

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini *website* adalah salah satu sarana bertukar informasi yang banyak digemari oleh banyak orang, dikarenakan aksesnya yang mudah dan informasinya yang dapat mencakup dunia. Tidak hanya sebagai sarana bertukar informasi, *website* juga dapat menjadi sarana yang menjanjikan untuk mempromosikan produk. Maka dari itu, untuk perkembangan usaha menggunakan *website* ini banyak dilirik sebagai peluang usaha yang tidak boleh disia-siakan.

Usaha Unit Desa Pengsong Mandiri merupakan sebuah usaha mikro yang beranggotakan ibu-ibu di desa Perampuan. Usaha Unit Desa Pengsong Mandiri ini merupakan bentukan dari Badan Pemberdayaan Masyarakat (BPM), yang mempunyai program bernama Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri (PNPM Mandiri). Usaha Unit Desa Pengsong Mandiri diharapkan dapat menjadi lapangan pekerjaan baru bagi ibu-ibu dan dapat menaikkan kesejahteraan keluarga.

Pada awalnya, Usaha Unit Desa Pengsong Mandiri ini belum memaksimalkan penggunaan teknologi internet dalam mempromosikan produk-produknya. Untuk memberikan informasi produknya, Usaha Unit Desa Pengsong Mandiri hanya mengandalkan pertukaran informasi yang masih tradisional, satu orang bercerita ke orang lain dan dari orang tersebut bercerita ke orang yang

lainnya lagi, begitu seterusnya. Sampai kemudian mereka mencoba untuk membuat *fans page* di jejaring social *facebook*, tetapi cara ini masih kurang maksimal karena cakupan informasinya masih belum cukup luas.

Dalam kegiatan penelitian ditemukan kelemahan pada Usaha Unit Desa Pengsong Mandiri ini, untuk memasarkan/mempromosikan produk yang mereka produksi. Usaha Unit Desa ini masih belum memaksimalkan pemanfaatan teknologi internet yang ada, untuk memberikan informasi dengan cakupan yang luas kepada banyak orang. Peluang usaha inilah yang melatarbelakangi pentingnya Pembuatan *Website* Produksi Keripik Tortila Jagung ini.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara membuat *website* penjualan yang memudahkan pengunjung mengetahui informasi suatu barang?
2. Bagaimana cara memaksimalkan media online sebagai sarana untuk mempromosikan produk?

1.3 Batasan Masalah

1. Sistem ini hanya berfokus pada pembuatan *website* sebagai media informasi dan media promosi.
2. Sistem tidak menerapkan SEO (Search Engine Optimization).
3. Sistem yang dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan dalam mengelola *database* menggunakan MySQL.
4. Lingkup penelitian dilakukan di Usaha Unit Desa Pengsong Mandiri.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Untuk memenuhi persyaratan kelulusan SI Teknik Informatika di Amikom Yogyakarta
2. Untuk mengamalkan ilmu yang telah dipelajari selama menuntut ilmu di Amikom Yogyakarta.
3. Mengembangkan produksi Usaha Unit Desa Pengsong Mandiri dengan memanfaatkan *website* sebagai media promosinya.
4. Membantu menyediakan informasi yang cukup dan menyeluruh tentang semua hal yang berkaitan dengan produk yang dibuat oleh Usaha Unit Desa Pengsong Mandiri.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara secara langsung dengan Ibu Erna Ulik Handayani selaku ketua Usaha Unit Desa Pengsong Mandiri.

1.5.2 Metode Analisis

Metode Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah metode logikal. Setelah data yang telah dikumpulkan melalui metode pengumpulan data dengan menggunakan metode wawancara, maka langsung ditarik kesimpulan-kesimpulan yang didapat dan harus relevan dengan data yang telah diperoleh dari wawancara yang telah dilakukan.

1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang dilakukan meliputi:

1. Analisis Warna

Analisis warna yang hendak dipakai, sebisa mungkin jangan sampai warna yang dipakai tidak kontras, karena akan menyebabkan mata cepat lelah ketika membaca informasi yang ada di website.

2. Analisis Menu Pada Website

Analisis menu pada website meliputi tata letak menu, menu apa saja yang harus ada agar memudahkan pengunjung untuk mengetahui informasi mengenai produk yang ada.

3. Analisis Font

Font atau jenis huruf yang digunakan juga harus diperhatikan, jangan sampai terlalu ramai sehingga pengunjung yang berusia lanjut tetap bisa membaca dengan jelas.

4. Analisis Tampilan

Tampilan juga dianalisis agar bisa semenarik mungkin, agar pengunjung senantiasa berkunjung untuk mengetahui informasi yang ada pada website.

1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangannya adalah dengan memperhatikan faktor-faktor apa saja yang nantinya akan mendukung perkembangan dari Unit Usaha Desa Pengsong Mandiri.

1.5.5 Metode Testing

Metode testing dalam penerapannya mempunyai beberapa jenis metode testing, yaitu White Box Testing dan Black Box Testing. White Box Testing adalah pengujian sistem dari sudut pandang Software Engineer. Source Code diamati lalu dilakukan pengecekan ada celah atau tidak pada source code dari suatu aplikasi tersebut. Sedangkan pengujian yang kedua adalah Black Box Testing, pengujian ini kebalikan dari White Box Texting, yaitu pengujian dari sudut pandang pengguna. Metode testing yang digunakan pada penelitian ini nantinya adalah Black Box Testing yang akan dijabarkan pada Bab IV implementasi sistem.

1.6 Sistematika Penulisan

Menjelaskan sistematika penulisan laporan skripsi yang memuat uraian secara garis besar isi skripsi untuk tiap-tiap bab. Adapun penulisannya sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, metode analisis, metode perancangan, metode pengembangan, metode testing dan sistematika penulisan skripsi.

Bab II Landasan Teori

Bab ini berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan yang berkaitan dengan obyek yang diteliti.

Bab III Analisis dan Perancangan

Bab ini terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, perancangan website yang nantinya akan diimplementasikan.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini membahas tentang pengimplementasian yang telah dirancang, apakah sesuai dengan yang dirancang dengan memperhatikan aspek-aspek pada Bab III tentang perancangan website.

Bab V Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan, saran dan kritik sehingga dapat digunakan sebagai masukan dalam pengembangan pembuatan website.

Daftar Pustaka

Pada bagian ini terdapat dari mana saja sumber pengetahuan dalam pembuatan laporan skripsi ini.