

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian “Analisis dan Perancangan Toko Online Berbasis Web Sebagai Sarana Pemasaran pada Toko Tutut Manten” yang telah diuraikan di atas, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Sistem baru ini memberi ruang lingkup promosi yang lebih luas bagi Toko Tutut Manten. Sistem baru juga memudahkan pembeli dalam membeli produk Toko Tutut Manten. Proses transaksi tidak harus dilakukan dengan cara pembeli menemui penjual.
2. Perancangan sistem yang dilakukan diantaranya seperti tema, antarmuka, fungsi, fitur, maupun basis data di dalam *website*.
3. Member dapat mencetak nota pembelian untuk bukti transaksi.
4. Dengan adanya fitur konfirmasi admin dapat mengurangi angka penipuan yang bisa dilakukan oleh calon pembeli.

#### **5.2 Saran**

Sistem baru yang penulis buat ini tentu saja masih memiliki banyak kekurangan dan masih dapat dikembangkan ke arah yang lebih baik lagi. Saran yang dapat diberikan penulis untuk mengembangkan sistem ini diantaranya adalah.

Sistem lebih baik menggunakan fitur ongkir otomatis, karena sifat ongkir yang berubah-ubah tiap tahunnya, menggunakan fitur API dari website lain adalah salah satu contohnya, kemudian pada gambar alangkah lebih baiknya ditambah

fitur *zoom* atau memperbesar gambar sehingga calon pembeli bisa melihat produk dengan lebih detail. Untuk sistem selanjutnya dapat disertakan fitur live chat, sehingga calon pembeli dapat sewaktu-waktu menanyakan detail-detail produk atau pemesanan secara *real-time*.

