

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari video promosi Dinas Pariwisata Kulon Progo adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan video promosi pariwisata kab. Kulon Progo melalui 3 tahapan yaitu pra-produksi yang meliputi ide, naskah, *storyboard*, produksi yang meliputi pengambilan gambar, *sound recording*, animasi dan pasca produksi yang meliputi *editing*, *sound editing*, *rendering*.
2. Penggunaan Teknik Aerial Videografi dapat meningkatkan ketertarikan wisatawan untuk mengunjungi objek wisata yang ada di kabupaten kulon progo.
3. Kegunaan menu *easy ease* pada penerapan *motion graphic* adalah untuk membuat pergerakan *effect* menjadi lebih rapi dan lebih halus.
4. Kegunaan *Parent* pada *motion tracking* adalah untuk mengelompokkan objek dan mempermudah pengaturan gerak objek.
5. Berdasarkan hasil kuesioner yang menunjukkan hasil 90.4% sedangkan kriteria cukup adalah 60% maka hasil dari segi informasi, visual dan audio dirasa cukup menarik.

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Variasi *motion graphic* dapat ditambahkan agar video lebih menarik untuk dilihat.
2. Video iklan yang dibuat oleh penulis, untuk sekarang ini hanya ditampilkan di media sosial atau internet, penulis berharap semoga video iklan ini dapat dikembangkan supaya dapat ditampilkan di media iklan lain seperti televisi dan videotron.

