

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia bisnis sekarang ini sudah berkembang tidak hanya jual beli tetapi juga persewaan yang dikenal luas di masyarakat salah satunya persewaan mobil. Persaingan terjadi antar perusahaan sangat ketat, oleh sebab itu dibutuhkan suatu strategi pemasaran yang handal. Semakin bertambahnya popularitas internet, banyak bidang usaha terutama yang berskala besar sudah menyediakan pelayanan *online*, tetapi tidak demikian bagi usaha-usaha yang berskala kecil ke menengah seperti bidang usaha rental mobil. Masih banyak dari rental mobil tersebut pemesanan masih dilakukan secara manual melalui telepon karena banyak pemilik rental mobil berskala kecil ke menengah merasa bahwa untuk ukuran rental yang mereka miliki, pemesanan *online* belum diperlukan, ditambah dengan biaya pembuatan *website* dan keadaan staf rental yang tidak biasa menggunakan computer.

Pada era yang semakin modern ini, beberapa perusahaan berskala kecil pun mulai mengikuti jejak perusahaan berskala besar dengan memanfaatkan kemampuan internet. Membuat sebuah halaman *website* dan membagi informasi mengenai bidang usaha yang dimiliki untuk dibagi ke khalayak umum. Mengamati sejauh mana kebutuhan teknologi informasi, perancangan system juga harus disesuaikan dengan kondisi yang sedang terjadi. Hal tersebut untuk menarik perhatian dan memberikan pelayanan maksimal terhadap konsumen.

Apabila diidentifikasi lebih dalam, sebenarnya banyak kendala yang dihadapi oleh pihak rental bila pemesanan masih dilakukan secara manual. Pertama, pekerja harus lebih banyak berada di tempat untuk menangani pemesanan melalui telepon atau secara langsung di rental tersebut. Jika pekerja tersebut tidak berada di tempat atau sudah di luar jam kerja akibatnya, bila ada pelanggan yang ingin melakukan pemesanan via telepon maka akan membuat pemesanan terpaksa harus tertunda. Kedua, walaupun pelanggan berhasil menelepon, ketersediaan mobil belum tentu ada. Informasi ketersediaan mobil rental tidak tersalur dengan cepat ke pelanggan. Ketiga, ketika pelanggan menelepon untuk pemesanan, pekerja juga perlu memeriksa buku pemesanan secara manual dan hal tersebut membutuhkan waktu yang tidak sebentar jika mobil yang dimiliki cukup banyak. Salah satu solusi untuk menangani kendala-kendala tersebut adalah dengan menggunakan *website* untuk menyediakan informasi dan cara pemesanan secara cepat sehingga pelanggan yang ingin mengetahui ketersediaan mobil dan melakukan pemesanan dapat melakukannya kapan saja dan dimana saja asal terhubung dengan internet.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk mengangkatnya sebagai bahan dalam menyusun tugas akhir ini dengan judul "Website Portal Sebagai Media Iklan Jasa Rental Mobil Studi Kasus Rental Mobil Tirta Trans".

Website yang dibuat bersifat universal atau bukan untuk digunakan sepihak saja melainkan dibuat dengan tujuan sebagai wadah bagi para pemilik

rental mobil untuk mempromosikan rental mobil yang dimiliki beserta cara pemesanannya yang dikehendaki pemilik, sebab *website* ini tidak menyediakan fitur transaksi online, hanya sebagai media promosi yang membantu dalam menginformasikan ke calon penyewa katalog mobil yang tersedia untuk disewa dan harga penyewaan juga lokasi rental tersebut berada.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah tertera di atas, maka rumusan masalah yang diangkat adalah “Bagaimana membangun web portal yang dapat menampung berbagai iklan dari pengusaha persewaan mobil dengan mengambil studi kasus pada rental mobil TirtaTrans.”

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini dibatasi oleh beberapa hal berikut :

1. Keamanan *website* dan database tidak termasuk dalam pembahasan.
2. *Website* tidak menjadi media perantara transaksi, hanya sebagai media promosi/iklan persewaan mobil.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai terkait dengan masalah yang dibahas adalah membangun sebuah *website* yang menyediakan tempat untuk para pemilik rental mobil sebagai media promosi/iklan.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

1. Penerapan ilmu pengetahuan yang pernah diperoleh saat kuliah.
2. Pembuatan karya ilmiah sebagai bukti turut berperan serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang keilmuan IT.
3. Prasyarat kelulusan program studi Diploma 3 jurusan teknik informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer (A.Md).

1.5.2 Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta

1. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Tugas Akhir maupun rancangan *website* portal iklan di Yogyakarta.
2. Referensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk laporan Tugas Akhir bagi mahasiswa yang sedang mengambil Tugas Akhir.

1.5.3 Bagi Masyarakat

1. Dapat memperoleh informasi mengenai persewaan mobil yang bervariasi melalui satu *website*.
2. Dapat menginformasikan mengenai penyewaan mobil melalui media online atau *website* bagi para pemilik rental mobil.