

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Terlebih pada negara-negara maju, internet sudah menjadi kebutuhan primer bagi masyarakatnya. Beberapa pemanfaatan internet adalah sebagai media promosi dan penjualan online. Hal ini sangat masuk akal dikarenakan internet pada saat ini sudah mendukung sistem yang interaktif, dinamis, efisien dan relatif terjangkau oleh masyarakat luas.

Toko Durian Pak Bi'an, adalah sebuah usaha penjualan durian yang penjualannya sudah mengirim ke beberapa daerah di pulau Jawa. Toko Durian Pak Bi'an selama ini belum memanfaatkan internet media sebagai promosi. Sejak awal berdiri Toko Durian Pak Bi'an tidak menggunakan media promo konvensional hanya sebatas konsumen yang datang langsung ke toko. Dengan metode seperti yang dilakukan selama ini tentunya kurang optimal. Bersama ini kami mencoba untuk membangun sebuah media promosi dan penjualan online berbasis website.

Dengan adanya media promosi dan penjualan berbasis website, Toko Durian Pak Bi'an dapat memberikan cara penyampaian informasi dan pelayanan yang baru kepada konsumen. Diharapkan dengan media ini Toko Durian Pak Bi'an dapat memperluas daerah pemasaran dan mampu bersaing secara global.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dijabarkan diatas, maka dalam hal ini masalah dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara merancang sistem penjualan online agar dapat meningkatkan hasil penjualan ?
2. Dengan media promosi yang baru, bagaimana caranya agar Toko Durian Pak Bi'an lebih dikenal oleh pasar yang lebih luas ?
3. Bagaimana memudahkan akses pelanggan dalam melakukan pesanan kapan saja dan dimana saja ?
4. Bagaimana cara melakukan pemesanan yang efisien ?

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan yang dimaksud berupa batasan ilmiah yang ada dalam judul untuk memperjelas maksud serta tujuan dan ruang lingkup penelitian, adapun uraian tentang batasan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Informasi yang disajikan

Sistem penjualan online sangat luas fungsi penerapannya. Untuk memfokuskan pembahasan, maka permasalahan dibatasi pada pembuatan aplikasi website yang didalamnya berisi tentang informasi yang berkaitan tentang profil Toko Durian Pak Bi'an dan macam-macam jenis duriannya.

2. Media yang digunakan

Bentuk dari sistem penjualan online yang diusulkan adalah website *E-Commerce* interaktif, dinamis dan di dalamnya berisi informasi tentang Toko Durian Pak Bi'an yang disajikan dalam bentuk teks dan gambar.

3. Perangkat lunak yang digunakan :

- a. Sublime Text 3
- b. Adobe photoshop CS6
- c. XAMPP
- d. Browser

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mendukung pemanfaatan teknologi informasi secara optimal pada bidang bisnis dan ekonomi. Selain itu juga untuk membantu pihak Toko Durian Pak Bi'an agar lebih dikenal oleh masyarakat dan memperluas daerah pemasarannya.

1.5 Manfaat Penelitian

Penyusunan tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1.5.1 Bagi Toko Buah Durian Pak Bi'an

Dengan disusun tugas akhir ini diharapkan sistem dapat diimplementasikan di Toko Buah Durian Pak Bi'an khususnya untuk mempromosikan buah durian khas brongkol dan memasarkannya secara luas.

1.5.2 Bagi Penulis

Dengan penyusunan tugas akhir ini diharapkan penulis bisa menerapkan ilmu yang didapatkan selama mengikuti perkuliahan di STMIK Amikom Yogyakarta khususnya Perancangan Website dan Pemrograman Website.

1.5.3 Bagi Pembaca

Berdasarkan penyusunan tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan dapat dijadikan referensi dan bahan pembandingan bagi mahasiswa dan mahasiswi STMIK Amikom Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penyusunan tugas akhir ini, kami menerapkan metode sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Melakukan pengamatan secara langsung pada Toko Durian Pak Bi'an untuk mempelajari hal-hal yang diperlukan atau segala informasi yang ada.

2. Metode Wawancara

Melakukan wawancara langsung kepada pemilik toko durian agar mendapatkan informasi secara terperinci mengenai sistem penjualan dan distribusi.

3. Metode Kepustakaan

Belajar dari buku dan internet sebagai petunjuk tambahan untuk perancangan sistem, agar kekeliruan atau kekurangan dapat dihindari seminimal mungkin. Selain itu, buku dan internet juga sebagai referensi bagi penyusunan topik Tugas Akhir.

1.6.2 Metode Analisis Sistem

Metode analisis yang digunakan adalah analisis PIECES. Analisis ini digunakan karena untuk membandingkan system lama secara manual dengan system baru yang terkomputerisasi.

1.6.3 Metode Perancangan

Tahap dimana dilakukan pemilihan data atau peralatan software dan hardware yang digunakan sebagai pendukung perancangan system untuk merinci program, database dan membuat system baru. Metode perancangan yang digunakan adalah DFD digunakan untuk menggambarkan suatu system dan ERD merupakan suatu model untuk menjelaskan hubungan antar relasi.

1.6.4 Metode Pengkodean

Setelah dirancang, maka rancangan sistem informasi ini diimplementasikan atau dikembangkan ke dalam bahasa pemrograman PHP yang dapat menghasilkan sebuah program aplikasi yang digunakan untuk menyelesaikan masalah yang ada.

1.6.5 Metode Pengujian

Tahap ini dilakukan pengujian program yang telah dibuat. Pengujian dilakukan dengan pengujian *black-box*, yaitu pengujian yang dilakukan hanya mengamati hasil eksekusi data uji dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam pemahaman isi laporan penelitian ini adapun sistematika penulisan adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Berisi tentang tinjauan pustaka dan teori yang digunakan sebagai dasar dalam penelitian antara lain pengertian sistem informasi, pengertian internet, pengertian MySQL, PHP, CSS, HTML, Javascript dan pengenalan tentang program yang digunakan.

BAB III : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini berisi tentang gambaran dari sejarah objek penelitian profil Toko Durian Pak Bi'an dan analisa sistem yang terkait dengan perancangan *E-Commerce*.

BAB IV : PEMBAHASAN

Membahas tentang implementasi dari proses analisis dan perancangan sistem yang berwujudkan website *E-Commerce*, serta pembahasan dari situs yang telah dibuat penulis.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan dan jawaban dari rumusan masalah serta saran yang dapat digunakan untuk pengembangan selanjutnya.

