

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Cj Ban Motor merupakan sebuah toko yang bergerak di bidang perdagangan ban motor di Jalan Kaliurang Km 6,5 Yogyakarta. Toko ini melayani pembelian dalam jumlah kecil maupun jumlah besar. Pembelian dalam jumlah besar membutuhkan waktu lama dalam menuliskan data barang. Selain itu mengingat banyaknya merk barang akan mempersulit untuk mengetahui stock barang yang ada.

Selama ini pengolahan data penjualan dan pembelian pada Cj Ban Motor masih dilakukan secara konvensional, dalam hal ini pencatatan data masih menggunakan pembukuan besar, sehingga mempersulit dalam proses pencarian data. Pada proses pembelian dan penjualan barang hanya menggunakan kertas struk untuk pendataan barang dan menggunakan kalkulator untuk perhitungan.

Dengan adanya masalah tersebut, Cj Ban Motor dirasa perlu untuk merubah sistem lama yaitu metode konvensional menjadi sistem baru yang terkomputerisasi. Maka dari itu penulis melakukan penelitian dengan judul "SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN PADA CJ BAN MOTOR".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang ada pada Cj Ban Motor yaitu :

1. Bagaimana membangun aplikasi penjualan dan pembelian pada Cj Ban Motor yang sebelumnya masih konvensional menjadi terkomputerisasi?
2. Bagaimana pengguna dengan mudah mengetahui stock barang yang ada?
3. Bagaimana pengguna dengan mudah melihat laporan per tanggal yang dipilih?

1.3 Batasan Masalah

Supaya lebih fokus dalam pembahasan maka penulis melakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Program yang dibuat merupakan program desktop.
2. Program ini memuat tentang penjualan dan pembelian yang bersifat tunai.
3. Informasi yang dihasilkan berupa laporan-laporan sbb : laporan penjualan, pembelian dan laporan retur penjualan.
4. Program ini hanya melakukan penjualan barang tidak termasuk jasa.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Membangun aplikasi untuk proses pengolahan data.

2. Menghasilkan suatu informasi yang berguna bagi karyawan maupun pemilik toko dalam melakukan pencarian data.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi peneliti
 - a. Sebagai syarat kelulusan program Diploma 3 jurusan Manajemen Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
 - b. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang diperoleh selama kuliah di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Bagi Cj Ban Motor
 - a. Supaya pemilik toko dapat melakukan pemesanan barang yang habis dengan cepat pada waktu tertentu sehingga dapat meningkatkan penjualan barang.
 - b. Memberikan kemudahan dalam melihat laporan penjualan dan pembelian pada Cj Ban Motor.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi tentang obyek permasalahan adalah :

1. Metode Interview
Adalah pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan dan wawancara yang berkaitan dengan judul tugas akhir kepada pemilik

toko dan petugas Cj Ban Motor. Selanjutnya penulis mengambil data dengan cara mencatat dan meminta data barang berupa lembaran kertas.

2. Metode Observasi

Adalah metode pengumpulan data dengan cara mengamati dan mempelajari tentang metode pelayanan yang diterapkan.

3. Metode Dokumentasi

Adalah metode pengumpulan data dengan cara melihat catatan atau arsip-arsip yang diijinkan yang berhubungan dengan produk.

4. Metode Kepustakaan

Metode keputakaan ini mengacu pada buku-buku pedoman yang dibutuhkan sebagai tambahan referensi penulis, baik yang ada dipustakaaan ataupun pada literatur-literatur lain.

1.7 Sistematika Penulis

Penyusunan laporan tugas akhir ini dilakukan secara bertahap yang bertujuan agar dapat memahami isi laporan secara keseluruhan. Adapun format dari laporan tugas akhir ini adalah :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulis.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini dijelaskan tentang konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi dan alat bantu pengembangan aplikasi.

BAB III TINJAUAN UMUM

Menjelaskan tentang gambaran umum toko Cj Ban Motor yang meliputi visi dan misi, struktur organisasi, tugas, tanggung jawab dan wewenang serta prosedur sistem yang sedang berjalan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai setiap tahapan dalam pembuatan sistem dimulai dari perancangan sistem sampai dengan implementasi program.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian perancangan sistem informasi penjualan dan pembelian pada Cj Ban Motor untuk tujuan pengembangan kedepan.