

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video Iklan cafe Dapur Oma ini melalui 3 tahapan metode perancangan. Pada bagian pertama terdapat tahap Pra Produksi dimana ditentukannya Tema, dibuatnya Naskah, dan di buat *Storyboard*. Tahap kedua yaitu Produksi dimana dilakukannya Pengambilan Gambar dan Pembuatan Aset. Tahap terakhir yaitu Pasca Produksi dimana tahap ini berisi tentang *Compositing*, *Editing*, dan *Rendering*, dimana semua aset dan pengambilan gambar digabung dan di edit sesuai dengan tema dan *storyboard* yang telah dibuat di tahapan pertama. Perancangan dan Pembuatan Video Iklan sebagai Media Promosi dan Informasi pada cafe Dapur Oma Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphics ini melalui beberapa tahapan yaitu Tahap pengumpulan data, menganalisa dari hasil data yang diperoleh, menentukan proses produksi dan melakukan evaluasi.
2. Berdasarkan hasil testing dapat disimpulkan bahwa Perancangan dan Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi dan Informasi pada cafe Dapur Oma ini mampu menampilkan sesuai dengan kebutuhan fungsional dan semua faktor telah terpenuhi. Berdasarkan hasil kuisioner yang didapatkan. Dari hasil uji faktor

3. perhitungan informasi didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Dapur Oma, dengan hasil perhitungan Skala Likert 91.77% (kategori sangat bagus). Dari hasil uji skala faktor tampilan video didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan video promosi dan informasi untuk Dapur Oma dengan hasil Skala Likert 85.99% (kategori sangat bagus).
4. Dari hasil implementasi Video yang dibuat oleh penulis di unggah ke akun Instagram milik Dapur Oma dengan link <https://www.instagram.com/p/CXBloBHFd7Y/>, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan.
5. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 1 menit dengan format Mp4.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan ilustrasi visual.
2. Video yang dihasilkan masih kurang dalam menampilkan menu secara lengkap.
3. Dalam proses pengerjaan penelitian serta produk yang dibuat, gunakan spesifikasi perangkat komputer yang lebih mendukung kelancaran proses pengerjaan.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video *iklan* ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.