

**PEMBUATAN PROTOTYPE APLIKASI PERKULIAHAN  
MENGGUNAKAN HUMAN  
CENTERED DESIGN**

**SKRIPSI**



disusun oleh  
**Syaiful Anwar**  
**18.12.0594**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

**PEMBUATAN PROTOTYPE APLIKASI PERKULIAHAN  
MENGGUNAKAN HUMAN  
CENTERED DESIGN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh  
**Syaiful Anwar**  
**18.12.0594**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2022**

## **PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

**PEMBUATAN PROTOTYPE APLIKASI PERKULIAHAN**

**MENGGUNAKAN HUMAN**

**CENTERED DESIGN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Syaiful Anwar**

**18.12.0594**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 29 Maret 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom**

**NIK. 190302391**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN PROTOTYPE APLIKASI PERKULIAHAN**  
**MENGGUNAKAN HUMAN**  
**CENTERED DESIGN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Syaiful Anwar**

**18.12.0594**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Desember 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Ahlihi Masruro, M.Kom**  
NIK. 190302148

**Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom**  
NIK. 190302391

**Uyock Anggoro Saputro, M.Kom**  
NIK. 190302419

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 29 November 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
NIK. 190302096

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Desember 2021



Syaiful Anwar

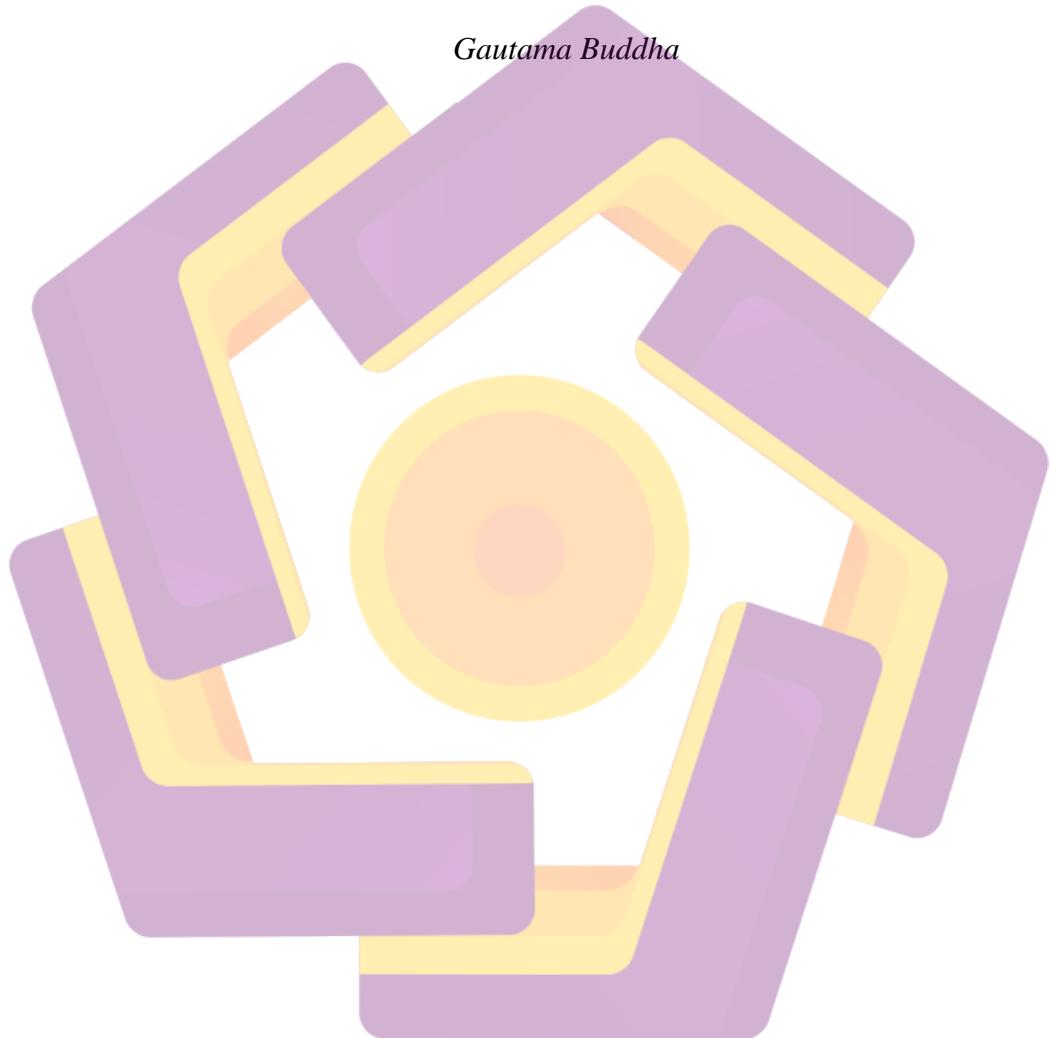
NIM. 18.12.0594

## MOTTO

What you think, you become.

What you feel, you attract.

What you imagine, you creat.



## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan ibu yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terima kasih atas semua cinta yang telah ayah dan ibu berikan kepada saya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk sahabat-sahabat baikku. Terima kasih telah menyediakan pundak untuk menangis dan memberi bantuan saat aku membutuhkannya. Terima kasih sudah menjadi temanku.

Bu Ika, kini mahasiswamu telah genap menjadi sarjana. Tentu ada banyak kejutan hidup yang menantiku di depan sana. Seluruh bekal ilmu yang pernah kau bagikan semoga menjadi modal untuk menjawab tantangan di masa mendatang. Untuk semua kemarahan, kritikan, dan tuntutan yang diberikan, aku mengucapkan banyak terima kasih. Semoga kebaikan juga selalu menyertaimu.

## KATA PENGANTAR

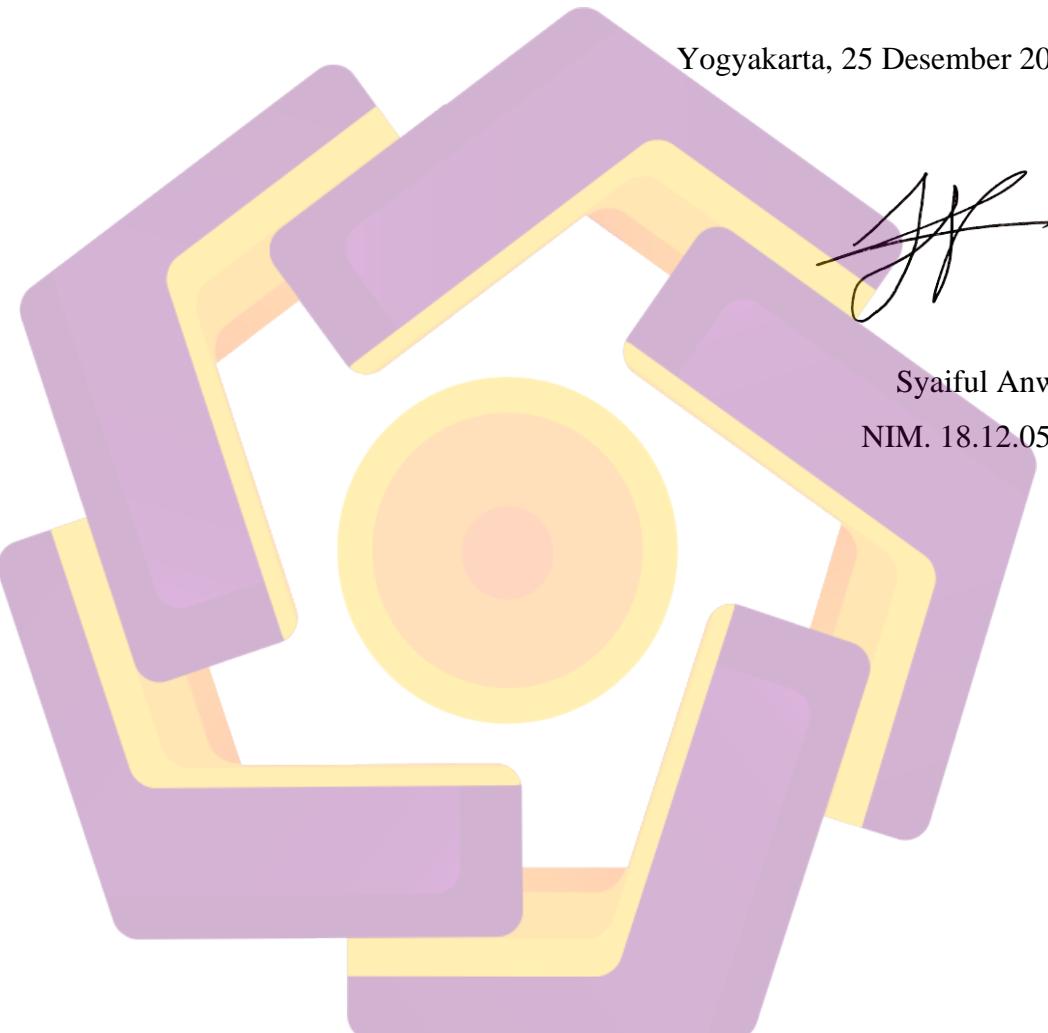
Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Prototype Aplikasi Perkuliahan Menggunakan Human Centered Design” yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana.

Dengan selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penyusun. Untuk itu penyusun mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu yaitu :

1. Kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan membebrikan doa.
2. Ibu Ika Asti Astuti selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan saran dan arahan dalam mewujudkan skripsi ini.
3. Dosen-dosen AMIKOM yang telah memberikan ilmunya dan pengalamannya dalam perkuliahan.
4. Rahmat yang telah meminjamkan komputernya untuk saya gunakan dalam penyusunan skripsi ini dan saling bertukar pikiran.
5. Mita yang telah memberikan saran dalam segala pertanyaan yang saya berikan.
6. Widi dan Yona telah membantu saya menyelesaikan dalam kebingungan mengerjakan skripsi ini
7. Teman teman dan responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang saya berikan.
8. Riki yang telah membantu saya dalam menyebarkan kuesioner yang telah saya buat ke kelas lain.

Penyusun menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi ini, baik dari materi maupun Teknik penyajiannya, mengingat kurang pengetahuan dan pengalaman penyusun. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penyusun harapkan.

Yogyakarta, 25 Desember 2021



Syaiful Anwar  
NIM. 18.12.0594

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis.....	4
1.6.3 Metode Perancangan.....	4
1.6.4 Metode Testing .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Dasar Teori.....	11
2.2.1 Prototype .....	11

2.2.2	UEQ.....	11
2.2.3	Convidence Interval .....	14
2.2.4	Benchmark .....	14
2.2.5	HCD .....	15
2.2.6	Android Studio .....	16
2.2.7	Android.....	16
2.2.8	User Interface Design.....	16
2.2.9	Prinsip User Interface.....	17
2.2.10	Prinsip Tata Letak .....	18
2.2.11	Warna .....	19
2.2.12	Typografi.....	20
2.2.13	User Experience .....	20
2.2.14	Slovin .....	20
2.2.15	User Flow .....	21
2.2.16	User Interface Structure.....	22
2.2.17	Journey Mapping.....	22
2.2.18	User Persona.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		23
3.1	Tinjauan Umum .....	23
3.2	Alur Penelitian .....	24
3.3	Analisis Masalah.....	25
3.4	Analisis Kebutuhan.....	25
3.4.1	Kebutuhan Perangkat Keras .....	25
3.4.2	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	26
3.5	Penentuan Sampel.....	26
3.5.1	Populasi Penelitian .....	26
3.5.2	Metode Sampling .....	26
3.6	Pembuatan Kuesioner .....	27
3.7	Analisis Data.....	30
3.7.1	Data Kuesioner pertama .....	30
3.7.2	Transformasi Data .....	33

3.7.3	Rata-Rata Skala per Responden .....	36
3.7.4	Skala UEQ.....	38
3.7.5	Grafik .....	39
3.7.6	Confidence Interval .....	39
3.7.7	Benchmark .....	40
3.7.8	Grafik Benchmark .....	41
3.8	User Persona .....	42
3.9	Journey Map .....	43
3.10	UI Structure.....	45
3.11	User Flow.....	46
3.11.1	User Flow Login.....	46
3.11.2	User Flow Home .....	46
3.11.3	User Flow Tambah .....	47
3.11.4	User Flow Akun .....	48
3.12	Wireframe .....	49
3.12.1	Splash screen .....	49
3.12.2	Halaman Login .....	49
3.12.3	Home dan Menu Lesson.....	50
3.12.4	Menu Schedule .....	50
3.12.5	Menu Due Date .....	51
3.12.6	Menu Quiz.....	51
3.12.7	Menu Rekap .....	52
3.12.8	Menu Tambah .....	52
3.12.9	Menu Catatan .....	53
3.12.10	Menu Detail Catatan.....	53
3.12.11	Menu Akun.....	54
3.13	Typografi .....	54
3.14	Palet Warna.....	55
3.15	Rancangan Prototipe .....	57
3.15.1	Tampilan Splash Screen .....	57
3.15.2	Tampilan Login .....	58



3.15.3 Tampilan Home dan Menu Lesson .....	58
3.15.4 Tampilan Detail Lesson.....	59
3.15.5 Tampilan Menu Schedule.....	59
3.15.6 Tampilan Menu Due Date .....	60
3.15.7 Tampilan Menu Quiz .....	60
3.15.8 Tampilan Menu Rekap .....	61
3.15.9 Tampilan Menu Tambah .....	61
3.15.10 Tampilan Menu Catatan .....	62
3.15.11 Tampilan Detail Catatan.....	62
3.15.12 Tampilan Menu Akun .....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
4.1 Data Kuesioner Kedua .....	64
4.2 Transformasi Data.....	66
4.3 Rata-rata Skala per Responden .....	68
4.4 Perbandingan Skala Rata-Rata.....	71
4.5 Garfik Perbandingan Skala Rata-rata .....	73
4.6 T-Test.....	74
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan pustaka .....	7
Tabel 2. 2 Skala Penilaian .....	14
Tabel 2. 3 Benchmark Interval for The UEQ Scales.....	14
Tabel 3. 1 Kebutuhan Perangkat Keras .....	26
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	26
Tabel 3. 3 Keterangan section pada kuesioner .....	28
Tabel 3. 4 Daftar pertanyaan dan aspek UEQ .....	29
Tabel 3. 5 Data Kuesioner Responden .....	30
Tabel 3. 6 Data Transformasi .....	33
Tabel 3. 7 Skala Rata-Rata Responden .....	36
Tabel 3. 8 Skala UEQ.....	39
Tabel 3. 9 Confidence Interval .....	39
Tabel 3. 10 Benchmark .....	40
Tabel 3. 11 Journey Mapping.....	43
Tabel 3. 12 Halaman akun.....	48
Tabel 4. 1 Data Kedua.....	64
Tabel 4. 2 Transformasi Data Kedua .....	66
Tabel 4. 3 Rata-rata Skala per Responden .....	68
Tabel 4. 4 Perbandingan skala rata-rata .....	71
Tabel 4. 5 T-Test .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Daftar Pertanyaan UEQ.....	10
Gambar 2. 2 Keterangan & Simbol User Flow .....	18
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	24
Gambar 3. 2 Amikom one versi 4.7 .....	24
Gambar 3. 3 Grafik UEQ .....	39
Gambar 3. 4 Grafik Benchmark .....	41
Gambar 3. 5 User persona 1 .....	42
Gambar 3. 6 User persona 2 .....	42
Gambar 3. 7 Diagam User Interface Structure .....	46
Gambar 3. 8 User flow login .....	46
Gambar 3. 9 User flow home .....	46
Gambar 3. 10 User flow tambah .....	47
Gambar 3. 11 User flow akun .....	48
Gambar 3. 12 Splash Screen.....	49
Gambar 3. 13 Login.....	49
Gambar 3. 14 Menu Lesson & Detail Lesson .....	50
Gambar 3. 15 Menu Schedule .....	50
Gambar 3. 16 Menu Due Date .....	51
Gambar 3. 17 Menu Quiz .....	51
Gambar 3. 18 Menu Rekap.....	52
Gambar 3. 19 Menu Tambah.....	52
Gambar 3. 20 Menu Catatan.....	53
Gambar 3. 21 Detail Catatan .....	53
Gambar 3. 22 Menu Akun .....	54
Gambar 3. 23 Font Poppins SemiBold.....	54
Gambar 3. 24 Font Poppins Medium .....	55
Gambar 3. 25 Font Poppins Regular .....	55
Gambar 3. 26 Prototipe Splash screen.....	57

Gambar 3. 27 Prototipe Login.....	58
Gambar 3. 28 Prototipe Home dan Menu Lesson .....	58
Gambar 3. 29 Prototipe Detail Lesson .....	59
Gambar 3. 30 Prototipe Menu Schedule .....	60
Gambar 3. 31 Prototipe Menu Due Date.....	60
Gambar 3. 32 Prototipe Menu Quiz .....	60
Gambar 3. 33 Prototipe Menu Rekap.....	61
Gambar 3. 34 Prototipe Menu Tambah.....	61
Gambar 3. 35 Prototipe Menu Catatan.....	62
Gambar 3. 36 Prototipe Detail Catatan .....	63
Gambar 3. 37 Prototipe Menu Akun .....	63
Gambar 4. 1 Grafik Perbandingan Skala Rata-Rata.....	73



## INTISARI

Amikom One merupakan aplikasi yang diperuntukan untuk mahasiswa Amikom Yogyakarta yang di buat oleh Universitas Amikom Yogyakarta. Berdasarkan jumlah pengguna saat ini yang besar tidak menutup kemungkinan bahwa AMIKOM ONE memerlukan evaluasi dalam pengembangan kedepanya selain itu pengembangan juga akan menjadikan aplikasi tersebut semakin baik lagi dari versi sebelumnya. Jumlah pengguna juga semakin banyak setiap tahun-tahun ajaran berikutnya guna untuk meningkatkan kepuasan dan kenyamanan pengguna.

Pembuatan *prototype* ini menggunakan pendekatan HCD (*Human Centered Design*) yang terdiri dari 4 tahapan yaitu *Observation*, *Ideation*, *Prototyping* dan *Testing*. Data penelitian ini diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa Amikom Yogyakarta yang masih aktif secara online. Kuesioner yang digunakan menggunakan kuesioner UEQ (*User Experience Questionnaire*) dimana terdapat 26 pertanyaan dengan rentang 1 – 7 poin penilaian. Setelah diperoleh hasil dari kuesioner yang terkumpul, tahap selanjutnya adalah melakukan *Prototyping* dari tahap sebelumnya yaitu tahap *ideation*. Setelah semuanya selesai, masuk ke tahap *Testing* dimana *prototype* yang di buat akan diuji dan di evaluasi.

Berdasarkan nilai skala *Attractiveness* menghasilakan nilai rata rata 1,17 pada data 1 dan 2,03 pada data 2. Pada skala *Perspicuity* menghasilakan nilai rata rata 1,71 pada data 1 dan 2,07 pada data 2. Pada skala *Efficiency* menghasilakan nilai rata rata 0,94 pada data 1 dan 2,07 pada data 2. Pada skala *Dependability* menghasilakan nilai rata rata 0,54 pada data 1 dan 1,76 pada data 2. Pada skala *Stimulation* menghasilakan nilai rata rata 0,76 pada data 1 dan 1,98 pada data 2. Terakhir pada skala *Novelty* menghasilakan nilai rata rata 0,49 pada data 1 dan 1,86 pada data 2.

**Kata Kunci:** Amikom One, UEQ, HCD.

## ABSTRACT

*Amikom One is an application that is intended for Amikom Yogyakarta students made by Amikom University Yogyakarta. Based on the current large number of users, it is possible that AMIKOM ONE requires evaluation in future development, besides that development will also make the application even better than the previous version. The number of users is also increasing every following academic year in order to increase user satisfaction and convenience.*

*Making this prototype using the HCD (Human Centered Design) approach which consists of 4 stages, namely Observation, Ideation, Prototyping and Testing. This research data was obtained from questionnaires distributed to Amikom Yogyakarta students who are still active online. The questionnaire used is a UEQ (User Experience Questionnaire) questionnaire where there are 26 questions with a range of 1-7 points of assessment. After obtaining the results of the collected questionnaires, the next stage is to do Prototyping from the previous stage, namely the ideation stage. After everything is done, enter the Testing stage where the prototype made will be tested and evaluated.*

*Based on the value of the Attractiveness scale, it produces an average value of 1.17 on data 1 and 2.03 on data 2. On the Perspicuity scale produces an average value of 1.71 on data 1 and 2.07 on data 2. On the Efficiency scale produces an average value 0.94 on data 1 and 2.07 on data 2. On the Dependability scale it produces an average value of 0.54 on data 1 and 1.76 on data 2. On the Stimulation scale produces an average value of 0.76 on data 1 and 1.98 on data 2. Finally, on the Novelty scale, the average value is 0.49 for data 1 and 1.86 for data 2.*

**Keyword:** Amikom One, UEQ, HCD.