

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PADA
HARFU BARBERSHOP MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Redemtus Ruly Sedan

20.22.2381

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PADA
HARFU BARBERSHOP MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Redemtus Ruly Sedan

20.22.2381

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PADA
HARFU BARBERSHOP MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Redemtus Ruly Sedan

20.22.2381

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 November 2021

Dosen Pembimbing,

Agus Fatkhurohman, M.Kom

NIK. 190302249

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PADA
HARFU BARBERSHOP MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Redemtus Ruly Sedan

20.22.2381

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Desember 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Fatkhurohman, M.Kom

NIK. 190302249

Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302427

Majid Rahardi, S.Kom., M.Eng

NIK. 190302393

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Desember 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Desember 2021



Redemtus Ruly Sedan

NIM. 20.22.2381

MOTTO

”Percaya pada dirimu sendiri dan ketahuilah bahwa ada sesuatu dalam dirimu yang lebih besar daripada rintangan apapun”

(Christian D. Larson)

”Tidak mustahil bagi orang biasa untuk memutuskan menjadi luar biasa”

(Elon Musk)

PERSEMBAHAN

Penulisan skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. **Ayah dan Ibu serta keluarga saya** yang telah memberikan doa dan dukungannya.
2. **Pihak Harfu Barbershop** yang sudah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
3. **Dosen Pembimbing Agus Fatkhurohman, M.Kom** yang telah membimbing penulis dengan sabar dan tegas dari awal hingga penulis mendapatkan hasil yang baik.
4. Teman-teman INKOPARENTA terimakasih atas kebersamaanya baik suka maupun duka selama ini dan dukungan yang diberikan untukku.
5. Teman—teman kelas terimakasih atas kerjasama dan kebersamaannya.
6. Kampus Universitas Amikom Yogyakarta terimakasih atas segala ilmu dan pengalamannya.
7. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu saya ucapkan terimakasih.

Penulis
Redemtus Ruly Sedan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia-Nya dan memberikan kelancaran, kesehatan, serta bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Video Promosi Pada Harfu Barbershop Dengan Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic” sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Sarjana dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada:

1. Universitas Amikom Yogyakarta selaku pihak yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom selaku ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Agus Fatkhurohman, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan penyusunan Skripsi ini.
5. Pemilik Harfu Barbershop yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian pada barbershop yang dimilikinya.

6. Kedua orang tua yang sudah memberikan motivasi, doa, dan semangat.
7. Teman-teman yang telah membantu memberikan masukan untuk skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian serta penyusunan laporan yang tidak bisa di sebutkan satu per satu.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Metode Testing.....	6

1.6.5	Implementasi	6
1.7	Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Dasar Teori	11
2.2.1	Pengertian Multimedia	11
2.2.2	Elemen Multimedia	12
2.3	Konsep Dasar Promosi	13
2.3.1	Pengertian Promosi	13
2.4	Konsep Dasar Video	14
2.4.1	Pengertian Video	14
2.4.2	Standar Video Format	14
2.5	Pengertian Live Shoot	15
2.5.1	Teknik Pengambilan Gambar	16
2.5.2	Teknik Pergerakan Kamera	17
2.5.3	Teknik Bidikan Kamera	19
2.6	Konsep Dasar Motion Graphic	21
2.6.1	Pengertian Motion Graphic	21
2.6.2	Elemen-Elemen <i>Motion Graphic</i>	24
2.6.3	Karakteristik <i>Motion Graphic</i>	24
2.7	Analisis SWOT	25
2.7.1	Kekuatan (Strenghts)	25
2.7.2	Kelemahan (Weakness)	25
2.7.3	Peluang (Opportunities)	26
2.7.4	Ancaman (Threats)	26

2.8	Analisis Kebutuhan Sistem	27
2.8.1	Kebutuhan Fungsional	28
2.8.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	28
2.9	Tahap Perancangan.....	29
2.9.1	Tahapan Pra Produksi	29
2.9.2	Tahapan Produksi.....	29
2.9.3	Tahapan Pasca Produksi.....	30
2.10	Software Yang Digunakan.....	30
2.10.1	Adobe Illustrator CC 2020.....	30
2.10.2	Adobe After Effects CC 2020.....	31
2.10.3	Adobe Premiere Pro CC 2020.....	31
2.11	Hardware Yang Digunakan	32
2.11.1	Komputer	32
2.11.2	Perangkat Syuting	32
2.12	Testing	34
2.12.1	Skala <i>Likert</i>	34
2.12.2	Rumus Persentase	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		36
3.1	Alur Penelitian.....	36
3.2	Tinjauan Umum.....	37
3.2.1	Deskripsi Objek.....	37
3.2.2	Visi dan Misi Harfu Babershop	37
3.2.3	Strategi Pemasaran.....	38
3.3	Pengumpulan Data	38
3.3.1	Wawancara.....	38

3.3.2	Observasi.....	39
3.4	Metode Analisis.....	40
3.4.1	Mengidentifikasi Masalah.....	40
3.4.2	Penyelesaian Masalah	40
3.4.3	Analisis SWOT	40
3.4.4	Hasil Analisis SWOT.....	44
3.4.5	Solusi Yang Dipilih.....	44
3.5	Analisis Kebutuhan	45
3.5.1	Kebutuhan Fungsional	45
3.5.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	45
3.6	Pra Produksi	47
3.6.1	Ide Cerita.....	47
3.6.2	Pembuatan Naskah.....	47
3.6.3	Pembuatan Storyboard	51
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Produksi.....	56
4.1.1	Pengambilan Video	56
4.1.2	Produksi Aset Grafis	62
4.2	Pasca Produksi.....	67
4.2.1	Compositing	67
4.2.2	Editing.....	73
4.2.3	Rendering	78
4.3	Pembahasan	80
4.3.1	Testing.....	80
4.4	Implementasi	92

4.4.1	Penyerahan ke Pihak Harfu Barbershop	92
4.4.2	Review.....	92
4.4.3	Evaluasi.....	94
BAB V PENUTUP.....		96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		100

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Literature Review.....	9
Tabel 2.2 Tabel Matriks	27
Tabel 2.3 Skala Likert.....	34
Tabel 2.4 Persentase Nilai.....	35
Tabel 3.1 Analisis SWOT	40
Tabel 3.2 Storyboard.....	51
Tabel 4.1 Pengujian Storyboard.....	80
Tabel 4.2 Pengujian Pada Aspek Informasi	86
Tabel 4.3 Bobot Nilai.....	87
Tabel 4.4 Persentase Nilai.....	87
Tabel 4.5 Hasil Uji Aspek Informasi	88
Tabel 4.6 Pengujian Pada Aspek Multimedia	89
Tabel 4.7 Hasil Uji Aspek Multimedia	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Motion Graphic	21
Gambar 2.2 Logo Adobe Illustrator CC.....	30
Gambar 2.3 Logo Adobe After Effects CC.....	31
Gambar 2.4 Logo Adobe Premiere Pro CC	31
Gambar 2.5 Tampilan Kamera Mirrorless	33
Gambar 2.6 Tripod	33
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	36
Gambar 3.2 Logo Harfu Barbershop.....	37
Gambar 4.1 Live Shoot Papan Nama Barbershop	57
Gambar 4.2 Live Shoot Bagian Luar Barbershop.....	57
Gambar 4.3 Live Shoot Dua Karakter.....	58
Gambar 4.4 Live Shoot Fasilitas (AC) Barbershop	59
Gambar 4.5 Live Shoot Dua Karakter.....	59
Gambar 4.6 Live Shoot Dua Karakter.....	60
Gambar 4.7 Live Shoot Dua Karakter.....	61
Gambar 4.8 Live Shoot Dua Karakter.....	61
Gambar 4.9 Live Shoot Hasil Cukur.....	62
Gambar 4.10 Tampilan New File Pada Adobe Illustrator.....	63
Gambar 4.11 Lembar Kerja Adobe Illustrator	63
Gambar 4.12 Objek di Pisah Dengan Layer Yang Berbeda.....	64
Gambar 4.13 Proses Save File	64
Gambar 4.14 Objek Drawing Kapster.....	65
Gambar 4.15 Objek Drawing Bangunan Barbershop	65
Gambar 4.16 Proses Coloring Objek	66
Gambar 4.17 Objek Kapster.....	66
Gambar 4.18 Objek Bangunan Barbershop	67
Gambar 4.19 Tampilan Compositing Settings.....	68
Gambar 4.20 Tampilan Folder Source Project.....	69
Gambar 4.21 Jendela Timeline	70

Gambar 4.22 Teknik Squash and Stretch.....	71
Gambar 4.23 Timming	72
Gambar 4.24 Solid Drawing	72
Gambar 4.25 Pengaturan New Project	73
Gambar 4.26 Pengaturan New Sequence	74
Gambar 4.27 Proses Import File Video.....	74
Gambar 4.28 Proses Menggabungkan Video.....	75
Gambar 4.29 Penggabungan Video Live Shoot.....	75
Gambar 4.30 Effect Warp Stabilizer.....	76
Gambar 4.31 Proses Import File Motion Graphic.....	76
Gambar 4.32 Proses Sisipkan File Motion Graphic.....	77
Gambar 4.33 Backsound Video	77
Gambar 4.34 Tampilan Export Video.....	78
Gambar 4.35 Pemilihan Format Video	79
Gambar 4.36 Proses Loading Rendering	79
Gambar 4.37 Akun Instagram Harfu Barbershop	93
Gambar 4.38 Hasil Penayangan Video Promosi Pada Instagram	94

INTISARI

Harfu Barbershop merupakan badan usaha yang bergerak di bidang jasa cukur rambut pria. Didukung dengan kapster-kapster yang handal Harfu Barbershop siap memberikan pelayanan terbaik. Demi kenyamanan pelanggan, Harfu Barbershop memberikan tempat yang nyaman dengan fasilitas ruangan ber ac, dan wifi gratis. Harfu Barbershop beralamatkan di Sono, Wedomartani, Ngemplak, Sleman, Yogyakarta.

Saat ini Harfu Barbershop hanya dikenal oleh sebagian masyarakat saja dan di promosikan berupa foto, poster pada facebook dan instagram. Namun media promosi tersebut masih dirasa minim dan cakupannya masih terbatas. Maka diperlukan media yang cakupannya lebih luas, seperti video. Video dapat digunakan sebagai alat pemasaran yang efektif dan komunikatif untuk memperkenalkan suatu badan usaha, karena video memiliki karakteristik khusus, yaitu memiliki elemen visual seperti audio, video, animasi, gambar dan teks.

Berdasarkan masalah ini, penulis mengangkat judul "Perancangan Dan Pembuatan Video Promosi Pada Harfu Barbershop Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic". Diharapkan dengan adanya video promosi ini dapat menarik konsumen untuk menggunakan jasa dari Harfu Barbershop.

Kata Kunci : Harfu Barbershop, Video Promosi, Live Shoot, Motion Graphic

ABSTRACT

Harfu Barbershop is a business entity engaged in men's hair shaving services. Backed by Kapster-Kapster a reliable Harfu Barbershop ready to provide the best service. For the convenience of customers, Harfu Barbershop provides a comfortable place with air-conditioned room facilities, and free wifi. Harfu Barbershop's address is at Sono, Wedomartani, Ngemplak, Sleman, Yogyakarta.

Currently Harfu Barbershop is only known by some people and is promoted in the form of photos, posters on Facebook and Instagram. However, the promotional media is still considered minimal and its scope is still limited. So we need media with a wider scope, such as video. Video can be used as an effective and communicative marketing tool to introduce a business entity, because video has special characteristics, namely having visual elements such as audio, video, animation, images and text.

Based on this problem, the author raised the title "Design and Production of Promotional Videos at Harfu Barbershop Using Live Shoot And Motion Graphic Techniques". It is hoped that this promotional video can attract consumers to use the services of Harfu Barbershop.

Keywords: *Harfu Barbershop, Promotional Video, Live Shoot, Motion Graphic*