

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Berkembangnya kemajuan era teknologi pada saat ini tentunya tidak bisa dipungkiri lagi, apalagi persaingan dunia media promosi di internet oleh para wirausaha akan sangat menentukan kualitas usaha yang dirintisnya.

Adanya pengolahan media promosi yang baik pada sebuah usaha yang kecil sekalipun agar dapat memudahkan publik untuk mengenal produk-produk yang dijual dengan cepat dan tentu saja dapat memesan produk tersebut dengan cara yang mudah, aman, dan nyaman.

Salah satu usaha dibidang busana muslim dijogja berlabelkan House Of Mia/Mia Busana Muslim saat ini belum mempunyai media promosi yang mumpuni, sehingga banyak publik yang belum mengetahui tentang produk-produk dari House Of Mia. Dan untuk media promosi pada umumnya dalam pengisian alamat pemesan hanya bisa input manual, dan jika alamat pemesan tergolong pelosok pasti akan sangat sulit mencarinya atau bisa membutuhkan waktu lama, apalagi kepuasan pemesan salah satunya adalah barang pesanan tiba tepat waktu atau bahkan bisa lebih cepat.

Berdasarkan latar belakang diatas penyusun berusaha merancang media promosi dengan tambahan Sistem Informasi Geografis didalamnya, untuk memudahkan pengguna dalam menggunakan media promosi tersebut.

Media promosi tersebut yaitu "MEDIA PROMOSI BERBASIS WEBSITE DAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS".

Media promosi ini diharapkan dapat membantu House Of Mia dalam mempromosikan produk-produknya, serta memudahkan publik untuk mengenal, melihat, dan memesan produk tersebut.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Terkait dengan belum memilikinya media promosi pada House Of Mia, serta kurangnya kemudahan dalam pemesanan di media promosi, dan juga kendala dalam pengiriman jika alamat kurang detail, maka penulis menyimpulkan bahwa rumusan masalah yang diambil adalah :

1. Bagaimana House Of Mia dapat memperlihatkan company profile dan mempromosikan produk-produknya secara detail tanpa perlu mengunjungi tempat House Of Mia?
2. Bagaimana cara memudahkan publik dalam pemesanan produk House Of Mia?
3. Bagaimana memudahkan House Of Mia dalam pengiriman produk ke pemesan untuk daerah DIY ( Daerah Istimewa Yogyakarta ) ?

## **1.3. Batasan Masalah**

Setelah mengetahui begitu pentingnya penambahan metode baru ini, maka diperlukan batasan-batasan masalah untuk menjaga agar tidak terjadi pelebaran masalah. Pada sub bab ini akan dijelaskan tentang batasan masalah agar pembahasan skripsi ini benar-benar terarah. Batasan masalah tersebut meliputi :

Media promosi ini hanya menyajikan company profile House Of Mia serta produk-produk berikut keterangannya dan posisi letak tujuan pengiriman yang sudah ditentukan oleh pemesan berdasarkan google maps.

1. Media promosi ini berjalan di web browser
2. Ditujukan untuk para peminat busana muslim
3. Perangkat lunak yang digunakan adalah PHP, My SQL dan APACHE
4. Sistem ini hanya menyediakan data base busana muslim
5. Google maps hanya menampilkan peta DIY ( Daerah Istimewa Yogyakarta )

#### **1.4. Maksud Dan Tujuan Penelitian**

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk membuat media promosi House Of Mia berbasis web, serta menambahkan fitur Geolocation atau posisi letak tujuan pengiriman melalui google maps pada proses tujuan pengiriman produk.

Tujuan yang ingin dicapai penulis pada penulisan skripsi ini adalah dengan media promosi dan fitur yang baru ini, diharapkan dapat membantu House Of Mia dalam mempromosikan produk-produknya ke publik serta memudahkan dalam proses pengiriman kepada pemesan untuk di DIY ( Daerah Istimewa Yogyakarta ).

#### **1.5. Manfaat Penelitian**

Penelitian yang dilakukan memberikan beberapa manfaat antara lain:

1. Bagi penulis:
  1. Memperoleh gelar Sarjana Komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.
  2. Mengembangkan ilmu serta teori yang telah didapatkan selama masa perkuliahan untuk persiapan dunia kerja.
2. Bagi pengguna aplikasi:
  1. Bagi pemilik House Of Mia:
    - 1) Dapat mempublikasikan produk-produknya secara detail dan jelas.
    - 2) Dapat memudahkan dan mempercepat pengiriman barang kepada konsumen.
  2. Bagi konsumen:
    - 1) Dapat memperoleh informasi tentang House Of Mia berikut produk-produknya.
    - 2) Metode baru geolocation yang diterapkan dapat mempercepat proses pengiriman produk, sehingga konsumen tidak perlu khawatir dengan terlambatnya pengiriman barang.
    - 3) Dapat memesan produk-produk House Of Mia dengan mudah.

#### **1.6. Metode Pengumpulan Data**

Untuk memperoleh data yang dapat menunjang aplikasi ini, maka diperlukan data teoritis dan data lapangan untuk mendapatkan data dan informasi yang berhubungan dengan aplikasi ini.

Adapun penyusun melakukan beberapa penelitian yang dilakukan dengan

## 1. Metode Interview

Yaitu metode dengan mengadakan Tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak terkait dengan permasalahan dari objek penelitian untuk mendapatkan informasi.

## 2. Studi Pustaka (Literatur)

Yaitu metode pencarian data dari buku, *browsing* internet, dan literatur-literatur lain yang berkaitan dengan teori dasar dari aplikasi yang sedang dibuat dan dokumen yang berkaitan dengan data yang diperlukan untuk penelitian maupun perancangan aplikasi.

### 1.7. Sistematika Penulisan

Agar dapat tercapai penulisan yang sistematis mengenai pokok permasalahan maka akan lebih baik dan terarah apabila terlebih dahulu diberi gambaran sistematika ringkas mengenai susunan skripsi ini maupun tentang apa yang ada dalam skripsi ini, sehingga mempermudah dalam pemahaman dan pembahasannya. Laporan penelitian skripsi ini disusun secara sistematis ke dalam lima bab, di mana pada masing-masing bab akan membahas masalah-masalah sebagai berikut:

#### BAB I            PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini akan membahas dan menjelaskan mengenai dasar teoritis yang menjadi landasan dan mendukung pelaksanaan skripsi.

**BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Dalam bab ini akan membahas tentang perancangan “Media Informasi Mia Busana Muslim Berbasis Website dan Sistem Informasi Geografis” di wilayah yogyakarta serta hasil dan analisa cara kerja aplikasi yang telah dibuat.

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan penjelasan tentang proses pembuatan Media Informasi Mia Busana Muslim Berbasis Website dan Sistem Informasi Geografis Di Wilayah Yogyakarta mulai rancangan yang telah dibuat yaitu perancangan interface layout, proses pengolahan lokasi pengiriman produk yang memanfaatkan Google Maps API 3, dan proses pengelolaan database user hingga akhirnya terbentuk “Media Informasi Mia Busana Muslim Berbasis Website dan Sistem Informasi Geografis” di wilayah yogyakarta.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil perancangan “Media Informasi Mia Busana Muslim Berbasis Website dan Sistem Informasi Geografis” di wilayah yogyakarta.

## DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi referensi-referensi yang digunakan dalam perancangan “Media Informasi Mia Busana Muslim Berbasis Website dan Sistem Informasi Geografis” di wilayah yogyakarta.

