

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MIA BUSANA MUSLIM BERBASIS
WEBSITE DAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS**

SKRIPSI



disusun oleh

Haryo Aditomo

10.11.4006

**JURUSAN TEKNIK INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MIA BUSANA MUSLIM BERBASIS
WEBSITE DAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Haryo Aditomo

10.11.4006

**JURUSAN TEKNIK INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2016

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MIA BUSANA MUSLIM BERBASIS WEBSITE DAN
SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS

Yang dipersiapkan dan disusun oleh


Haryo Aditomo

10.11.4006

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 11 Mei 2016

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302098

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MIA BUSANA MUSLIM BERBASIS
WEBSITE DAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Haryo Aditomo

10.11.4006

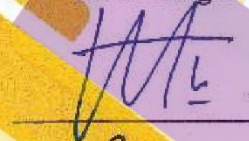
telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Maret 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Kusnawi, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302112



Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs.
NIK. 190302231



Hastari Utama, M.Cs.
NIK. 190302230



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 12 Agustus 2016

KETUA SEMINAR KOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Agustus 2016

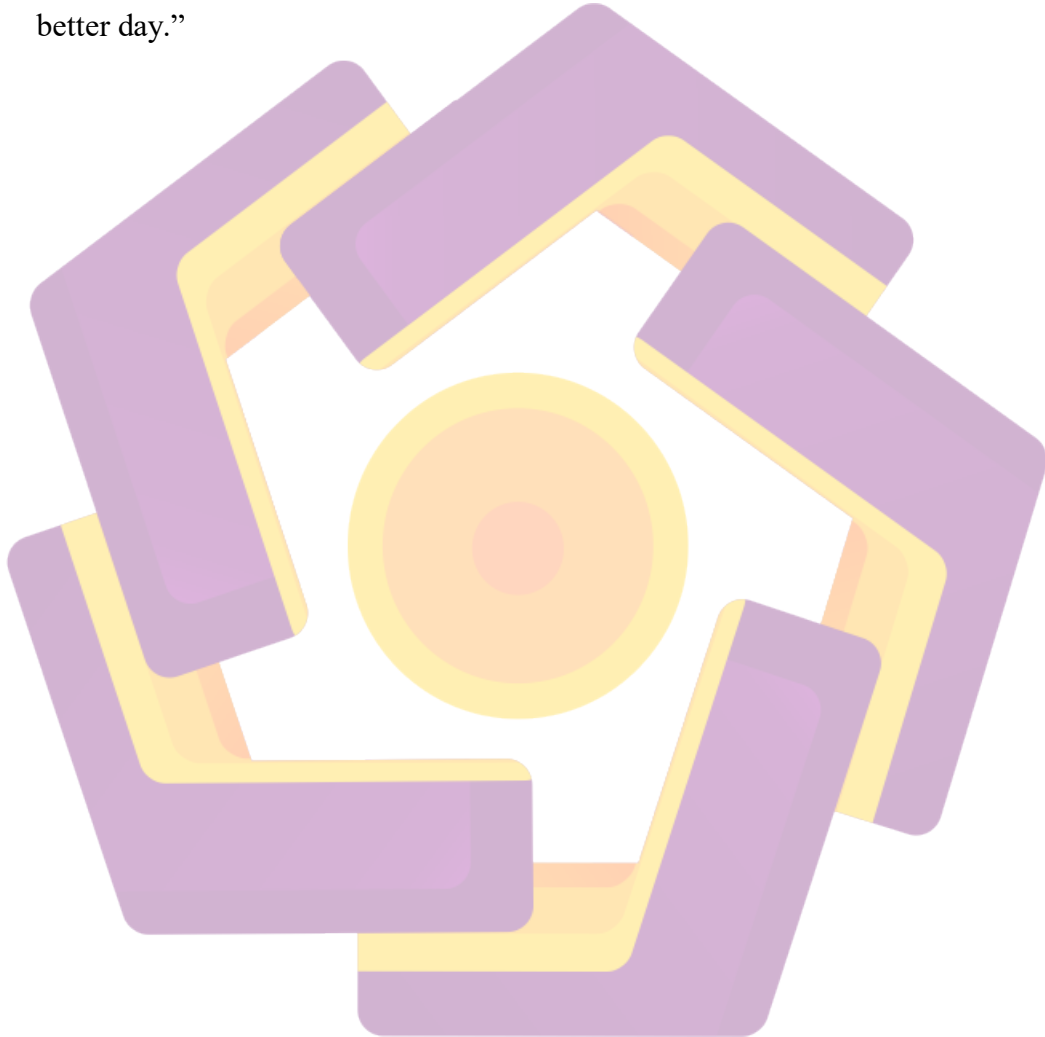


Haryo Aditomo
NIM 10.11.4006

MOTTO

“Some days just pass by and some days are unforgettable. We can’t choose the reason why, but we can choose what to do from the day after.”

“So with that hope, with that determination. Let’s make tomorrow a brighter and better day.”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- a) Bapak Ahmad Ridwan dan Ibu Mia Kurniasih, selaku orang tua, panutan sekaligus idola yang tak pernah berhenti untuk selalu mendukung putranya untuk mencapai cita-cita. Terimakasih Ayah&Ibunda.
- b) Semua sahabat-sahabat saya yang terbaik, dan Group “Kontrakan Arek Pinter” yang selalu mendukung saya dan menjadikan kita keluarga dalam hal apapun selama kuliah.
- c) Terimakasih Kakak-kakak saya yang selalu mendukung, mendoakan, dan memfasilitasi saya selama kuliah.
- d) Terimakasih untuk orang yang selalu mendampingi saya Iga Velya Rahmawati yang tak pernah berhenti mendoakan, memberi perhatian, semangat dengan tulus.
- e) Teman-teman Ngopi Bemby Bergario, Ilham Setyawan, Reztu B dan Fajar Alfian, dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
- f) Segenap keluarga besar STMIK AMIKOM Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi tepat pada waktunya, dengan judul “MEDIA INFORMASI MIA BUSANA MUSLIM BERBASIS WEBSITE DAN SISTEM INFOMASI GEOGRAFIS DI WILAYAH YOGYAKARTA”. Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang disusun oleh penulis sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini terdapat kekurangan, baik dalam penulisan maupun isi, dikarenakan keterbatasan waktu dalam penyusunan Skripsi ini. Dengan rendah hati, penulis mohon maaf dan sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca serta semua pihak yang terkait dalam usaha penyempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Prof.Dr.M.Suyanto, M.M, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Kusnawi, S.Kom, M. Eng. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan saran, masukan, dan bimbingan serta bantuan kepada penulis

selama proses penyusunan dan perbaikan skripsi ini. Semoga Allah senantiasa melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada beliau.

3. [Sudarmawan, MT](#), selaku Kepala Jurusan S1 Teknik Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Seluruh Dosen Penguji saat ujian pendadaran yang telah memberikan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini.
5. Para Dosen di STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah mendidik dan membekali ilmu yang menjadi modal dasar bagi penulis di dalam penulisan skripsi ini.
6. Terimakasih kepada Ayah dan Bunda penulis, Bapak Ahmad Ridwan dan Ibu Mia Kurniasih, yang selalu membantu penulis baik secara moril maupun material, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Do'a dan restu mereka selalu menjadi dukungan yang sangat besar bagi penulis. Semoga Allah senantiasa meridhoi mereka berdua.

Akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat bagi siapa saja, Penulis sangat harapkan saran serta kritikan yang konstruktif dari semua pihak demi kebaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 15 Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Persetujuan.....	Error! Bookmark not defined.
Lembar Pengesahan	Error! Bookmark not defined.
Pernyataan.....	Error! Bookmark not defined.
Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Intisari	xv
Abstract.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Pengumpulan Data	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.2. Dasar Teori.....	9
2.2.1. Pengertian Sistem.....	9
2.2.2. Karakteristik Sistem.....	10
2.2.3. Klasifikasi Sistem	12
2.2.4. Data dan Informasi.....	14

2.2.5.	Siklus Informasi	15
2.2.6.	Atribut Informasi	16
2.2.7.	Operasi-operasi Pemrosesan Data menjadi informasi	18
2.2.8.	Geografi	19
2.2.9.	Peta.....	20
2.2.10.	Sistem Informasi	23
2.2.11.	Komponen Sistem Informasi	24
2.2.12.	Sistem Informasi Geografis	27
2.2.13.	Komponen Sistem Informasi Geografis.....	29
2.2.14.	Jenis-jenis Data di Sistem Informasi Geografis.....	32
2.2.15.	Google Maps	36
2.2.16.	Google Maps Application Programming Interface (API).....	39
2.2.17.	Basis Data (<i>Database</i>)	40
2.2.18.	Data Flow Diagram (DFD)	41
2.2.19.	ERD (Entity Reationship Diagram)	43
2.2.20.	Flowchart	44
2.2.21.	Normalisasi	46
2.2.22.	Bahasa Pemrograman.....	47
2.2.23.	Software yang Digunakan.....	51
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		54
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan	54
3.2	Analisis Masalah (Analisis Kelemahan Sistem)	55
3.2.1	Langkah-langkah Analisis.....	55
3.2.2	Analisis SWOT	55
3.3	Solusi yang dapat diterapkan.....	57
3.3.1	Solusi yang dipilih	57
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	57
3.4.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	58
3.4.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	58
3.4.3	Kebutuhan Fungsional	59
3.4.4	Kebutuhan Non-fungsional.....	59

3.4.5	Kebutuhan Informasi	60
3.4.6	Kebutuhan Pengguna (User)	60
3.4.7	Analisis Kebutuhan Biaya.....	60
3.5	Analisis Kelayakan.....	61
3.5.1	Kelayakan Teknologi	61
3.5.2	Kelayakan Operasional	61
3.5.3	Kelayakan Hukum	62
3.6	Perancangan Sistem.....	62
3.6.1	Perancangan Proses.....	62
3.6.2	Flowchart Sistem	63
3.6.3	Data Flow Diagram.....	64
3.6.4	Perancangan Basis Data.....	65
3.6.5	Perancangan Interface Antarmuka.....	70
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		74
4.1	Implementasi Sistem	74
4.1.1	Implementasi Basis Data.....	74
4.1.2	Implementasi Interface.....	77
4.2	Tahapan Implementasi	97
4.2.1	Instalasi Sistem	97
4.2.2	Pelatihan Personal.....	97
4.2.3	Uji Coba Sistem	98
4.3	Tindak Lanjut Implementasi Sistem	102
4.3.1	Pemeliharaan Sistem.....	102
BAB V PENUTUP		104
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA		106

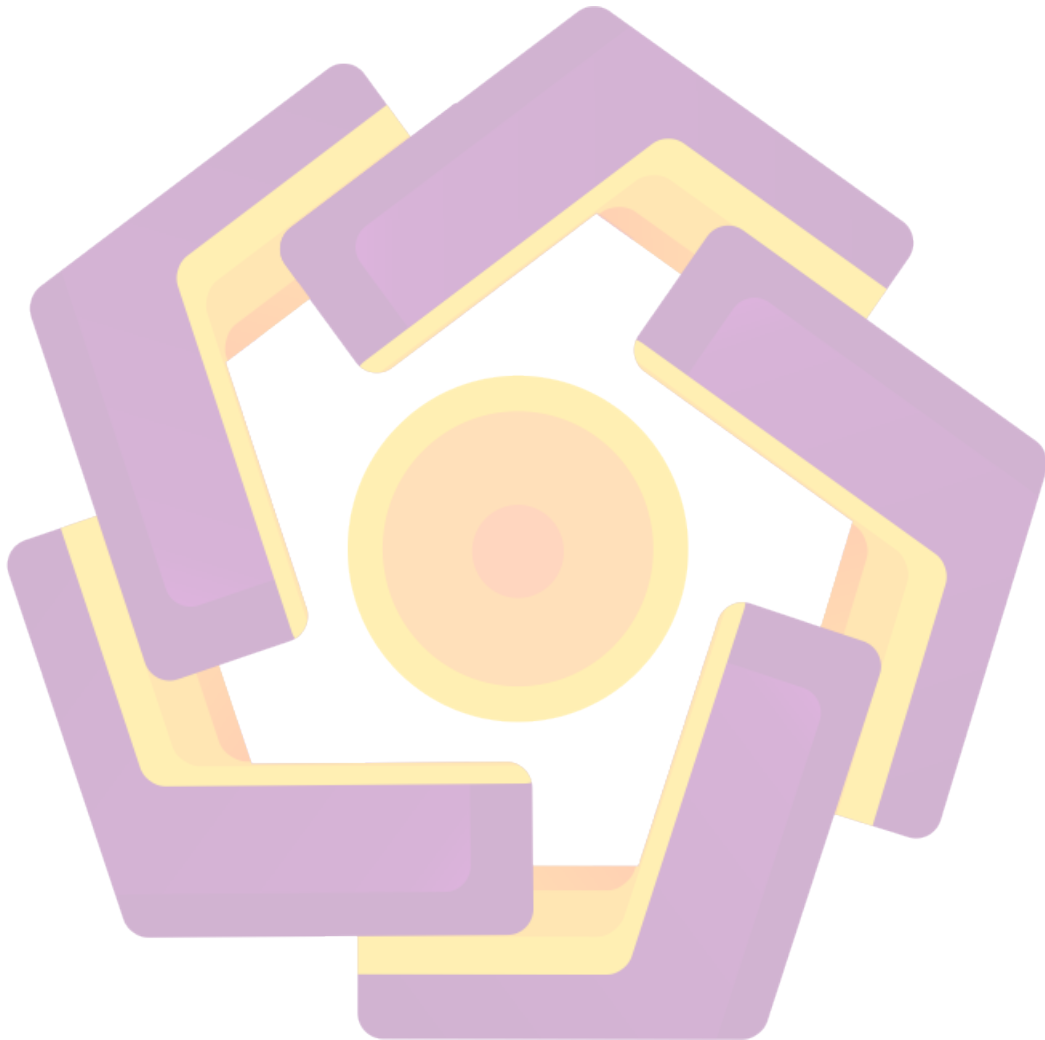
DAFTAR TABEL

Table 2.1 Klasifikasi Sistem	12
Tabel 2.2 Perbandingan Kelebihan Data Raster dan Data Vektor 21	34
Tabel 2.3 Perbandingan Kelemahan Data Raster dan Data Vektor 22	35
Tabel 2.4 Simbol <i>Data Flow Diagram</i>	42
Tabel 3.1 Analisis SWOT	56
Tabel 3.2 Tabel Admin	67
Tabel 3.3 Tabel Profile.....	67
Tabel 3.4 Tabel Member	68
Tabel 3.5 Tabel Produk.....	68
Tabel 3.6 Tabel Order ₁₀	69
Tabel 3.7 Tabel Orderdetail	70
Tabel 3.8 Pengetesan Black Box Testing.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus informasi1	16
Gambar 2.2 Blok Sistem Informasi yang Berinteraksi (John Burch & Gary Grudnitski)2	27
Gambar 2.3 Subsistem SIG3.....	29
Gambar 2.4 Simbol <i>Entity</i> 4.....	43
Gambar 2.5 Simbol <i>Relationship</i> 5.....	44
Gambar 2.6 Simbol Atribut6.....	44
Gambar 2.7 XAMPP Control Panel v3.1.0.3.1.07	52
Gambar 2.8. Dreamweaver CS48	53
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Media Promosi Mia Busana Muslim Berbasis Web dan SIG	63
Gambar 3.2 Konteks Diagram Media Promosi Mia Busana Muslim Berbasis Web dan SIG	64
Gambar 3.3 DFD Level 0 Media Promosi Mia Busana Muslim Berbasis Web dan SIG	65
Gambar 3.4 ERD Media Promosi Mia Busana Muslim Berbasis Web dan SIG12	66
Gambar 3.5 Tabel Relasi Perancangan Media Promosi Mia Busana Muslim Berbasis Website dan SIG13	66
Gambar 3.6 Halaman Pengunjung Home14	70
Gambar 3.7 Halaman Pengunjung Service15	71
Gambar 3.8 Tampilan Shop Pengunjung16	71
Gambar 3.9 Tampilan About Pengunjung	72
Gambar 4.0 Tampilan Register Member Pengunjung18	72
Gambar 4.1 Tampilan Login Member19	73
Gambar 4.2 Tampilan History Belanja Member.....	73
Gambar 4.1 Struktur Tabel Basis Data21	75
Gambar 4.2 Struktur Tabel Admin22	75
Gambar 4.3 Struktur Tabel Member.....	76
Gambar 4.4 Struktur Tabel Order24	76
Gambar 4.5 Struktur Tabel Orderdetail	76
Gambar 4.6 Struktur Tabel Produk26.....	76
Gambar 4.7 Struktur Tabel Profile27.....	77
Gambar 4.8 Halaman Login Admin28.....	77
Gambar 4.9 Halaman Dashboard Admin29.....	79
Gambar 5.0 Halaman Produk Admin.....	81
Gambar 5.1 Halaman Order Admin.....	83
Gambar 5.2 Halaman Member Admin32.....	86

Gambar 5.3 Halaman Home Pengunjung33	88
Gambar 5.4 Halaman About Pengunjung34	90
Gambar 5.5 Halaman Service Pengunjung35	91
Gambar 5.6 Halaman Shop Pengunjung36	93
Gambar 5.7 Halaman Register Pengunjung37	94
Gambar 6.2 Halaman White Box Login38	101



INTISARI

Mia Busana Muslim adalah sebuah workshop di jogjakarta yang memerkan dan menjual Pakaian muslim pria, Pakaian muslim wanita, Kerudung, dan Assesoris muslim lainya dengan hasil karya sendiri.

Pemilik dari workshop tersebut adalah ibu Mia Kurniasih, beliau adalah designer serta member di APPMI jogja.

Sampai saat ini media promosi untuk hasil karya beliau sangatlah kurang, sehingga banyak yang belum mengetahui tentang hasil karya beliau. Berdasarkan permasalahan diatas penulis akan membuat media promosi dan informasi pada workshop Mia Busana Muslim. Media promosi dan informasi ini dibangun dengan bahasa pemrograman PHP menggunakan My SQL. Media Promosi dan informasi ini mampu memperkenalkan karya-karya beliau secara online serta menghasilkan informasi produk dan karya beliau yang dijual atau dipamerkan begitu juga letak workshop tersebut pada google maps...

Kata Kunci: busana muslim, sistem informasi geografis, peta, website, media promosi

ABSTRACT

Clothing Mia is a workshop in Yogyakarta who exhibit and sell Clothing for Muslim men, Muslim women's Clothing, Veil, and other Muslims Accessories with the homemade.

The owner of the workshop is Mia Kurniasih, she was a designer and member in APPMI jogja.

Until now the media promotion for their work is not enough, so many people who dont know about his work.

Based on the above problems, the writer will create a media campaign and information on workshops Mia Clothing. Media promotion and this information built with the PHP programming language uses MySQL.

Promotion and information media is able to introduce his works online and produce information and work products are sold or marketed, as well as the location of the workshop on gogle maps.

Keyword: *muslim clothing, geographic information systems, maps, website, media promotion*

