BAR V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan ini adalah jawaban dari rumusan masalah yang sudah disinggung pada bab sebelumnya, yaitu membahas bagaimana cara membuat sistem informasi reservasi kamar pada Hotel Emdi House Yogyakarta. Berikut adalah tahapan untuk membuat sistem informasi reservasi kamar pada Hotel Emdi House Yogyakarta:

- Melakukan metode analisis sistem dengan mengumpulkan data-data yang terkait pada kebutuhan sistem Hotel Emdi House.
- Merancang sistem database menggunakan software Microsoft SQL Server 2000 dan desain program menggunakan Microsoft Visual Basic 6.0.
- Melakukan penerapan sistem dan pengujian sistem dengan metode White Box Testing dan Black Box Testing dan terbukti mendapatkan hasil pengujian sistem yang valid.

Tahapan pembuatan sistem reservasi kamar telah selesai dan fitur yang dihasilkan pada sistem reservasi kamar ini berupa :

- Fitur cek kamar berfungsi untuk melakukan pengecekan ketersediaan kamar berdasarkan tanggal tertentu.
- 2. Fitur pengaturan harga kamar, tipe kamar, dan informasi detail kamar.

- Fitur pengaturan harga ekstra yang ada pada Hotel Emdi House.
- Fitur member digunakan untuk menambah dan mengatur data tamu yang menjadi member.
- Fitur cetak laporan pendapatan dan cetak nota transaksi.
- Fitur reservasi yang digunakan untuk proses pencatatan transaksi reservasi kamar.

5.2 Saran

Sistem ini hanya mencakup sistem reservasi kamar. Untuk itu apabila nantinya akan dilakukan penelitian lebih lanjut, sistem ini dapat dikembangkan menjadi Sistem Perhotelan yang merangkap sistem akuntansi hotel, dan sistem penggajian pegawai.

Untuk lebih dikenal masyarakat luas maka hendaknya sistem dikembangkan secara online dengan sebuah website. Dengan adanya website dapat mempermudah tamu yang akan melakukan pemesanan kamar secara online dan tamu juga dapat melihat gambaran kamar melalui foto yang diunggah di website Emdi House.

Diharapkan sistem reservasi Emdi House dapat dikembangkan untuk beberapa komputer yang terhubung dalam satu jaringan berupa Client Server.