

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEB
SEBAGAI SARANA PEMASARAN PADA TOKO TUTUT MANTEN**

SKRIPSI



disusun oleh

Khoyrudin Utomo

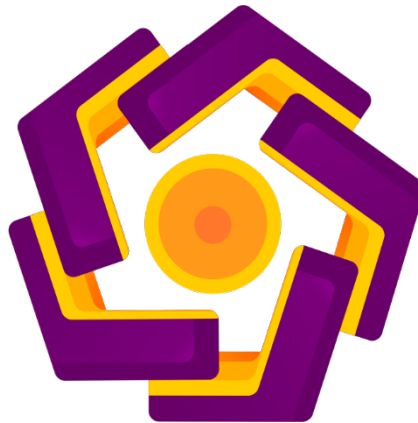
08.11.2497

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEB
SEBAGAI SARANA PEMASARAN PADA TOKO TUTUT MANTEN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Khoyrudin Utomo

08.11.2497

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEB
SEBAGAI SARANA PEMASARAN PADA TOKO TUTUT MANTEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Khoyrudin Utomo

08.11.2497

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Desember 2015

Dosen Pembimbing,

Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng.
NIK. 190302063

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEB
SEBAGAI SARANA PEMASARAN PADA TOKO TUTUT MANTEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Khoyrudin Utomo

08.11.2497

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 1 Agustus 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302063

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Agustus 2016

**KEJURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Agustus 2016



Khoyrudin Utomo
NIM. 08.11.2497

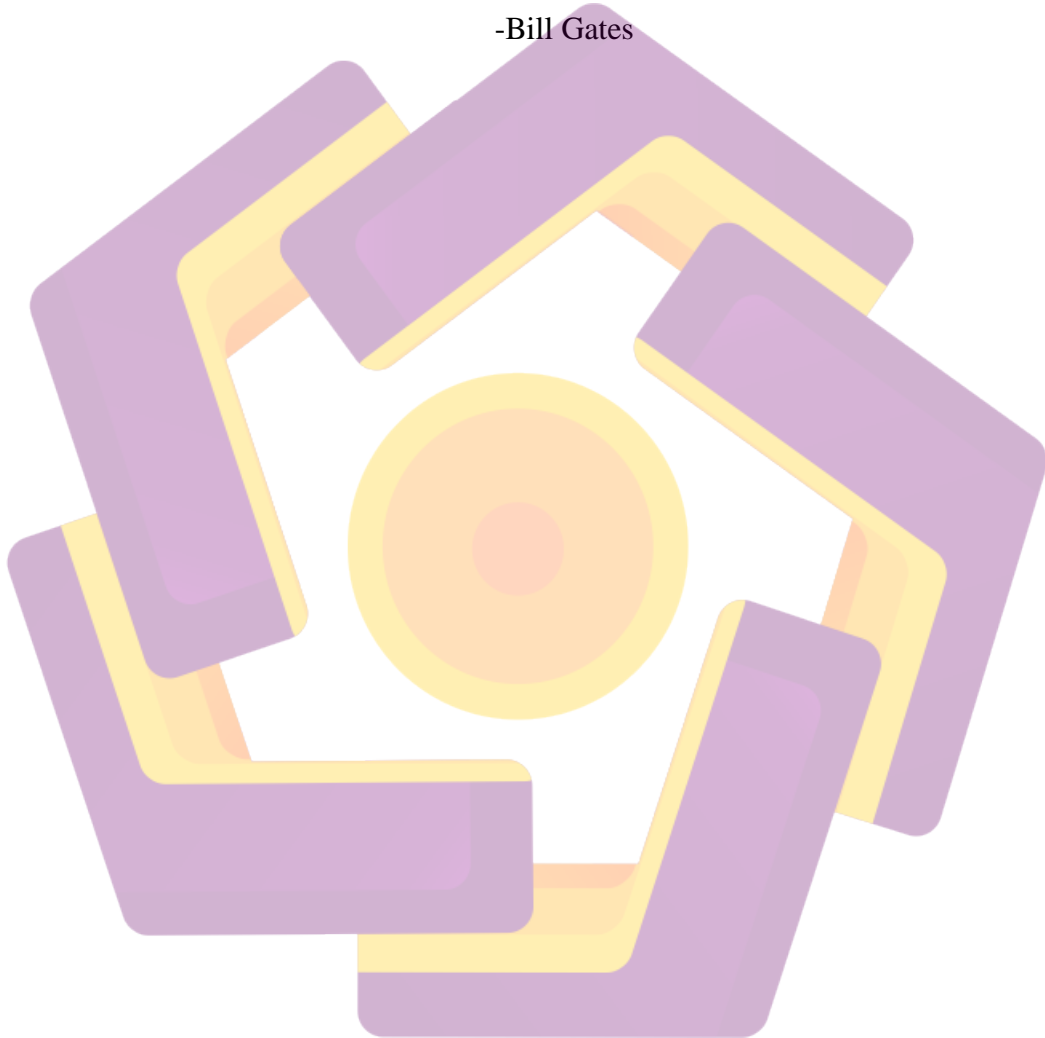
MOTTO

“Two hands working can do more than a thousand clasped in prayer.”

- Madalyn Murray O'Hair

“Life isn't fair, get used to it.”

-Bill Gates



PERSEMBAHAN

Halaman ini saya khususkan untuk mereka yang berjasa dalam pembuatan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat tercipta dengan sebaik-baiknya. Saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

- Kedua Orangtuaku tercinta, Bapak Suwardi dan Ibu Etmiati yang selalu memotivasi dan mendukungku, yang selalu tulus mencintaiku, yang selalu tekun mendoakanku. Terima kasih atas segala dukungan, motivasi, kasih sayang, dan doanya bagaimanapun keadaanmu, saya berharap selalu bisa membanggakan kalian.
- Untuk kakak dan adikku tercinta, Habib Utomo dan Ikhwan Tri Utomo yang tidak hanya bisa menjadi saudara tapi juga menjadi teman yang bisa diandalkan. Terima kasih atas segala bantuan yang kalian berikan, semoga saya bisa membalasnya suatu saat.
- Untuk teman-temanku keluarga besar ARENA DISC (Nyohek, Woro, Robi, Deni, Diki, Wisang, Erwin, Bogek dan teman-teman lainnya yang namanya tidak bisa kusebutkan satu-persatu, terima kasih atas ejekan, semangat, dukungan dan motivasi kalian kepadaku.
- Dan terakhir untuk Bapak Sudarmawan ketua jurusan S1 TI atas segala kebaikan, kesabaran dan kemurahan hatinya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas selesainya skripsi yang berjudul "Analisis dan Perancangan Toko Online Berbasis Web Sebagai Sarana Pemasaran pada Toko Tutut Manten". Atas dukungan moral dan materil yang diberikan dalam penyusunan makalah ini, maka penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT. selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi banyak bantuan dan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
4. Segenap staff dan dosen STMIK Amikom Yogyakarta yang telah berbagi dan memberikan ilmunya selama kuliah.
5. Kedua Orangtua penulis atas segala bantuan dan dukungannya.
6. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belumlah sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari rekan-rekan sangat dibutuhkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 3 Agustus 2016

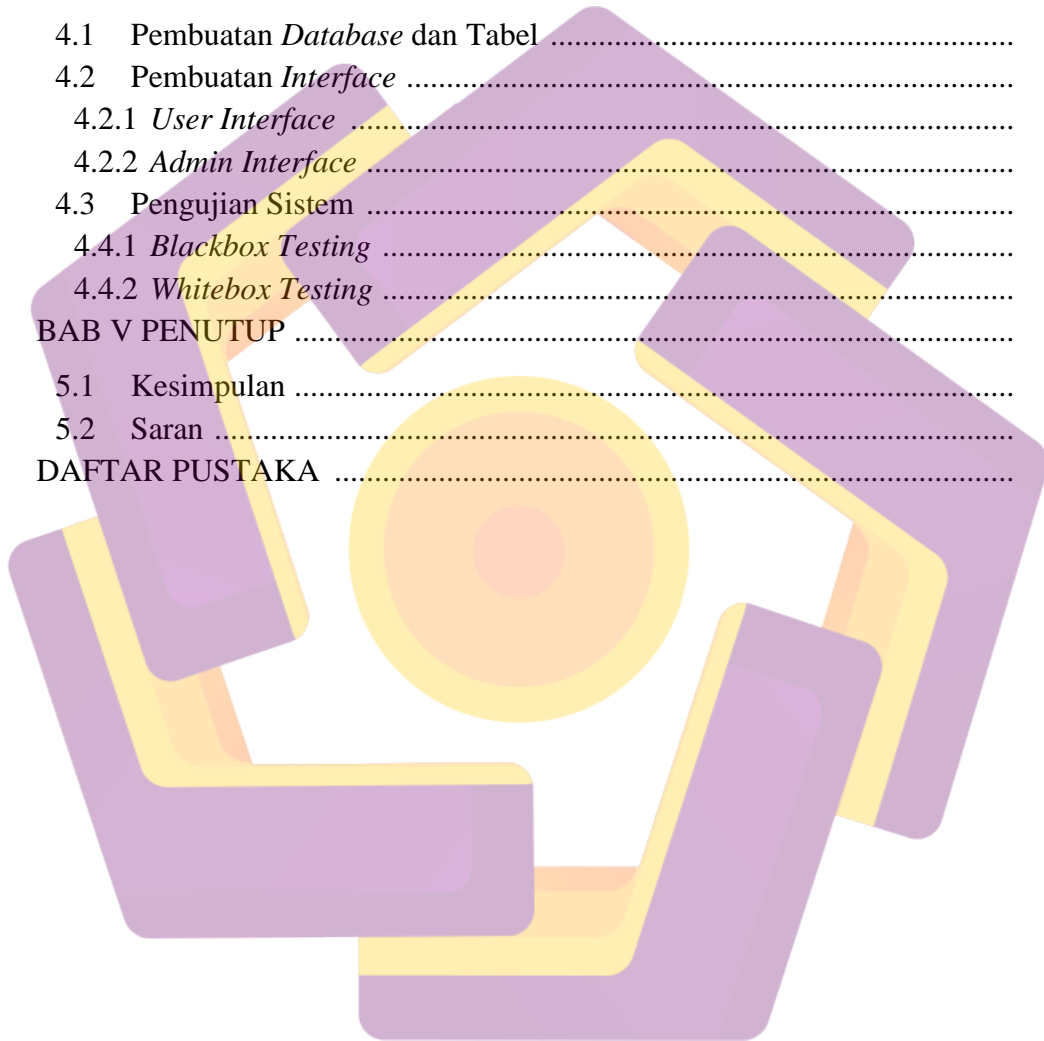
Khoyrudin Utomo

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Sistem	8
2.2.1 Definisi Sistem	8
2.2.2 Karakteristik Sistem	9
2.3 Konsep Dasar Informasi	11
2.3.1 Definisi Informasi	11
2.3.2 Definisi Data	11
2.3.3 Kualitas Informasi	12
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi	12
2.4.1 Definisi Sistem Informasi	12

2.5	Konsep Dasar SDLC	13
2.5.1	Definisi SDLC	13
2.5.2	Tahapan SDLC.....	13
2.6	Analisa PIECES	16
2.7	Konsep Dasar Situs Web	18
2.7.1	Komponen Situs Web	18
2.7.2	Klasifikasi Situs Web	21
2.8	Toko Online	23
2.8.1	Definisi Toko Online	23
2.8.2	Klasifikasi Toko Online	24
2.9	Pemrograman Web	24
2.9.1	Web Browser	24
2.9.2	<i>Database Management System (DBMS)</i>	25
2.10	Basis Data	25
2.10.1	Definisi Basis Data	25
2.10.2	Model Basis Data	26
2.10.3	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	28
2.10.4	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	29
2.11	Testing Program	30
2.11.1	<i>Blackbox Testing</i>	31
2.11.2	<i>Whitebox Testing</i>	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		32
3.1	Tinjauan Umum	32
3.1.1	Profil Perusahaan	32
3.1.2	Visi dan Misi	32
3.1.3	Logo Tutut Manten	33
3.2	Analisis Sistem	33
3.2.1	Identifikasi dan Analisis Sistem	33
3.3	Analisa PIECES	33
3.4	Analisa Kebutuhan Sistem	36
3.4.1	Analisa Kebutuhan Fungsional	36
3.4.2	Analisa Kebutuhan Non Fungsional	36
3.5	Analisa Kelayakan	38
3.5.1	Kelayakan Teknologi	38
3.5.2	Kelayakan Hukum	38
3.5.3	Kelayakan Operasional	39
3.6	Perancangan Basis Data	39
3.6.1	Relasi Antar Tabel	39
3.6.2	Rancangan Struktur Tabel.....	40
3.7	Perancangan Sistem	44

3.7.1 <i>Flowchart</i>	45
3.7.2 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	46
3.7.3 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	48
3.8 <i>Perancangan Interface</i>	48
3.8.1 <i>Perancangan User Interface</i>	49
3.8.2 <i>Perancangan Admin Interface</i>	56
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	67
4.1 <i>Pembuatan Database dan Tabel</i>	67
4.2 <i>Pembuatan Interface</i>	71
4.2.1 <i>User Interface</i>	71
4.2.2 <i>Admin Interface</i>	87
4.3 <i>Pengujian Sistem</i>	93
4.4.1 <i>Blackbox Testing</i>	93
4.4.2 <i>Whitebox Testing</i>	96
BAB V PENUTUP	97
5.1 <i>Kesimpulan</i>	97
5.2 <i>Saran</i>	97
DAFTAR PUSTAKA	99



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Kajian Pustaka	7
Tabel 2.2	Simbol-Simbol Dalam DFD	29
Tabel 2.3	Simbol-Simbol Dalam ERD	30
Tabel 3.1	Analisis Kinerja	34
Tabel 3.2	Analisis Informasi	34
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi	35
Tabel 3.4	Analisis Pengendalian	35
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi	35
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan	36
Tabel 3.7	Spesifikasi Komputer	37
Tabel 3.8	Spesifikasi Perangkat Lunak	37
Tabel 3.9	Tabel Admin	40
Tabel 3.10	Tabel Produk	40
Tabel 3.11	Tabel Testimoni	41
Tabel 3.12	Tabel Kategori	41
Tabel 3.13	Tabel Bank	41
Tabel 3.14	Tabel Kota	42
Tabel 3.15	Tabel Transaksi	42
Tabel 3.16	Tabel Detail Transaksi	43
Tabel 3.17	Tabel Member	43
Tabel 3.18	Tabel Konfirmasi	44
Tabel 4.1	<i>Blackbox Testing Admin</i>	93
Tabel 4.2	<i>Blackbox Testing Member</i>	95
Tabel 4.2	<i>Blackbox Testing User</i>	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Tutut Manten	33
Gambar 3.2	Relasi Antar Tabel	39
Gambar 3.3	<i>Flowchart</i> Rancangan Sistem	45
Gambar 3.4	DFD Level 0	46
Gambar 3.5	DFD Level 1	47
Gambar 3.6	<i>Entity Relationship Diagram</i>	48
Gambar 3.7	Rancangan Tampilan Halaman Home.....	49
Gambar 3.8	Rancangan Tampilan Halaman Produk.....	50
Gambar 3.9	Rancangan Tampilan Halaman About Us	51
Gambar 3.10	Rancangan Tampilan Halaman Kontak.....	52
Gambar 3.11	Rancangan Tampilan Halaman Member.....	53
Gambar 3.12	Rancangan Tampilan Halaman Cara Pemesanan.....	54
Gambar 3.13	Rancangan Tampilan Halaman Keranjang.....	55
Gambar 3.14	Rancangan Tampilan Halaman Login Admin.....	56
Gambar 3.15	Rancangan Tampilan Halaman Utama Admin.....	57
Gambar 3.16	Rancangan Tampilan Dashboard Produk.....	58
Gambar 3.17	Rancangan Tampilan Dashboard Kategori.....	59
Gambar 3.18	Rancangan Tampilan Dashboard Transaksi.....	60
Gambar 3.19	Rancangan Tampilan Dashboard Konfirmasi	61
Gambar 3.20	Rancangan Tampilan Dashboard Bank	62
Gambar 3.21	Rancangan Tampilan Dashboard Kota.....	63
Gambar 3.22	Rancangan Tampilan Dashboard Testimoni	64
Gambar 3.23	Rancangan Tampilan Dashboard Barang Terjual.....	65
Gambar 3.24	Rancangan Tampilan Dashboard Admin.....	66
Gambar 4.1	Basis Data	67
Gambar 4.2	Tabel Admin	67
Gambar 4.3	Tabel Produk	68
Gambar 4.4	Tabel Testimoni	68
Gambar 4.5	Tabel Kategori	68
Gambar 4.6	Tabel Bank	69

Gambar 4.7	Tabel Kota	69
Gambar 4.8	Tabel Transaksi	69
Gambar 4.9	Tabel Detail Transaksi	70
Gambar 4.10	Tabel Konfirmasi.....	70
Gambar 4.11	Tabel Member	70
Gambar 4.12	Halaman Homepage	71
Gambar 4.13	Halaman Login Member	72
Gambar 4.14	Halaman Daftar Member	73
Gambar 4.15	Halaman Utama Member	74
Gambar 4.16	Halaman Ubah Profil dan Password	75
Gambar 4.17	Halaman Konfirmasi	76
Gambar 4.18	Halaman History Order	77
Gambar 4.19	Halaman Produk	78
Gambar 4.20	Halaman Tentang Kami	79
Gambar 4.21	Halaman Kontak	80
Gambar 4.22	Halaman Cara Pemesanan	81
Gambar 4.23	Halaman Keranjang	82
Gambar 4.24	Halaman Checkout	84
Gambar 4.25	Halaman Pembayaran	85
Gambar 4.26	Halaman Login Admin	88
Gambar 4.27	Halaman Edit Member	89
Gambar 4.28	Halaman Edit Barang	89
Gambar 4.29	Halaman Edit Kategori	90
Gambar 4.30	Halaman Edit Transaksi	90
Gambar 4.31	Halaman Edit Konfirmasi	90
Gambar 4.32	Halaman Edit Bank	91
Gambar 4.33	Halaman Edit Kota	91
Gambar 4.34	Halaman Edit Testimoni	92
Gambar 4.35	Halaman Edit Barang Terjual.....	92
Gambar 4.36	Halaman Input Admin	93
Gambar 4.37	Validasi Error Login	9

INTISARI

E-commerce, merupakan bagian penting dari perkembangan teknologi dalam dunia Internet. Pemakaian sistem *e-commerce* sangat menguntungkan banyak pihak, baik konsumen, produsen maupun penjual. Bagi pihak konsumen, menggunakan *e-commerce* dapat menghemat waktu dan biaya.

Selama ini toko Tutut Manten bergerak di bidang penjualan perlengkapan pernikahan dengan cara konvensional, sehingga proses pemasarannya terlihat kurang maksimal karena hanya memiliki cakupan area distribusi yang tidak terlalu luas. Berdasarkan permasalahan di atas, penulis ingin membangun sebuah toko *online* berbasis web untuk Toko Tutut Manten agar pemasarannya lebih maksimal dan efisien serta memiliki cakupan area distribusi yang lebih luas.

Maka Toko Online berbasis Web ini dibuat untuk memaksimalkan potensi promosi produk pada Toko Tutut Manten. Sehingga memudahkan calon konsumen dalam membeli produk dari Toko Tutut Manten. Metode yang digunakan penulis dalam membangun penelitian ini adalah dengan metode observasi, wawancara, dokumentasi, serta metode perancangan yang digunakan adalah dengan menggunakan Flowchart dan Data Flow Diagram. Penelitian ini menghasilkan sebuah Toko Online berbasis Web untuk Toko Tutut Manten dalam memasarkan produknya dan memudahkan calon konsumen dalam membeli produk-produk dari Toko Tutut Manten.

Kata Kunci: sistem informasi, *e-commerce*, toko online, pemasaran.

ABSTRACT

E-commerce, an important part of the development of technology in the world of Internet. The use of e-commerce systems are very advantageous many stakeholders, including consumers, producers and sellers. For the consumer, using e-commerce can save time and costs.

During this time Tutut Manten stores engaged in the sale of wedding supplies in a conventional manner, so that the marketing process looks less than the maximum because it has a coverage area of distribution is not too wide. Based on the above problems, the author would like to build a web-based online store to shop Tutut Manten order to maximize their marketing and efficient and has a coverage area of wider distribution.

Then the Web-based Online Store is designed to maximize the potential of promotional products in the store Tutut Manten. Making it easier for prospective customers to buy products from store Tutut Manten. The method used in this research was to establish the method of observation, interviews, documentation, as well as the design method used is to use Flowchart and Data Flow Diagram. This study produced a Web-based Online Store for Tutut Manten in marketing their products and allow potential customers to buy products from store Tutut Manten.

Keywords: *information systems, e-commerce, online shop, marketing.*