

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya, maka dalam perancangan dan pembuatan video promosi pada Harfu Barbershop, maka dari itu penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Pembuatan video promosi Harfu Barbershop ini menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* melewati tiga tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan didapatkan 30 responden, diperoleh persentase pada aspek informasi 90% kategori sangat baik dan persentase pada aspek multimedia 88,07% kategori sangat baik.
3. Video yang telah dibuat dapat mempromosikan Harfu Barbershop lebih luas lagi ke seluruh masyarakat melalui instagram.
4. Dengan dibuatnya video promosi ini diharapkan dapat meningkatkan calon konsumen menggunakan jasa Harfu Barbershop.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat, video promosi ini tentu masih mempunyai kekurangan yang perlu disempurnakan lagi. Oleh karena itu, penulis menyarankan beberapa hal sebagai masukan, yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan dalam pembuatan video, pada proses pengambilan video harus disertai *lighting* agar pencahayaan lebih efisien atau lebih bagus.
2. Menambahkan keahlian dalam bidang perancangan *motion graphic* agar animasi lebih bagus dan halus dalam pergerakannya.

Demikian kesimpulan dan saran dari penulis yang dirasa perlu agar video promosi ini bisa dikembangkan. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk kesempurnaan penelitian ini.

