

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG  
PROSEDUR PEMBUATAN SURAT IZIN TEMPAT USAHA DI  
KECAMATAN SIMPANG RENGGIANG BELITUNG TIMUR  
BERBASIS ANIMASI 2D**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Delpi Rinaldi**

**13.22.1535**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG  
PROSEDUR PEMBUATAN SURAT IZIN TEMPAT USAHA DI  
KECAMATAN SIMPANG RENGGIANG BELITUNG TIMUR  
BERBASIS ANIMASI 2D**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Delpi Rinaldi**

**13.22.1535**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

#### PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG PROSEDUR PEMBUATAN SURAT IZIN TEMPAT USAHA DI KECAMATAN SIMPANG RENGGIANG BELITUNG TIMUR BERBASIS ANIMASI 2D


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Delpi Rinaldi**

**13.22.1535**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 27 Mei 2015

Dosen Pembimbing,

  
**Hanif Al Fatta, M.Kom**

**NIK. 190302096**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG  
PROSEDUR PEMBUATAN SURAT IZIN TEMPAT USAHA DI  
KECAMATAN SIMPANG RENGGIANG BELITUNG TIMUR  
BERBASIS ANIMASI 2D**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Delpi Rinaldi**

**13.22.1535**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 02 Juni 2016

**Susunan Dewan Penguji**

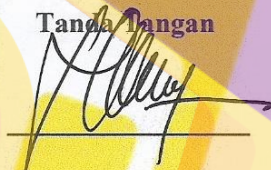
**Nama Penguji**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**NIK. 190302096**

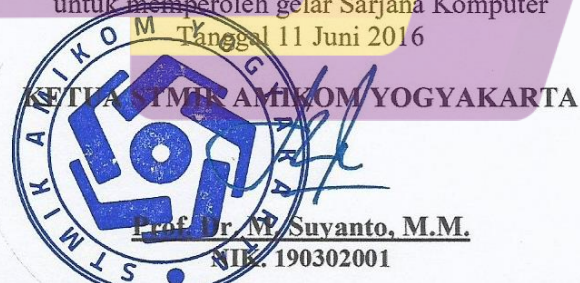
**Barka Satya, M.Kom**  
**NIK. 190302126**

**Robert Marco, MT**  
**NIK. 190302228**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 11 Juni 2016



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 juni 2016



Delpi Rinaldi  
NIM. 13.22.1535

## **MOTTO**

“sesuatu akan menjadi kebanggaan, jika sesuatu itu dikerjakan, dan bukan hanya dipikirkan. Sebuah cita-cita akan menjadi kesuksesan, jika kita awali dengan bekerja untuk mencapainya. Bukan hanya menjadi impian”



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah sebagai tanda rasa syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Bapak dan Ibu saya atas segala doa dan dukungannya.
2. Dukungan dari adik saya Zedi Ilo Ernesto atas doa dan dukungannya.
3. Sahabat sekolah saya Dwi Cahyo, Dedy Setyawan, Doni, Ryan, Tomo, Ean, dan Antok yang selalu setia mensupport saya.
4. Para sahabat kos saya Jefri dan Yerrian yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
5. Teman – teman Komunitas POTRAIT Amikom Photography Club.
6. Teman – teman AbankIrenkFoto yang selalu memberikan Motivasi.

Terima Kasih kepada:

1. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom. sebagai dosen pembimbing yang mencurahkan waktu dan pikirannya untuk membimbing perjalanan penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Para sahabat kos Gayam Viktor, Mansur, Belly dan Yuhan yang selalu memberikan sinyal Wifi saat saya membutuhkan koneksi internet.
3. Teman – teman Komunitas League Of LegendIzzi, Rudi, Turok, Novriansyah, Defri, Fendy, dan Wira yang selalu menemani bermain Lol disaat hati sedang galau.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr.Wb.*

Puji dan syukur senantiasa kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang telah memberikan begitu banyak rahmat dan karunia sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik walaupun disadari banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan sendiri.

Adapun Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penulisan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. IbuKrisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan Strata satu (S1) Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan Skripsi hingga selesai.
4. Tim Penguji, Segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya .



5. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan Skripsi ini.

Skripsi ini masih sangat jauh dari sebuah kesempurnaan, itu semua tidak lepas karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan sendiri. Kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan selalu diharapkan sehingga dapat bermanfaat bagi diri sendiri, serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Permohon maaf tak juga lupa kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan Skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

*Wassalamualaikum Wr.Wb.*

Yogyakarta, 10 Juni 2016

Delpi Rinaldi

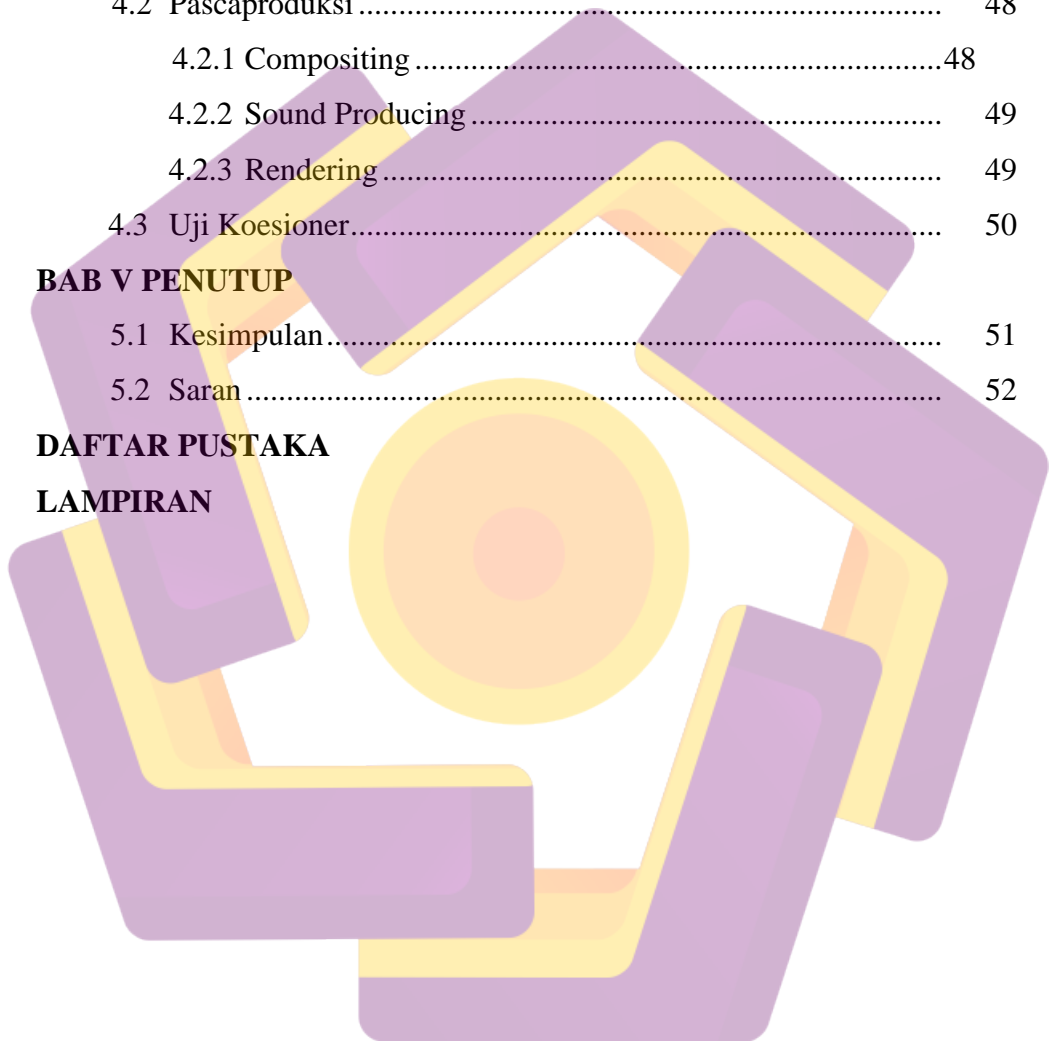
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Permasalahan .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Metode Perancangan.....	5
1.6.3 Metode Pengembangan.....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Konsep Dasar Periklanan.....	9
2.2.1 Sejarah Iklan.....	9
2.2.2 Pengertian Iklan. ....	9
2.2.3 Jenis-Jenis Iklan .....	10

2.2.4 Iklan Layanan Masyarakat .....	10
2.2.4.1 Kriteria Iklan Layanan Masyarakat.....	11
2.2.5 Fungsi-Fungsi Iklan .....	11
2.2.6 Tahap Produksi Iklan .....	12
2.2.6.1 Tahap Praproduksi .....	12
2.2.6.2 Tahap Produksi .....	12
2.2.6.3 Tahap Pasaproduksi.....	13
2.3 Animasi.....	13
2.3.1 Pengertian Animasi.....	13
2.3.2 Teknik Animasi .....	14
2.3.2.1 Film Animasi Dwi-Matra( <i>Flat Animation</i> ) .....	14
2.3.2.2 Film Animasi Tri-Matra( <i>Object Animation</i> ) .....	14
2.3.3 Prinsip –Prinsip Animasi.....	14
2.3.3.1 Squash and Stretch.....	15
2.3.3.2 Anticipaion .....	15
2.3.3.3 Staging.....	15
2.3.3.4 Staigh-Ahead Action and Pose-to-pose.....	15
2.3.3.5 Follow Through and Overlapping Action .....	15
2.3.3.6 Slow in and Slow out.....	15
2.3.3.7 Arcs.....	16
2.3.3.8 Secondary Action .....	16
2.3.3.9 Timming .....	16
2.3.3.10 Exagrenation.....	16
2.3.3.11 Solid Drawing.....	16
2.3.3.12 Appeal.....	17
2.3.4 Animasi 2D.....	17
2.4 Motion Graphics .....	18
2.4.1 Sejarah Motion Graphics .....	18
2.4.2 Konsep Teknik Motion Graphics .....	19
2.5 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	19
2.5.1 Adobe After Effect .....	20

2.5.2 Adobe Premiere Pro.....	21
2.5.3 Adobe Illustrator .....	21
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b>	
3.1 Tinjauan Umum.....	22
3.1.1 Gambaran Umum .....	23
3.1.2 Visi dan Misi .....	24
3.1.3 Tugas dan Fungsi.....	24
3.1.4 Logo.....	29
3.1.5 Struktur Organisasi .....	29
3.1.6 Data.....	30
3.2 Analisis Sistem .....	30
3.2.1 Definisi Analisis Sistem .....	30
3.2.2 Analisis SWOT.....	30
3.2.2.1 Analisis Strength .....	31
3.2.2.2 Analisis Weakness .....	31
3.2.2.3 Analisis Opportunities .....	32
3.2.2.4 Analisis Threats .....	32
3.2.2.5 Analisis SO (Strength-Opportunity).....	32
3.2.2.6 Analisis WO (Weakness-Opportunity).....	33
3.3 Analisis Kebutuhan .....	33
3.3.1 Analisis Kebutuhan Hardware .....	33
3.3.2 Analisis Kebutuhan Software .....	34
3.3.3 Analisis Kebutuhan Brainware(SDA) .....	34
3.5 Tahap Praproduksi .....	35
3.5.1 Ide Kreatif.....	35
3.5.2 Rancangan Narasi .....	35
3.5.2 Rancangan Storyboard .....	37
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Produksi .....	40
4.1.1 Pembuatan Asset Karakter .....	40
4.1.2 Pembuatan Background dan Environment .....	44

4.1.3 Layering .....	46
4.1.4 Editing .....	46
4.1.5 Parenting .....	47
4.1.5.1 Parents .....	47
4.1.5.2 Children .....	48
4.2 Pascaproduksi .....	48
4.2.1 Compositing .....	48
4.2.2 Sound Producing .....	49
4.2.3 Rendering .....	49
4.3 Uji Koesioner .....	50
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1. Tabel Narasi.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 3.2. Tabel Storyboard.....</b>	<b>37</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1.</b> Adobe After Effect.....	20
<b>Gambar 2.2.</b> Adobe After Premiere Pro. ....	21
<b>Gambar 2.3.</b> Adobe Illustrator.....	21
<b>Gambar 3.1.</b> Logo Kabupaten Belitung Timur .....	29
<b>Gambar 3.2.</b> Struktur Organisasi Belitung Timur .....	29
<b>Gambar 4.1.</b> Pak Camat dan Sekretaris Camat .....	41
<b>Gambar 4.2.</b> Surat Izin Tempat Usaha .....	41
<b>Gambar 4.3.</b> Pengawasan Usaha.....	42
<b>Gambar 4.4.</b> Perizinan.....	42
<b>Gambar 4.5.</b> Jenis Usaha .....	43
<b>Gambar 4.6.</b> Penandatangan.....	43
<b>Gambar 4.7.</b> <i>Background</i> .....	44
<b>Gambar 4.8.</b> Rumah Makan .....	44
<b>Gambar 4.9</b> Toko Komputer.....	45
<b>Gambar 4.10.</b> Hotel.....	45
<b>Gambar 4.11.</b> Layering.....	46
<b>Gambar 4.12.</b> Panel Transfrom .....	47
<b>Gambar 4.13.</b> Parenting .....	48
<b>Gambar 4.14.</b> Proses Pemberian Efek.....	49
<b>Gambar 4.15.</b> Proses Rendering .....	50

## INTISARI

Pelayanan publik merupakan bagian pembangunan nasional untuk meningkatkan partisipasi masyarakat.kaitannya dengan hal ini, Kecamatan Simpang Renggang menyelenggarakan pelayanan public bagi masyarakat dan pelaku usaha supaya tidak hanya melihat Surat Ijin tempat usaha (SITU) sebagai formalitas dalam mendirikan usaha serta pemenuhan kepemilikan hak dan kewajibanya maka dibutuhkan sebuah media sosialisasi yang dirancang memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang informasi pembuatan Surat Izin Tempat Usaha (SITU). Media sosialisasi tersebut dapat berupa iklan layanan masyarakat.Maksud dan tujuan media sosialisasi ini adalah untuk memberi pengetahuan umum pada masyarakat tentang pembuatan situ, dan untuk meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya Surat izin Tempat usaha (SITU).

Teknik yang dibutuhkan untuk pembuatan video ini adalah menggunakan animasi 2D *motiongraphic*.Dalam pembuatan animasi menggunakan perangkat lunak Adobe After Effects CC, Adobe Premiere Pro CC, dan Adobe Ilustrator CC dengan melalui beberapa tahapan pra - produksi, produksi dan pasca produksi.

Penelitian ini bertujuan bagaimana membuat sebuah video iklan dengan menggunakan teknik *motiongraphic*. Dengan konsep tersebut maka dibuatlah penelitian ini yang berjudul **“Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Prosedur Pembuatan Surat Izin Tempat Usaha Di Kecamatan Simpang Renggang Belitung Timur Berbasis Animasi 2D”**

**Kata kunci :** Video Iklan, Motion Graphic, Media Sosialisasi



## **ABSTRACT**

*Public services are part of national development to increase participation masyarakat.kaitannya with this, Simpang Renggang organizes public services for people and businesses that do not just look at business premises Permit (AIS) as the formalities in setting up the business and the fulfillment of its obligations of ownership rights and the it takes a medium of socialization that is designed to provide understanding to the public about making information permit- (AIS). Media socialization may include public service announcements. The purpose and objectives of this dissemination media is to give general knowledge in the community about the making of it, and to raise awareness about the importance of Permit Place of business (AIS).*

*The techniques required for the manufacture of this video is to use 2D animation motiongraphic. In making the animation using Adobe After Effects CC, CC Adobe Premiere Pro, and Adobe Illustrator CC through several stages of pre - production, production and post-production.*

*This study aims at how to create a video ad using techniques motiongraphic. With this concept then be made to the study entitled **"Perancangan Public Service Ads On Making procedure permit- In Simpang Renggang East Belitung Based 2D Animation"***

*Keywords: Video Advertising, Motion Graphics, Media Socialization*