

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan website yang semakin pesat sangat membantu dalam kemudahan serta kecepatan penyampaian informasi. Aplikasi website pada mulanya hanya berupa situs web yang bersifat statis, serta lebih banyak digunakan sebagai brosur produk atau profil perusahaan. Pada saat ini aplikasi web telah banyak yang bersifat dinamis dan interaktif untuk digunakan dalam sistem informasi, penjualan, promosi dan lain – lain. Sebuah website akan dikatakan berhasil menjadi media promosi yang sangat efektif, jika website tersebut di desain semenarik mungkin dan sesuai dengan *image* perusahaan agar konsumen lebih menarik untuk melihat dan membacanya. Desain website sangat menentukan kualitas dan keindahan dari sebuah website karena desain sangat berpengaruh kepada penilaian konsumen akan bagus dan tidaknya sebuah website.

Salavizer Distro merupakan *Distro* yang menyediakan berbagai macam produk fashion anak muda, diantaranya pakaian, sepatu, jaket, dan aksesoris. Perkembangan dalam hal teknologi dan sistem yang baru terus dilakukan untuk membantu pelayanan kepada para pembeli, yaitu dengan menginformasikan serta memasarkan produk kepada masyarakat secara online. Permasalahan yang terjadi di Salavizer Distro ini diantaranya adalah dalam hal penjualan yang masih manual yaitu melalui bertatap muka langsung kepada pembeli. Cara seperti ini kurang efektif karena akan memakan banyak waktu. Selain itu Salavizer Distro hanya memanfaatkan sosial media seperti Facebook dan BBM.

Maka dari itu akan dibuat penelitian berjudul “RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DAN PROMOSI PADA SALAVIZER DISTRO”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka penulis mengambil rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana merancang dan membuat website sebagai media pemasaran dan promosi pada Salavizer Distro?”.

1.3 Batasan Masalah

Mengingat banyaknya permasalahan yang timbul dan aspek yang dibutuhkan dalam pembuatan website ini, maka diperlukan batasan – batasan yang jelas guna menghindari meluasnya pemahaman dalam pembahasan. Batasan masalah dalam pembuatan Tugas Akhir ini adalah :

1. Keamanan dalam website ini hanya sebatas penggunaan password.
2. Software-software yang digunakan dalam website ini mencakup Sublime dan XAMPP.
3. Website yang dibangun dapat menampilkan informasi produk, kategori, pembelian untuk konsumen/ member dan admin.
4. Pengolahan data penjualan dilakukan oleh admin.
5. Cetak report rugi atau laba oleh admin

1.4 Tujuan Penelitian

1. Mengenalkan kepada masyarakat tentang manfaat website sebagai media pemasaran dan promosi.
2. Mempermudah konsumen untuk mencari data dan melihat produk-produk dari Distro Salavizer.

1.5 Manfaat Penelitian Bagi Distro

1. Mempermudah masyarakat atau pengunjung memperoleh informasi tentang Salavizer Distro dan produk yang ditawarkan dengan mengakses website.
2. Dapat memberikan informasi produk yang ditawarkan distro.
3. Dapat lebih mudah dalam memberikan layanan jual beli kepada masyarakat.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam memperoleh data – data yang dibutuhkan dalam penyelesaian tugas akhir ini menggunakan beberapa metode yaitu:

1. Metode Observasi

Dalam hal ini penulis mengumpulkan data dengan cara melakukan penelitian secara langsung kepada objek guna mendapatkan informasi tentang sistem pemasaran pada Distro Slavizer.

2. Metode Interview

Metode yang dilakukan penulis dengan cara tatap muka langsung dengan pemilik dan melakukan pencatatan langsung guna menjadi data asli yang meliputi profil distro, identitas distro, visi dan misi, barang yang dijual, struktur organisasi, dan flowchart sistem yang sedang berjalan yang nantinya akan menjadi patokan.

3. Metode Kepustakaan

Dalam hal ini penulis mengumpulkan data dengan mencari referensi – referensi berdasarkan penelitian sebelumnya yaitu dari Tugas Akhir Fevi Rochmawati dan Monica Ayu Puspitasari yang berjudul Pembuatan Web Sebagai Media Penjualan Dan Pengelolaan Stok Barang Pada Home Industri “MONIC CRAFT”.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Sistematika penulisan laporan penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan menguraikan tentang teori pendukung yang digunakan untuk penganalisaan dan pengembangan dalam melakukan

penelitian. Landasan teori merupakan rangkuman dari metode kepustakaan yang dilakukan oleh penulis.

BAB III GAMBARAN UMUM

Pada bab ini akan membahas dan menjelaskan tentang objek dalam pembuatan Tugas Akhir yaitu Salavizer Distro yang meliputi profil distro, identitas distro, visi dan misi, barang yang dijual, struktur organisasi, dan flowchart sistem yang sedang berjalan.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini akan memuat sistem perancangan database ERD serta implementasi sistem.

BAB V PENUTUP

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dari bab I sampai dengan bab IV dan saran untuk perbaikan sistem yang dihasilkan bagi yang akan meneruskan penelitian.