

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi pada saat ini berkembang semakin pesat. Hampir semua bidang pekerjaan menggunakan teknologi informasi. Hal itu dikarenakan teknologi informasi dapat memudahkan seseorang melakukan pekerjaannya. Salah satu sumbangsih terbesar teknologi informasi kepada dunia adalah internet. Beberapa komputer-komputer dalam jaringan ini menyimpan file, seperti halaman web, yang dapat diakses oleh seluruh jaringan computer. Berdasarkan data tahun 2015 jumlah pengguna internet di Indonesia saat ini mencapai 78.000.000 orang dari total populasi sekitar 255.993.674 orang, yang berarti 30% penduduk Indonesia sudah menggunakan internet. Jumlah ini tentu akan bertambah seiring berjalannya waktu.

Penggunaan internet tidak hanya terbatas pada pemanfaatan informasi yang dapat diakses melalui media ini, melainkan juga dapat digunakan sebagai sarana untuk melakukan transaksi perdagangan yang sekarang di Indonesia telah mulai diperkenalkan melalui beberapa seminar dan telah mulai penggunaannya oleh beberapa perusahaan yaitu *electronic commerce* atau yang lebih dikenal dengan *e-commerce*, yang merupakan bentuk perdagangan secara elektronik melalui media internet. *E-commerce* pada dasarnya merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Jadi proses pemesanan barang dikomunikasikan melalui internet.

*E-commerce*, merupakan bagian penting dari perkembangan teknologi dalam dunia Internet. Pemakaian sistem *e-commerce* sangat menguntungkan banyak pihak, baik konsumen, produsen maupun penjual. Bagi pihak konsumen, menggunakan *e-commerce* dapat menghemat waktu dan biaya. Tidak perlu berlama-lama antri untuk mendapatkan suatu barang maupun jasa yang diinginkan. Selain itu, dapat diperoleh harga terkini dan bisa jadi harga barang atau jasa yang ditawarkan melalui *e-commerce* bisa lebih murah dibandingkan dengan harga lewat perantara baik agen maupun toko, karena jalur distribusi barang dan jasa dari produsen ke konsumen lebih pendek dan singkat dibandingkan dengan tempat penyedia barang dan jasa.

Perkembangan *Online marketing*, atau pemasaran melalui Internet, khususnya di Indonesia kini pun mengalami kemajuan pesat, seiring dengan semakin murahnya biaya dalam mengakses Internet. Turunnya biaya akses Internet di Indonesia turut mendorong para pelaku bisnis untuk memasarkan barang-barang dan jasanya melalui Internet.

Selama ini toko Tutut Manten bergerak di bidang penjualan perlengkapan pernikahan dengan cara konvensional, sehingga proses pemasarannya terlihat kurang maksimal karena hanya memiliki cakupan area distribusi yang tidak terlalu luas. Berdasarkan permasalahan di atas, penulis ingin membangun sebuah toko *online* berbasis web untuk Toko Tutut Manten agar pemasarannya lebih maksimal dan efisien serta memiliki cakupan area distribusi yang lebih luas. Selain itu konsumen memiliki keleluasaan dalam memilih suatu barang dan menghemat waktu mereka dalam membeli barang di toko Tutut Manten. Penulis juga telah

meneliti bahwa penjualan perlengkapan pernikahan dalam bentuk toko *online* masih tergolong jarang.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka dapat disimpulkan perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang sebuah website toko *Online* untuk Toko Tutut Manten?

## 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang nantinya akan dikaji dalam penelitian ini adalah:

1. Website ini digunakan untuk *company profile* dan media jual beli barang dari Toko Tutut Manten secara *online*.
2. Menggunakan bahasa pemrograman PHP.
3. Menggunakan database MySQL.
4. Pembuatan menggunakan program Notepad ++.
5. Ruang lingkup penelitian dilakukan di Toko Tutut Manten.
6. Website toko *online* ini tidak membahas keamanan website dan jaringan.
7. Pendemoan di lakukan secara *offline*.
8. Website ini tidak membahas sistem retur barang.

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini antara lain:

1. Membuat toko *online* berbasis web untuk Toko Tutut Manten.
2. Memudahkan konsumen dalam proses pembelian produk.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Untuk memenuhi syarat kelulusan dalam mendapatkan gelar sarjana komputer pada jurusan teknik informatika STMIK Amikom Yogyakarta. Penulis juga berharap dari hasil penelitian ini dapat menghasilkan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Sebagai sarana untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama menempuh studi, khususnya di dalam perancangan sistem, basis data dan pemrograman web, serta untuk memenuhi syarat kelulusan di STMIK Amikom Yogyakarta.

2. Bagi Toko Tutut Manten

Hasil Penulisan Tugas Akhir ini diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi toko Tutut Manten untuk menjual dan memasarkan komputer dengan menggunakan website *e-commerce*, sehingga pemasaran menjadi lebih cepat dan efisien dengan cakupan area yang lebih luas.

3. Bagi STMIK Amikom Yogyakarta

Laporan Tugas Akhir ini dapat dijadikan sebagai sarana tambahan referensi di perpustakaan STMIK Amikom Yogyakarta mengenai permasalahan yang terkait dengan penulisan Tugas Akhir ini.

### 1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian ataupun pendekatan yang akan digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah:

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Beberapa metode pengumpulan data yang digunakan penulis saat penelitian adalah :

1. Metode Observasi digunakan untuk mengumpulkan data dengan cara pengamatan langsung terhadap suatu kegiatan yang sedang berlangsung. Dalam hal ini penulis akan melakukan observasi terhadap hal-hal yang dianggap relevan sehingga dapat memberikan data tambahan terhadap hasil wawancara.
2. Metode Wawancara dilakukan untuk mengumpulkan persyaratan yang dibutuhkan untuk pembuatan website toko *online*. Dalam hal ini penulis mewancarai pemilik toko Tutut manten.
3. Metode Dokumentasi digunakan untuk pengambilan data berupa foto-foto produk yang akan di pasarkan melalui website toko *online*.

### 1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan penulis saat melakukan penelitian adalah Analisis PIECES. Metode ini digunakan untuk membandingkan sistem lama dengan sistem yang baru yang akan dibuat oleh penulis melalui penelitian ini.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Metode ini melakukan perancangan mengenai proses, basis data, struktur menu dan antar muka pengguna, menggunakan pemodelan *Data Flow Diagram (DFD)* sebagai gambaran perancangan dari Website.



## 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan penelitian ini disusun secara sistematika ke dalam lima bab. Masing-masing bab di uraikan sebagai berikut :

### **BAB I: PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, dan sistematika penulisan.

### **BAB II: DASAR TEORI**

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka serta dasar teori yang digunakan dan mendasari penulisan penelitian, yang meliputi konsep dasar *internet*, konsep dasar sistem, konsep dasar SDLC, konsep dasar perancangan website, bahasa pemrograman PHP, basis data, SQL dan konsep dasar perangkat pemodelan.

### **BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi tentang gambaran umum objek penelitian serta tahapan-tahapan dalam analisis terhadap permasalahan yang sedang diteliti dan proses perancangan website yang akan dibuat pada penelitian ini.

### **BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi hasil dari implementasi website *e-commerce* pada toko Tutut Manten serta implementasi program.

### **BAB V: PENUTUP**

Pada bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian dan saran-saran yang bersifat prospektif agar tercipta hasil yang lebih baik dan berguna.