

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL DINAS PARIWISATA KULON PROGO
SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI
DENGAN TEKNIK AERIAL VIDEOGRAFI**

SKRIPSI



disusun oleh

Fristo Daniel Damayanto

12.11.5755

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL DINAS PARIWISATA KULON PROGO
SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI
DENGAN TEKNIK AERIAL VIDEOGRAFI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Fristo Daniel Damayanto

12.11.5755

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL DINAS PARIWISATA KULON
PROGO SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI
DENGAN TEKNIK AERIAL VIDEOGRAFI**

yang disusun oleh

Fristo Daniel Damayanto

12.11.5755

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Oktober 2015

Dosen Pembimbing,

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO PROFIL DINAS PARIWISATA KULON
PROGO SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI
DENGAN TEKNIK AERIAL VIDEOGRAFI**

yang disusun oleh

Fristo Daniel Damayanto

12.11.5755

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Mei 2016
Susunan Dewan Penguji

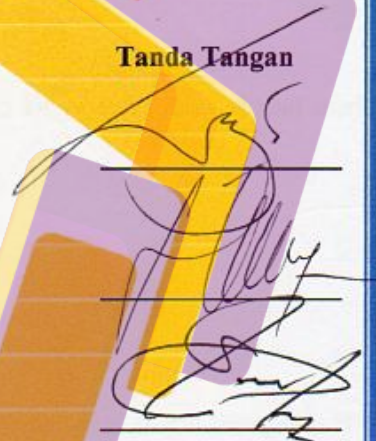
Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto M.Kom
NIK. 190302229

Hanif Al Fatta M.Kom
NIK. 190302096

Tonny Hidayat M.Kom
NIK. 190302182



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 10 Juni 2016

KEYUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

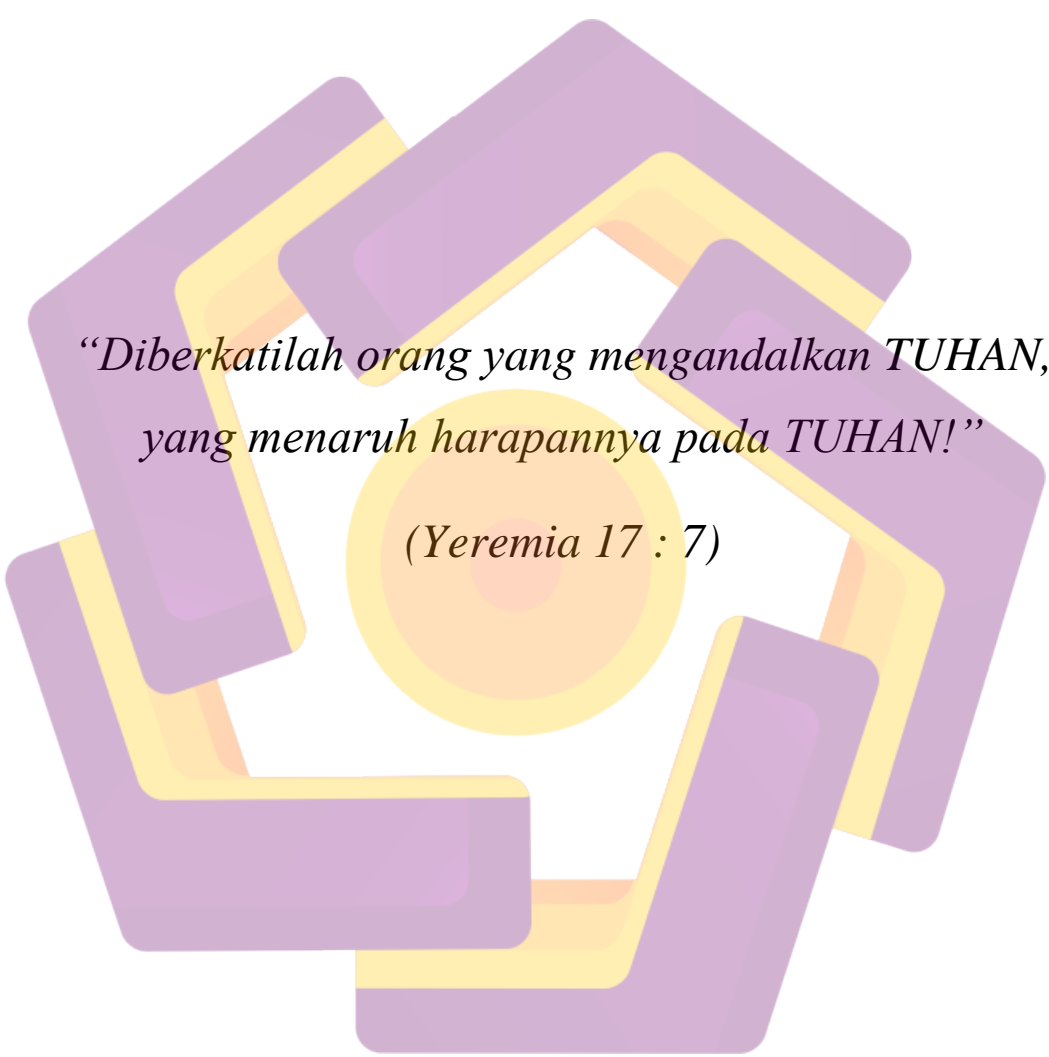
Yogyakarta, Juni 2016



Fristo Daniel Damayanto

12.11.5755

MOTTO



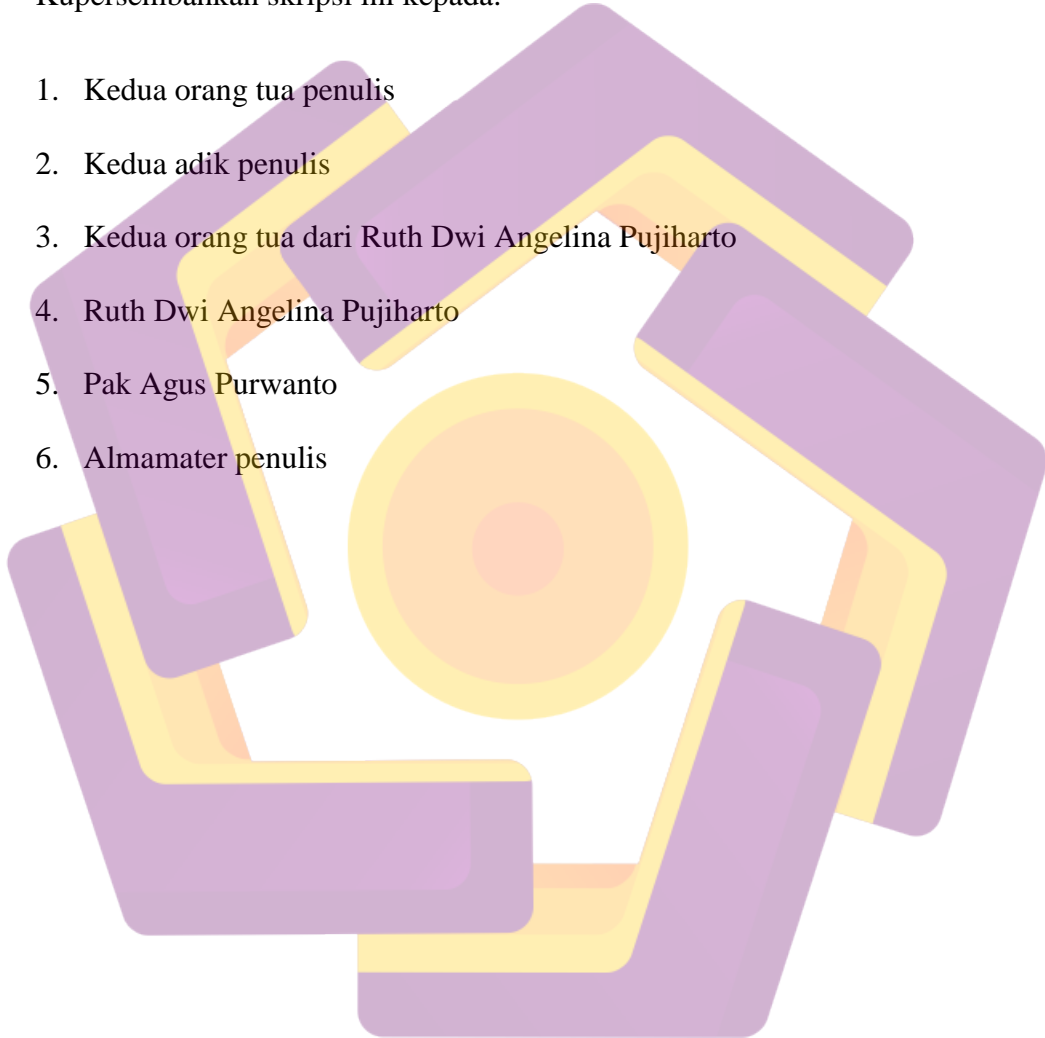
*“Diberkatilah orang yang mengandalkan TUHAN,
yang menaruh harapannya pada TUHAN!”*

(Yeremia 17 : 7)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua penulis
2. Kedua adik penulis
3. Kedua orang tua dari Ruth Dwi Angelina Pujiharto
4. Ruth Dwi Angelina Pujiharto
5. Pak Agus Purwanto
6. Almamater penulis



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerahNya yang melimpah dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: **“Perancangan Video Profil Dinas Pariwisata Kulon Progo Sebagai Sarana Informasi dan Promosi dengan Teknik Aerial Videografi”**.

Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sarjana Jurusan Teknik Informatika pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena segala keterbatasan yang ada. Untuk demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan dan sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun.

Ucapan terima kasih dengan tulus penulis sampaikan kepada yang terkasih dan terhormat:

7. Kedua orang tua dan adik penulis, terima kasih buat cinta, semangat dan doa yang tidak henti-hentinya sudah diberikan kepada penulis.
8. Kedua orang tua dari Ruth Dwi Angelina Pujiharto yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.

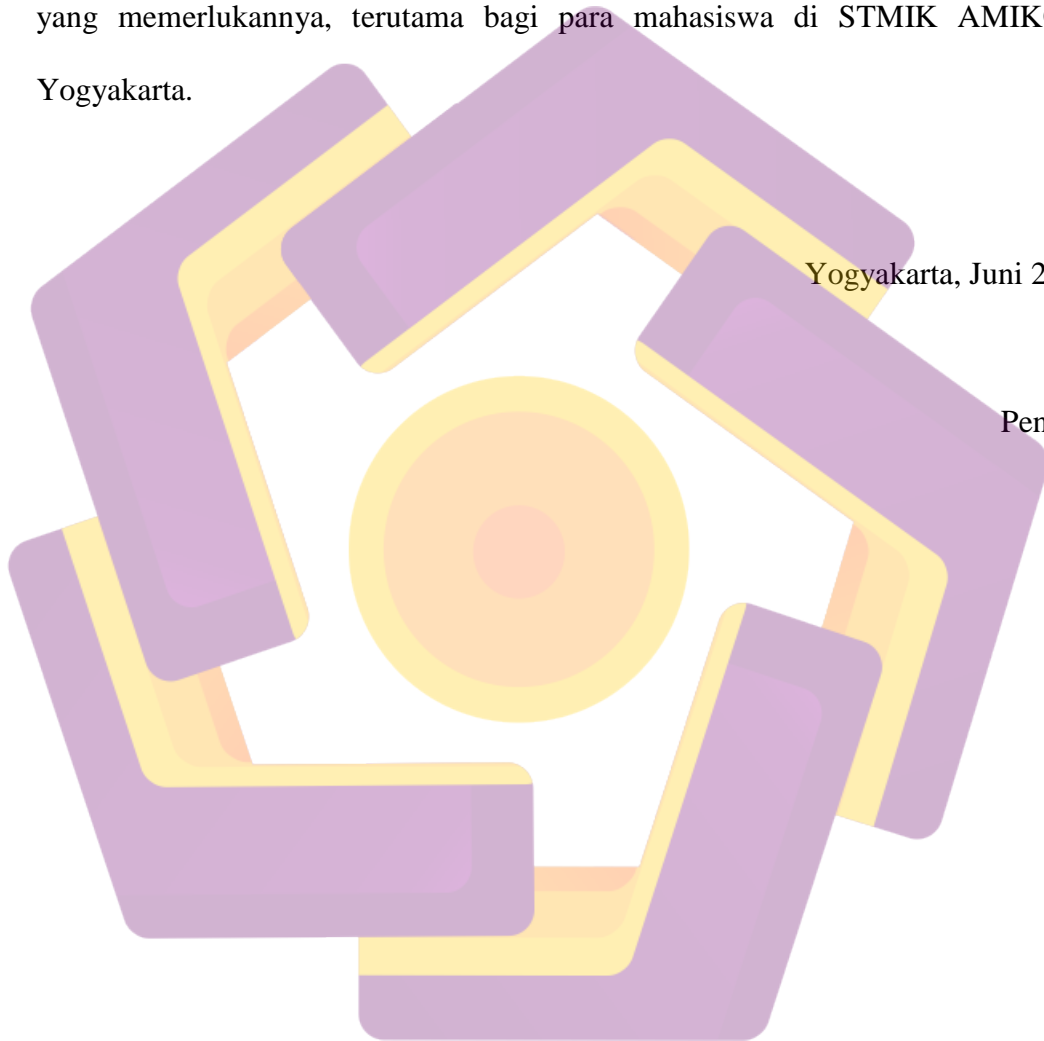
9. Ruth Dwi Angelina Pujiharto yang penuh dengan kesabaran untuk memberikan inspirasi, semangat dan motivasi. Terima kasih untuk semua cinta, kasih sayang, doa dan kesabaran yang tidak habis-habisnya diberikan kepada penulis.
10. Bapak Agus Purwanto, M. Kom, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama penulisan skripsi ini.
11. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
12. Bapak Sudarmawan, MT, selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
13. Bapak dan Ibu dosen pengajar STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang berguna selama penulis menuntut ilmu di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
14. Segenap staf dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak membantu penulis.
15. Bapak Drs. Y. Krissutanto, selaku kepala Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olah Raga yang telah banyak membantu penulis selama penelitian di Kulon Progo.
16. Yohanes Awang Dwi Saputra yang telah membantu dalam pengambilan *footage aerial*
17. Joseph Christian Sasongko yang telah membantu dalam pembuatan *background*

18. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah banyak mendukung dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya, terutama bagi para mahasiswa di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Yogyakarta, Juni 2016

Penulis



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Manfaat Dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Dasar Teori.....	11
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	11
2.2.2 Sejarah Multimedia.....	11
2.2.3 Elemen Multimedia.....	12
2.2.4 Pentingnya Multimedia.....	14

2.2.5	Perkembangan Multimedia.....	15
2.2.6	Pengertian Video.....	16
2.2.7	Pengertian Video Promosi.....	17
2.2.8	Pengertian Aerial Videografi.....	18
2.2.9	Kuesioner.....	19
2.2.9.1	Pengertian Kuesioner.....	19
2.2.9.1	Skala Likert.....	19
2.3	Tahapan Produksi Video.....	20
2.3.1	Pra Produksi.....	20
2.3.2	Produksi.....	22
2.3.3	Pasca Produksi.....	30
2.4	Metode Analisis.....	31
2.4.1	Analisis SWOT.....	31
2.4.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		36
3.1	Tinjauan Umum.....	36
3.1.1	Sekilas Tentang Kulon Progo.....	36
3.1.2	Logo.....	38
3.1.3	Visi dan Misi.....	38
3.1.4	Struktur Organisasi.....	39
3.2	Analisis SWOT.....	39
3.2.1	Kelemahan Video Lama.....	40
3.2.2	Solusi Yang Ditawarkan.....	41
3.3	Analisis Kebutuhan.....	41
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	42
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	42
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	43
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Keras.....	44

3.3.2.3 Kebutuhan Pengguna.....	44
3.4 Pra Produksi.....	46
3.4.1 Ide	46
3.4.2 Naskah	46
3.4.3 Storyboard	47
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Produksi	52
4.1.1 Pengambilan Gambar	52
4.1.2 Sound Recording	60
4.1.3 Animasi	60
4.1.3.1 Opening Scene Menggunakan Montage: Split Screen.....	61
4.1.3.2 Transisi menggunakan Motion Graphics.....	68
4.1.3.3 Motion Tracking.....	73
4.1.3.4 Bumper menggunakan Motion Graphics.....	76
4.2 Pasca Produksi	88
4.2.1 Editing	88
4.2.2 Sound Editing	89
4.2.3 Rendering	90
4.3 Pembahasan	91
4.3.1 Evaluasi	92
4.3.2 Kuesioner kelayakan Informasi, Visual dan Audio pada video promosi pariwisata kab. Kulon Progo	94
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Tabel Tinjauan Pustaka	9
Table 2.2 Matrik Analisis SWOT	33
Table 3.1 Matrik Analisis SWOT	40
Table 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras	43
Table 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak	44
Table 3.4 Kebutuhan Pengguna	45
Table 3.5 Tabel Naskah	46
Table 3.6 Storyboard	48
Table 4.1 Tabel Kuesioner Informasi, Visual dan Audio	95



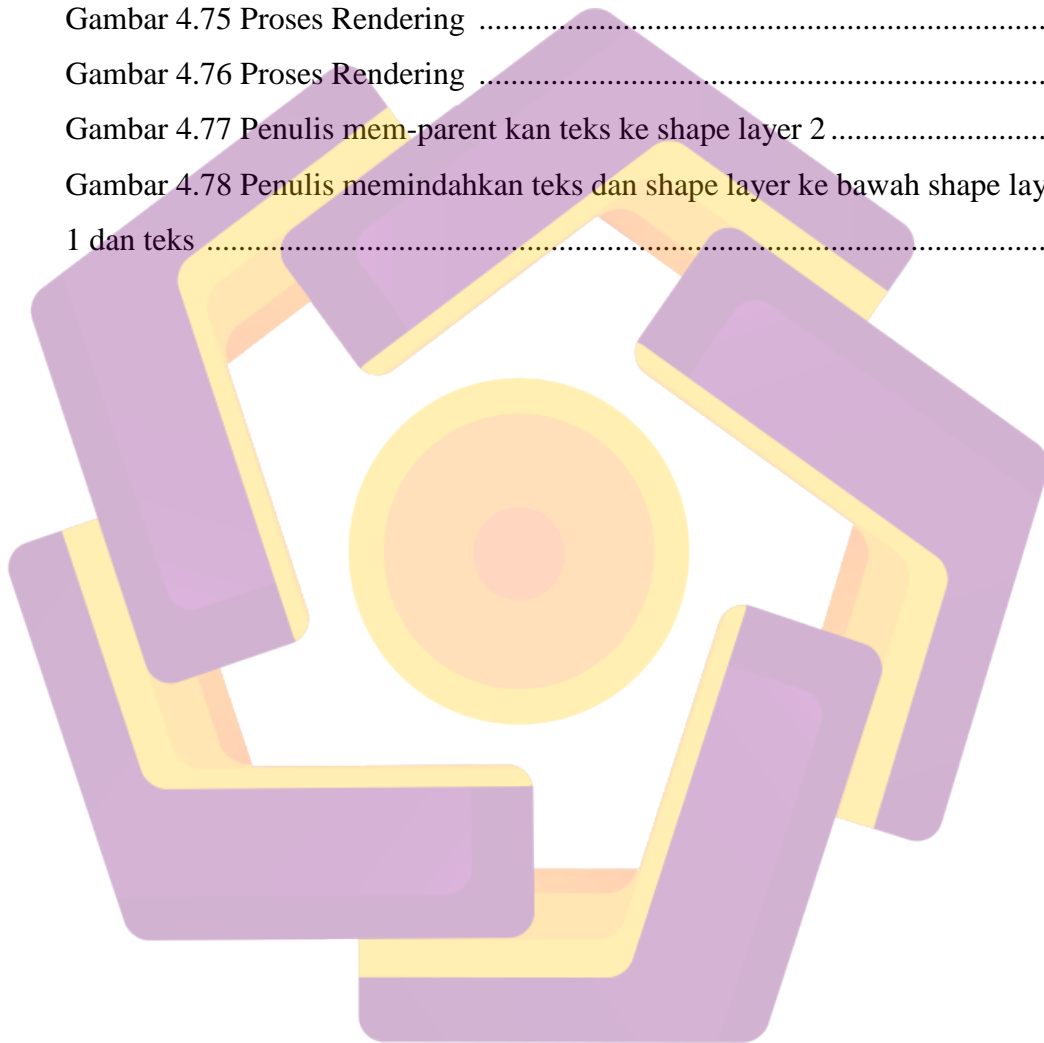
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Storyboard.....	22
Gambar 2.2 Contoh Bird Eye	23
Gambar 2.3 Contoh High Angle.....	24
Gambar 2.4 Contoh Eye Level	24
Gambar 2.5 Contoh Low Angle	25
Gambar 2.6 Contoh Frog Eye.....	26
Gambar 2.7 Diagram Analisis SWOT	32
Gambar 3.1 Logo.....	38
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Kulon Progo	39
Gambar 4.1 DJI Phantom 3 Advanced	52
Gambar 4.2 DJI Osmo	53
Gambar 4.3 Pengambilan Gambar di Kalibiru	54
Gambar 4.4 Pengambilan Gambar di Jalan Wates	54
Gambar 4.5 Pengambilan Gambar di Tugu Nyi Ageng Serang	54
Gambar 4.6 Pengambilan Gambar di Puncak Suroloyo	55
Gambar 4.7 Pengambilan Gambar di Puncak Suroloyo	55
Gambar 4.8 Pengambilan Gambar di Puncak Kendil	56
Gambar 4.9 Pengambilan Gambar di Kebun The Nginggo	56
Gambar 4.10 Pengambilan Gambar di Kebun Teh Nginggo	57
Gambar 4.11 Pengambilan Gambar di Kalibiru	57
Gambar 4.12 Pengambilan Gambar di Gardu Pandang, Kalibiru.....	58
Gambar 4.13 Pengambilan Gambar di Pantai Glagah.....	58
Gambar 4.14 Pengambilan Gambar di Pantai Glagah.....	59
Gambar 4.15 Pengambilan Gambar Kepala Dinas Pariwisata Kulon Progo ...	59
Gambar 4.16 Tascam DR-05.....	60
Gambar 4.17 memasukkan <i>footage</i>	61
Gambar 4.18 mengubah <i>footage</i> menjadi <i>pre-compose</i>	61
Gambar 4.19 mengubah composition menjadi “ <i>move all attributes into the new composition</i> ”	62

Gambar 4.20 mengubah semua <i>footage</i> menjadi <i>pre-compose</i>	62
Gambar 4.21 mengatur <i>brightness shape layer</i> menjadi 10%.....	63
Gambar 4.22 mengubah ukuran shape layer	63
Gambar 4.23 mengubah shape layer.....	64
Gambar 4.24 menambahkan 5 solid layer.....	64
Gambar 4.25 mengatur posisi solid layer sesuai dengan format.....	65
Gambar 4.26 mengubah skala 4 solid layer	65
Gambar 4.27 mengatur pergerakan shape layer.....	66
Gambar 4.28 menggunakan <i>easy ease</i>	66
Gambar 4.29 mengubah pergerakan menjadi linear	67
Gambar 4.30 pergerakan menjadi linear.....	67
Gambar 4.31 4 solid di <i>parent</i> ke shape layer	68
Gambar 4.32 mengubah <i>track matte</i> menjadi <i>alpha matte</i>	68
Gambar 4.33 Penulis membuat shape layer menggunakan <i>rectangle tool</i>	69
Gambar 4.34 Penulis mengubah posisi shape layer	69
Gambar 4.35 penulis mengubah posisi shape layer	70
Gambar 4.36 Penulis mengatur <i>Keyframe Velocity</i>	70
Gambar 4.37 Penulis mengubah <i>outgoing velocity</i>	71
Gambar 4.38 Penulis mengatur <i>Keyframe Velocity</i>	71
Gambar 4.39 Penulis mengubah <i>ingoing velocity</i>	72
Gambar 4.40 Penulis menduplikat shape layer menjadi 4	72
Gambar 4.41 Penulis memasukkan <i>footage</i> yang ingin di <i>tracking</i>	73
Gambar 4.42 Penulis menambahkan <i>null object</i>	73
Gambar 4.43 Penulis menempatkan <i>tracker point</i>	74
Gambar 4.44 Penulis memilih <i>X and Y Dimensions</i>	74
Gambar 4.45 Penulis menambahkan <i>motion graphic</i> “ <i>arrow.mov</i> ”.....	75
Gambar 4.46 Penulis menambahkan teks “ <i>1305mdpl</i> ”	75
Gambar 4.47 Penulis mengubah <i>parent</i> masing-masing layer	76
Gambar 4.48 Penulis membuat persegi panjang	77
Gambar 4.49 persegi panjang berukuran 664.6px,121.2px dan posisi 0.0,0.0...77	

Gambar 4.50 persegi panjang berukuran 664.6px,203.2px dan posisi 0.0,269.0px	78
Gambar 4.51 Penulis mengubah keyframe size dan position menjadi easy ease	78
Gambar 4.52 Penulis mengatur pergerakan persegi panjang menggunakan graph editor	79
Gambar 4.53 Penulis mengatur pergerakan persegi panjang menggunakan graph editor	79
Gambar 4.54 Penulis mengubah nama Rectangle 1 menjadi 1	80
Gambar 4.55 Penulis menduplikat layer 1 dan memposisikan layer 2 di bawah layer 1	80
Gambar 4.56 Penulis mengubah warna layer 2	81
Gambar 4.57 Penulis menduplikat lagi layer menjadi total layer 3 dan mengubah warna	81
Gambar 4.58 Penulis menduplikat lagi layer menjadi layer 4 dan mengubah warna	82
Gambar 4.59 Penulis mengatur keyframe pada tiap layer	82
Gambar 4.60 Penulis menambahkan teks “Puncak Suroloyo”	83
Gambar 4.61 Penulis menyesuaikan pergerakan teks dengan pergerakan layer	83
Gambar 4.62 Penulis menyesuaikan pergerakan teks dengan pergerakan layer	84
Gambar 4.63 Penulis menyesuaikan pergerakan teks dengan pergerakan layer	84
Gambar 4.64 Penulis menyesuaikan pergerakan teks “Puncak Suroloyo”	85
Gambar 4.65 Penulis menambahkan shape layer baru	85
Gambar 4.66 Penulis menambahkan teks “Desa Gerbosari – Kec. Samigaluh”	86
Gambar 4.67 Penulis mem-parent kan teks ke shape layer 2	86
Gambar 4.68 Penulis memindahkan teks dan shape layer ke bawah shape layer 1 dan teks	87
Gambar 4.69 Penulis mengatur panjang durasi dan posisi keyframe awal dan akhir	87
Gambar 4.70 Memasukkan semua footage	88

Gambar 4.71 Memasukan suara narasi dan backsound	89
Gambar 4.72 Proses penambahan rekaman narasi	89
Gambar 4.73 Proses pemotongan rekaman narasi	90
Gambar 4.74 Proses penambahan backsound	90
Gambar 4.75 Proses Rendering	91
Gambar 4.76 Proses Rendering	91
Gambar 4.77 Penulis mem-parent kan teks ke shape layer 2	86
Gambar 4.78 Penulis memindahkan teks dan shape layer ke bawah shape layer 1 dan teks	87



INTISARI

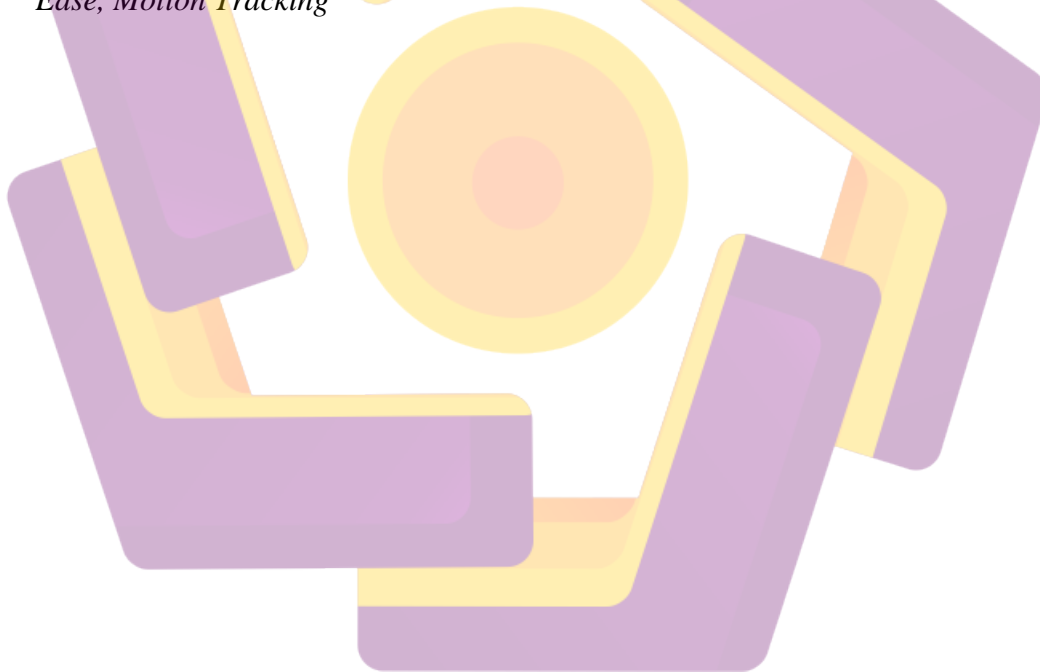
Kabupaten Kulon Progo adalah sebuah kabupaten di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia. Terdapat sekitar 20 tempat wisata yang indah untuk wisatawan dapat jelajahi. Mengingat banyak wisatawan yang belum mengetahui potensi wisata kulon progo, maka dibutuhkan suatu media promosi untuk mempromosikan dan memberi informasi supaya para wisatawan mengetahui potensi wisata apa saja yang ada di kulon progo. Media Informasi

Pariwisata berupa video ini bertujuan untuk membantu para wisatawan untuk bisa lebih melihat potensi yang belum tersentuh sebelumnya.

Dalam skripsi ini penulis mencoba untuk membuat video promosi pariwisata Kulon Progo menggunakan software Adobe Premiere Pro CS6, dengan beberapa fitur-fiturnya, *easy ease*, *track motion* dan *parent*. Tahap pembuatan yang digunakan meliputi pra - produksi, produksi dan pasca -produksi.

Skripsi ini berjudul "PERANCANGAN VIDEO PROFIL DINAS PARIWISATA KULON PROGO SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI DENGAN TEKNIK AERIAL VIDEOGRAFI ". Dengan menggunakan Teknik Aerial Videografi, maka seluruh pemandangan dapat terlihat secara keseluruhan dan menakjubkan yang biasanya sangat mustahil untuk diabadikan dari permukaan tanah. Dengan skripsi ini menunjukkan bahwa perkembangan teknologi akan sangat memudahkan proses pembuat video promosi.

Kata Kunci: Aerial, Drone, *Motion Graphics*, Adobe Premiere Pro CS6, *Easy Ease*, *Motion Tracking*



ABSTRACT

Kulon Progo Regency is a regency in Yogyakarta Province, Indonesia. There are approximately 20 beautiful sights for tourists can explore. Given the many tourists who do not know Kulon Progo tourism potential, it needed a media campaign to promote and provide information so that tourists know what the potential of tourism in Kulon Progo. Media Tourist Information in the form of

video is intended to help the tourists to be able to better see the potential that has not been touched before.

In this paper the author tries to make Kulon Progo tourism promotional video using Adobe Premiere Pro CS6 software, with some of its features, easy ease, track motion and parent. Stage of manufacture used include pre - production, production and post -production.

This thesis titled "DESIGN VIDEO PROFILE DEPARTMENT OF TOURISM KULON PROGO AS A MEANS OF INFORMATION AND PROMOTION TECHNIQUES WITH AERIAL videography". By using the technique Aerial Videography, then the whole scene can be seen as a whole and amazing that usually is impossible to be captured from the ground. With this thesis shows that technological development will greatly facilitate video maker to process of promotional video

Keywords: *Aerial, Drone, Motion Graphics, Adobe Premiere Pro CS6, Easy Ease, Motion Tracking*

