proyek Penanggulangan Darurat) Oleh Pemerintah Pusat dibuat program Pengembangan SPAB untuk 6 kota di Indonesia: Ambon, Pare-Pare, Jember, Klaten, Purwakarta, Tangerang.

Masalah yang ada di PDAM Kab. Klaten ini adalah kebutuhan untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai bagaimana cara menghemat air. Di Kabupaten Klaten sendiri pada tahun 2015 pernah mengalami krisis air yang dialami sebanyak 23 Desa di 7 Kecamatan. Badan Penanggulangan Bencana Daerah atau BPBD Klaten sudah mengirim bantuan air 1,8 juta liter ke 80.000 warga di Klaten. Selain BPBD, bantuan air bersih juga datang dari instansi swasta.

Dari permasalahan kebutuhan tersebut, maka penulis membuat PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "HEMAT AIR" MENGGUNAKAN TEKNIK 2D MOTION GRAPHIC DI PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM KABUPATEN KLATEN menggunakan software Adobe Illustrator dan Adobe After Effect guna mengajak masyarakat untuk menghemat air agar dapat membantu sektor pemerintahan maupun swasta untuk menambah persediaan air yang tersedia jika terjadi kembali bencana kekeringan yang melanda Kabupaten Klaten dan juga dapat meringankan beban masyarakat karena biaya membayar pajak air juga berkurang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, penulis merumuskan rumusan masalah yaitu bagaimana cara melakukan Perancangan Iklan Layanan Masyarakat “Hemat Air” Menggunakan Teknik 2D Motion Graphic Di Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Klaten?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah untuk membatasi ruang lingkup dalam pembuatan Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Objek penelitian yaitu Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Klaten.
2. Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat ini dikhususkan menginformasikan bagaimana cara yang dapat dilakukan untuk menghemat air.
3. Software yang digunakan adalah Adobe Illustrator dan Adobe After Effect.
4. Animasi yang dibuat adalah animasi 2 dimensi.
5. Animasi yang dibuat berdurasi 30 detik.

1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah membuat media Iklan Layanan Masyarakat “Hemat Air” Menggunakan Teknik 2D Motion Graphic sehingga informasi yang diberikan melalui media ini dapat menarik perhatian masyarakat.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana informasi bagi masyarakat Kabupaten Klaten tentang bagaimana cara mudah dalam menghemat air.

1.6 Metodologi Penelitian

Adapun metode penelitian yang penulis lakukan sebagai berikut:

1. Pra-Produksi

Pra-Produksi yaitu dilakukan dengan pengumpulan data dari beberapa sumber seperti dari internet, buku, dan narasumber. Dalam proses pra-produksi juga dilakukan penyusunan konsep seperti apa yang akan dikerjakan.

2. Produksi

Proses Produksi dilakukan dengan cara mengimplementasikan semua konsep yang sudah disusun dalam proses pra-produksi.

3. Pasca-Produksi

Pada tahap Pasca-Produksi hasil dari proses produksi sudah siap untuk dievaluasi, setelah dievaluasi dan direvisi produk sudah siap untuk dipublikasikan.

1.7 Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan tugas akhir ini diuraikan dalam beberapa bab yaitu:

1. BAB I Pendahuluan

Menguraikan tentang latar-belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

2. BAB II Landasan Teori

Memuat teori-teori dari berbagai sumber yang digunakan sebagai referensi untuk mendukung penulisan tugas akhir ini, baik teori umum maupun khusus.

3. BAB III Perancangan

Gambaran umum dari PDAM (Perusahaan Daerah Air Minum) Kabupaten Klaten serta penjelasan tentang pembuatan iklan dan konsep animasi yang digunakan.

4. BAB IV Pembahasan

Pada bab ini dijelaskan tentang hasil penelitian dan pembahasan tentang iklan yang dibuat.

5. BAB V Penutup

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari penelitian ini, dan saran yang dicantumkan sebab penulis menemukan jalan keluar dari masalah yang ada.