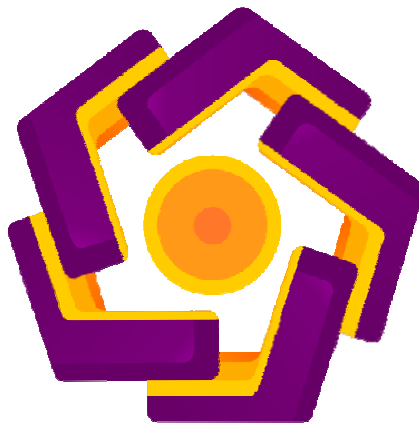


**PEMBUATAN COMPANY PROFILE DI INTERNET PADA CLUB
FOTOGRAFI “POTRAIT” STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Jemustika Sari

12.12.7060

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN COMPANY PROFILE DI INTERNET PADA CLUB FOTOGRAFI "POTRAIT" STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jemustika Sari

12.12.7060

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Juni 2016

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN COMPANY PROFILE DI INTERNET PADA CLUB FOTOGRAFI "POTRAIT" STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jemustika Sari

12.12.7060

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juni 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Juni 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Juni 2016



Jemustika Sari

12.12.7060



MOTTO

- Jadilah diri sendiri, jangan mengubah dirimu menjadi orang lain.
- Do not stop and do not ever be afraid to work.
- Jadikan senyumanmu sebagai semangat untuk semua orang.
- Keep trying, fighting for the future.
- Tidak ada kata “*TIDAK BISA*” jika kita belum pernah “*MENCOBA*”.
- “*EXCITED AND FOUGHT BEFORE IT’S TOO LATE*”.
- *Never Set To a Legal System That Applies To Photography*

Merantaulah agar merasakan hidup mandiri .

Jemustika Sari

PERSEMBAHAN

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan kasih sayang serta kesehatan sampai sejauh ini.
2. Kedua orangtuaku yang selalu memberikan ku kekuatan, semangat, dan doa yang tak henti- henti nya buat hari-hariku :*love you mom and dad ☺
3. Big thanks juga buat abg ku Bambang Sugito, SE yang selalu ngesupport kuliahku sampai selesai :*
4. Terima kasih buat Pak Rudy sebagai dosen pembimbing, pak Agus Purwanto dan Pak Anggit sebagai dosen penguji, yang menjadikan skripsi saya lebih baik dan bagus lagi, walaupun banyak revisinya hhe
5. Makasih juga buat keluarga POTRAIT terutama buat Ricky Zakaria dan Fahmi yang udah bersedia jadi bahan penelitian skripsiku, semoga bisa jadi club yang lebih baik lagi dan sukses , amiiin ☺
6. Makasih buat AVBC (Amikom Volley Ball Club) dan terkhusus pak wakil ketua AVBC Aditya Nugroho, S.Kom yang selalu memberikan support dan nemenin pendadaran nya ibu Sekretarisnya AVBC hehe
7. Next, big thanks juga buat Mohammad Nur Sarengat yang udah ngesupport aku selama kuliah, udah ngisi hari-hariku di kota Yogyakarta selama bertahun-tahun ☺Semoga dilancarkan dalam segala hal amin.
8. Buat temen-temen sekaligus tetangga terdekat di Jogja, anak-anak “kos putri candra” (dulu), sekarang jadi kontrakan amikom :D , Tata, Mba Rezko, Venty, Mba Nisa, Yeni, Murty☺ Makasih buat semangat dari

kalian, semoga kuliahnya lancar terus sampe wisuda, cepet dapet kerja juga , sayang sama kalian lah :*

9. Makasih buat temen-temen kelasku S1-SI-11 , Rusna (temen dari awal masuk kelas), Alan, Valde, Fina, Rosyi, Ayu, Pulung, Ella, Anita, Kiky, Habibi, Perdana, pokoknya semuanya deh , makasih banyak buat selama ini ya ☺ semoga pertemanan kita tidak berakhir hanya sampai disini, love kalian gaes :*

10. Makasih dan makasih banget buat Perdana Putra yang udah bersiap sedia buat ngebantuin skripsiku :D jadi orang yang baik selalu yah :D

11. Thanks buat maba-mabaku (SKETCH) , kalian luar biasa gaes . Makasih juga buat support kalian :* makasih buat Robby Aryanto (maba yang apalah apalah buat aku) :D , makasih buat Fadillah Nur Isa yang ngesupport buat skripsiku , semoga lancar kuliah kalian semua , seneng bisa jadi pemandu kalian :*

Dan buat semua orang yang selalu mendukung ku sampai saat ini yang gak bisa disebut satu-satu. “Kalian hebat”, “Kalian punya semangat yang luar biasa” :* pokoknya kalian itu bener-bener istimewa banget lah :D

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih & sayangNya sehingga dapat terselesaikan Skripsi ini. Maksud dan tujuan Skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan program S1 pada jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu penulis juga mencoba menerapkan dan membandingkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh di bangku kuliah dengan kenyataan yang ada di lingkungan kerja.

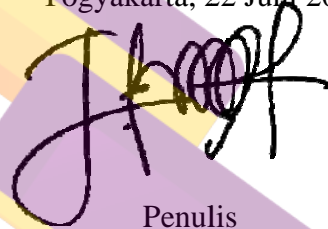
Penulis merasa dalam penyusunan laporan ini masih menemukan beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Menyadari penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terimakasih kepada :

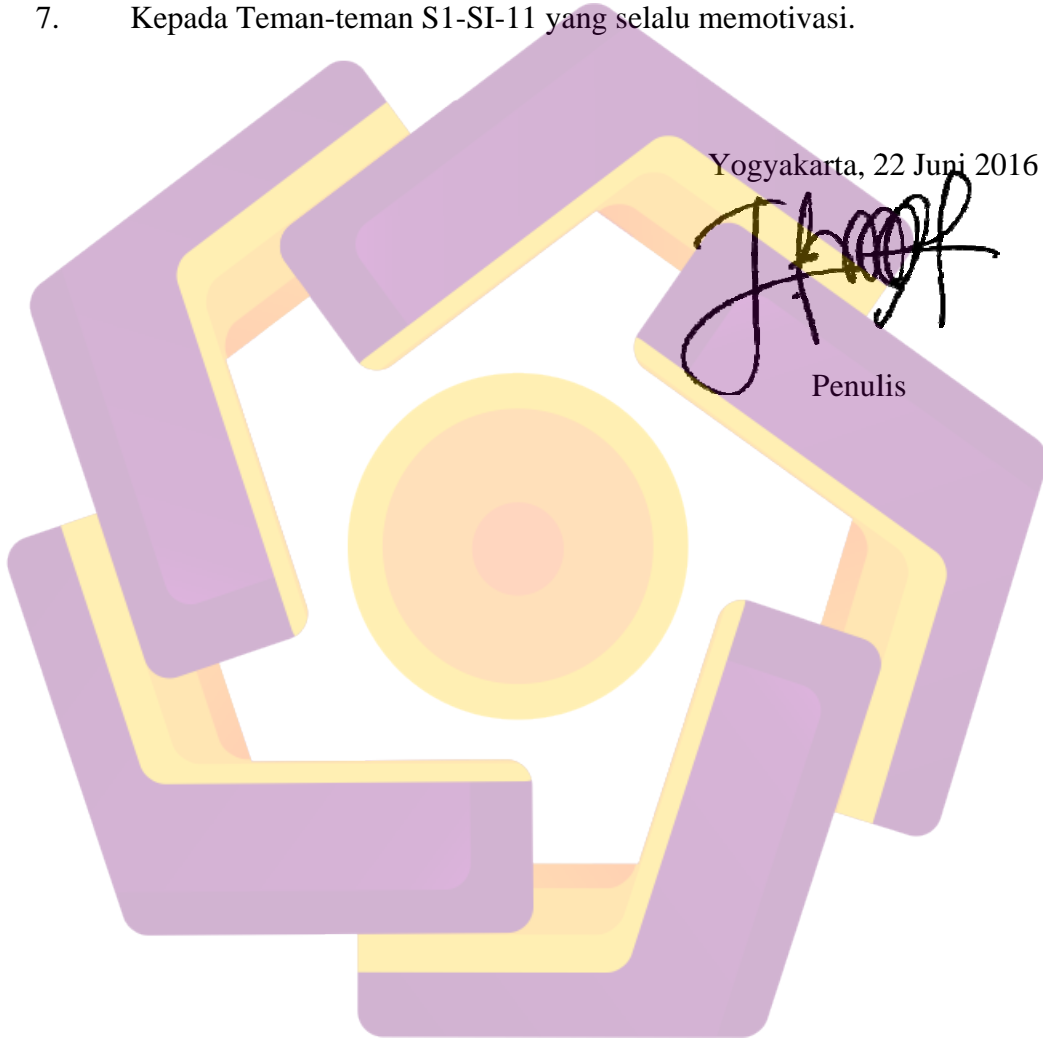
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto. MM. Selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang selama ini menjadi tempat menuntut ilmu.
2. Bapak M. Rudyanto Arief, M.Kom Sebagai Dosen Pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu membimbing, memeriksa, serta memberikan saran dalam penyusunan laporan Skripsi ini.
3. Seluruh staf pengajar di STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan materi perkuliahan selama ini.
4. Kepada Club Potrait STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah mendukung dan memberikan izin penelitian di club tersebut.

5. Kepada Aditya Nugroho, S.Kom dan Perdana Putra, S.Kom yang sudah membantu selesainya skripsi ini.
6. Kepada anak-anak kontrakan , makasih buat omelannya tidak boleh melupakan skripsinya walaupun bekerja.
7. Kepada Teman-teman S1-SI-11 yang selalu memotivasi.

Yogyakarta, 22 Juni 2016



Penulis



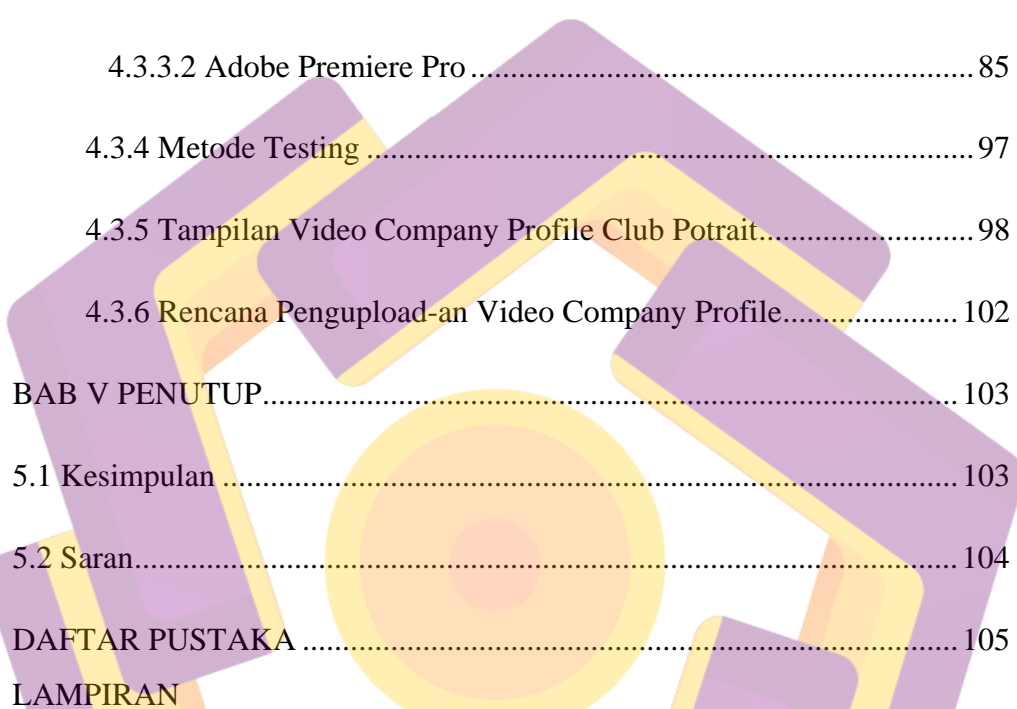
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
INTISARI.....	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4.1 Maksud Penelitian	4
1.4.2 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.1.1 Metode Observasi	5
1.5.1.2 Metode Literatur	5
1.5.1.3 Metode Kepustakaan.....	5
1.5.2 Metode Analisis	5
1.5.3 Metode Perancangan.....	6
1.5.3.1 Pra Produksi	6
1.5.3.2 Produksi	6
1.5.3.3 Pasca Produksi	6

1.5.4	Sistematika Penulisan	7
BAB II	LANDASAN TEORI	9
2.1	Tinjauan Pustaka	9
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	11
2.2.1	Definisi Multimedia.....	11
2.2.2	Obyek-Obyek Multimedia	12
2.2.2.1	Teks	12
2.2.2.2	Grafis.....	13
2.2.2.3	Audio.....	13
2.2.2.4	Video	13
2.2.2.5	Animasi	13
2.3	Penggunaan Multimedia.....	13
2.4	Definisi Company Profile.....	15
2.4.1	Tujuan Company Profile.....	16
2.4.2	Unsur-Unsur Company Profile	16
2.4.3	5 Syarat Company Profile Hebat	17
2.4.4	Langkah Membuat Company Profile.....	18
2.5	Definisi Internet.....	19
2.5.1	Macam-Macam Social Media.....	20
2.5.2	Youtube.....	21
2.5.2.1	Tentang Youtube.....	21
2.5.2.2	Spesifikasi Pemformatan Video dan Audio	21
2.6	Definisi Fotografi	24
2.6.1	Memotret.....	25
2.6.2	Dipotret	26
2.6.3	Semua Orang Bisa Memotret ?.....	26
2.6.4	Fotografer Profesional	26
2.6.5	Sejarah Fotografi.....	27
2.6.5.1	Catatan Awal.....	27
2.6.5.2	Camera Obscura.....	28

2.7 Spesifikasi Perangkat Keras Yang Digunakan.....	29
2.7.1 Prosesing Unit.....	29
2.7.2 Kamera.....	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	30
3.1 Tinjauan Umum Perusahaan	30
3.1.1 Latar Belakang Club Fotografi Potrait.....	30
3.1.2 Visi dan Misi Club Fotografi Potrait.....	33
3.1.2.1 Visi Club Fotografi Potrait.....	33
3.1.2.2 Misi Club Fotografi Potrait	33
3.1.3 Struktur Organisasi Potrait.....	34
3.1.4 Kegiatan Club Fotografi Potrait.....	35
3.2 Anilisis SWOT.....	38
3.2.1 Hasil Analisis SWOT.....	39
3.2.1.1 Analisis <i>Strength</i> (Kekuatan)	39
3.2.1.2 Analisis <i>Weakness</i> (Kelemahan).....	40
3.2.1.3 Analisis <i>Opportunity</i> (Peluang).....	40
3.2.1.4 Analisis <i>Threat</i> (Ancaman).....	41
3.2.2 Hasil Resume Analisis SWOT.....	41
3.2.3Solusi Dari Resume Hasil Analisis SWOT.....	41
3.3 Analisis Kebutuhan.....	42
3.3.1 Kebutuhan Fungsional	42

3.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional	42
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	43
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	43
3.3.2.3	Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	43
3.4	Perancangan Video Company Profile.....	44
3.4.1	Pra Produksi	44
3.4.1.1	Perancangan Ide Cerita	44
3.4.1.2	Konsep Video Company Profile	45
3.4.1.3	Media Video.....	46
3.4.1.4	Naskah Video Company Profile.....	46
3.4.1.5	Storyboard Video Company Profile.....	53
3.4.1.6	Perencanaan Jadwal Shooting	63
3.4.1.7	Pembentukan Crew Shooting.....	66
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Implementasi	67
4.2	Tahap Produksi	67
4.2.1	Proses Pengambilan Gambar Gerak (<i>Video Shooting</i>).....	68
4.2.2	Peralatan Yang Digunakan.....	68
4.2.2.1	Shooting	68
4.2.2.2	Mensortir File Video Hasil Shooting	74
4.3	Tahap Pasca Produksi	76

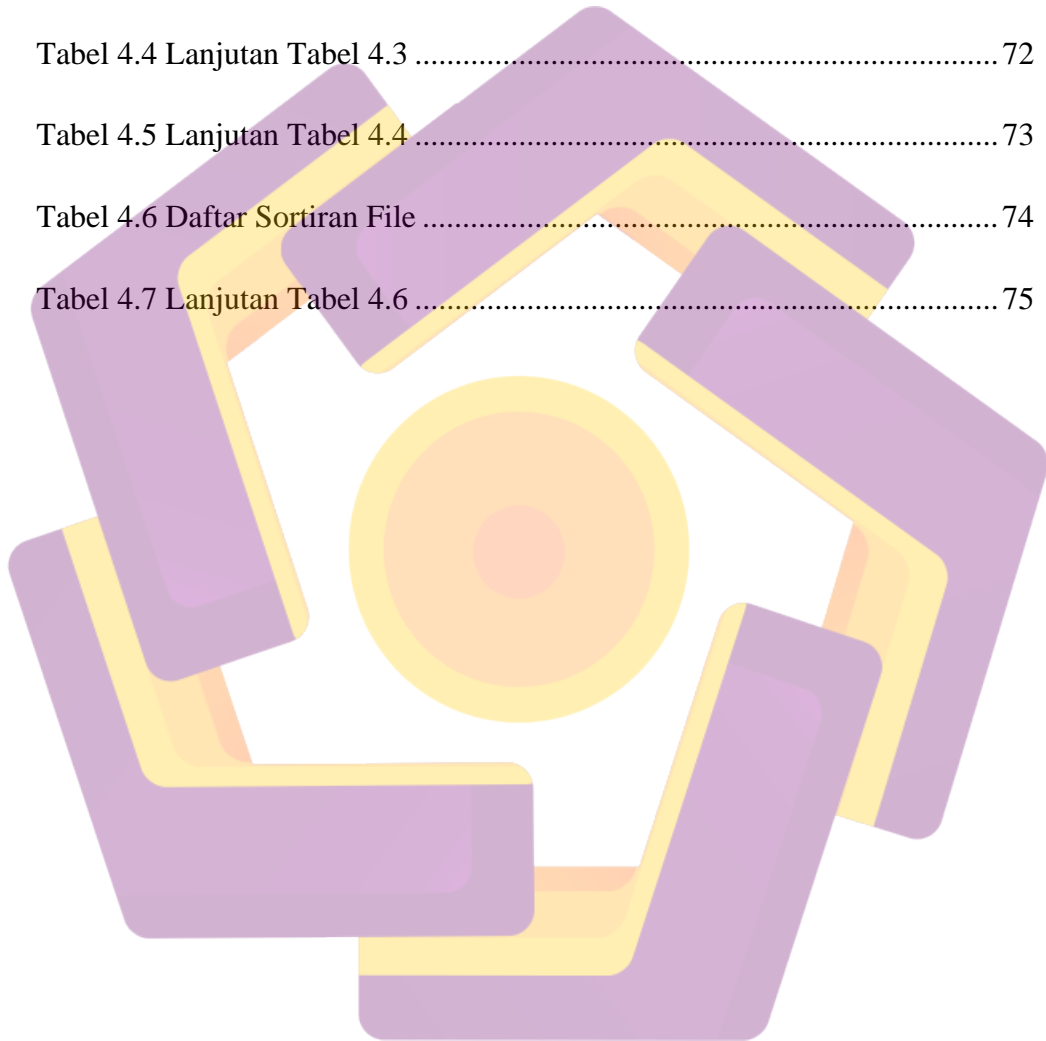


4.3.1 Proses Capturing	76
4.3.2 Capturing Video	76
4.3.3 Proses Editing	77
4.3.3.1 Animasi Sub Title Pada Video.....	77
4.3.3.2 Adobe Premiere Pro	85
4.3.4 Metode Testing	97
4.3.5 Tampilan Video Company Profile Club Potrait.....	98
4.3.6 Rencana Pengupload-an Video Company Profile.....	102
BAB V PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Naskah Video Company Profile Club Fotografi Potrait	42
Tabel 3.2 Lanjutan Tabel 3.1	43
Tabel 3.3 Lanjutan Tabel 3.2	44
Tabel 3.4 Lanjutan Tabel 3.3	45
Tabel 3.5 Lanjutan Tabel 3.4	46
Tabel 3.6 Lanjutan Tabel 3.4	47
Tabel 3.7 Lanjutan Tabel 3.5	48
Tabel 3.8 <i>Storyboard</i> Video Company Profile Club Fotografi Potrait	49
Tabel 3.9 Lanjutan Tabel 3.8	50
Tabel 3.10 Lanjutan Tabel 3.9	51
Tabel 3.11 Lanjutan Tabel 3.10	52
Tabel 3.12 Lanjutan Tabel 3.11	53
Tabel 3.13 Lanjutan Tabel 3.12	54
Tabel 3.14 Lanjutan Tabel 3.13	55
Tabel 3.15 Lanjutan Tabel 3.14	56
Tabel 3.16 Lanjutan Tabel 3.15	57
Tabel 3.17 Lanjutan Tabel 3.16	58
Tabel 3.18 Lanjutan Tabel 3.17	59
Tabel 3.19 Perencanaan Jadwal Shooting	60
Tabel 3.20 Lanjutan Tabel 3.19	61

Tabel 3.21 Tabel Crew Shooting	62
Tabel 4.1 Daftar Pencatatan Adegan.....	69
Tabel 4.2 Lanjutan Tabel 4.1	70
Tabel 4.3 Lanjutan Tabel 4.2	71
Tabel 4.4 Lanjutan Tabel 4.3	72
Tabel 4.5 Lanjutan Tabel 4.4	73
Tabel 4.6 Daftar Sortiran File	74
Tabel 4.7 Lanjutan Tabel 4.6	75

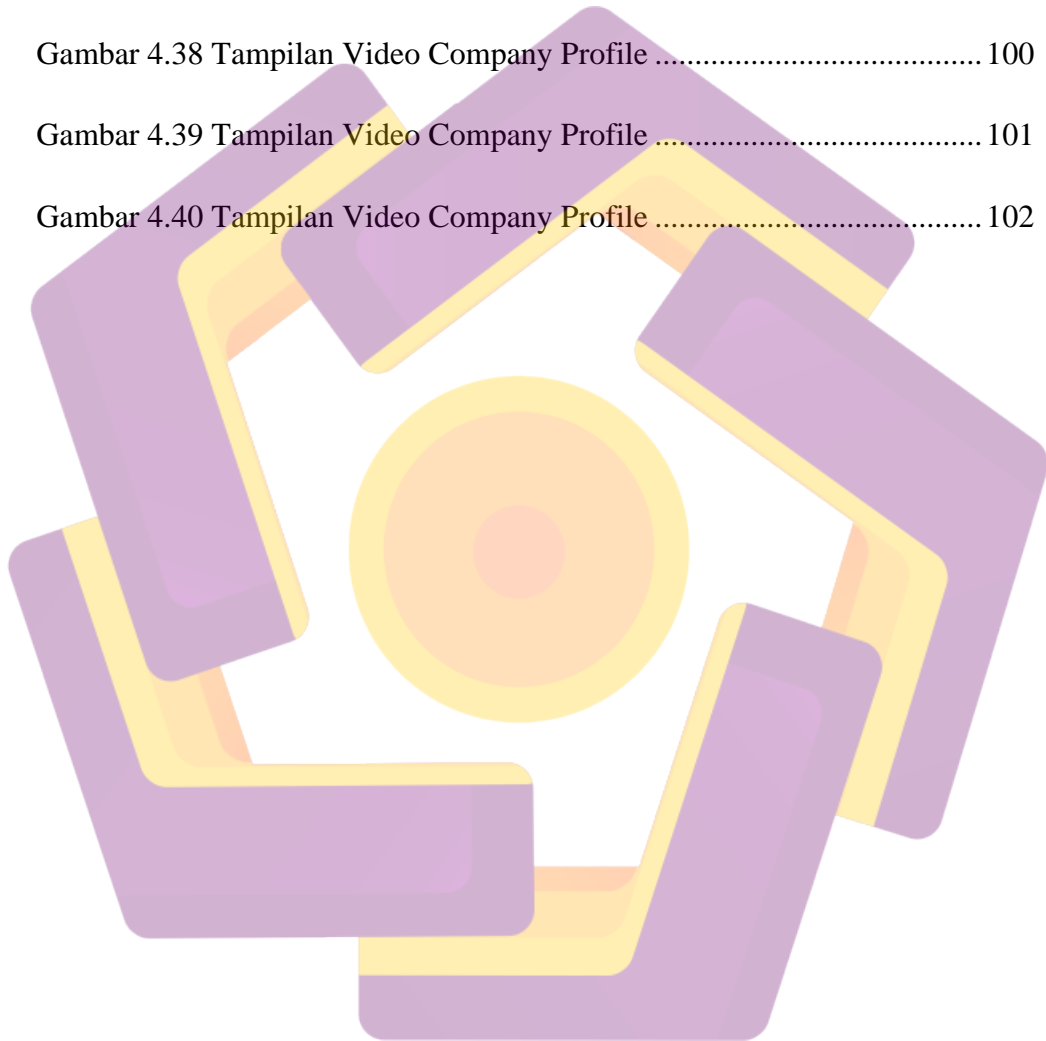


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambaran Definisi Multimedia.....	12
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Potrait Angkatan 5	34
Gambar 3.2 Dokumentasi Ulangtahun Ke-5 Potrait	35
Gambar 3.3 Potrait Mengikuti Acara Canon Photography	35
Gambar 3.4 Potrait Mengadakan Acara Beauty Romance.....	36
Gambar 3.5 Potrait Feat FOCUS	36
Gambar 3.6 Potrait Mengadakan Hunting Di Edu Hostel.....	37
Gambar 3.7 Potrait Menjadi Panitia PPM AMIKOM 2015.....	37
Gambar 4.1 Contoh Gambar Sub Title	77
Gambar 4.2 Menu Utama Photoshop CS3	78
Gambar 4.3 Membuat Layer Baru	78
Gambar 4.4 Pengaturan Pada Layer.....	79
Gambar 4.5 Membuka File Gambar Contoh Sub Title.....	80
Gambar 4.6 Copy Gambar Contoh Yang Akan Dibuat	80
Gambar 4.7 <i>Pen Tool</i>	81
Gambar 4.8 Membuat Kotak Pertama.....	82
Gambar 4.9 <i>Transform Warp</i>	82
Gambar 4.10 <i>Paint Bucket Tool & Set Foreground Colour</i>	83
Gambar 4.11 <i>Blending Options</i>	84
Gambar 4.12 Hasil Akhir Pembuatan Sub Title.....	84

Gambar 4.13 Adobe Premiere Pro	85
Gambar 4.14 <i>New Project</i>	86
Gambar 4.15 Tampilan Menu Utama Adobe Premiere Pro.....	86
Gambar 4.16 Project Baru.....	87
Gambar 4.17 <i>Import File</i>	87
Gambar 4.18 Proses Rendering.....	88
Gambar 4.19 <i>Setting Video</i>	88
Gambar 4.20 <i>Export Movie Setting</i>	89
Gambar 4.21 <i>File Type</i>	89
Gambar 4.22 <i>Setting Video</i>	90
Gambar 4.23 <i>Setting Compressor</i>	90
Gambar 4.24 <i>Pixel Aspect Ratio</i>	91
Gambar 4.25 <i>Rendering .mov</i>	91
Gambar 4.26 New Project Pada Adobe Premiere CC 2015.....	92
Gambar 4.27 Tampilan Layar	93
Gambar 4.28 New Squence Pada Adobe Premiere CC 2015	94
Gambar 4.29 Tampilan Layar	94
Gambar 4.30 Tampilan Setelah Import File.....	95
Gambar 3.31 <i>Drag File To Timeline</i>	95
Gambar 3.32 Export Setting Adobe Premiere CC 2015	96
Gambar 3.33 <i>Rendering To .MP4</i>	96

Gambar 4.34 Hasil Rendering Adobe Premiere CC 2015	97
Gambar 4.35 Form Bukti Pengujian Internal	97
Gambar 4.36 Tampilan Video Company Profile	98
Gambar 4.37 Tampilan Video Company Profile	99
Gambar 4.38 Tampilan Video Company Profile	100
Gambar 4.39 Tampilan Video Company Profile	101
Gambar 4.40 Tampilan Video Company Profile	102



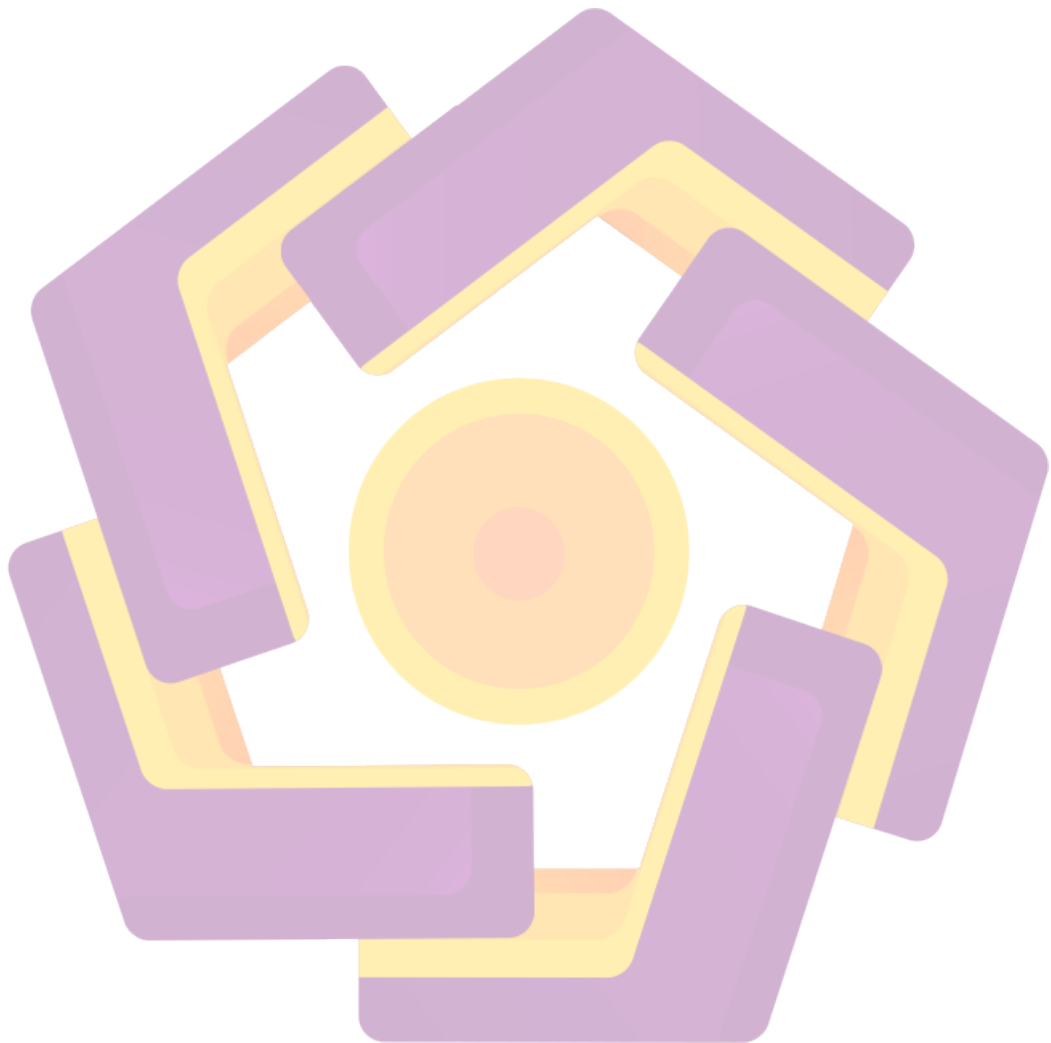
INTISARI

Club potrait merupakan sebuah club yang bergerak pada bidang fotografi. Club ini membutuhkan sebuah company profile berbasis multimedia. Tujuan pembuatan company profile ini adalah untuk mempromosikan club fotografi ke masyarakat yang lebih luas lagi.

Pembuatan company profile ini dilakukan dengan menggunakan strategi menyebarkan lewat dunia internet yang merupakan hasil dari perpaduan proses editing, suara dan juga teks melewati aplikasi multimedia. Sarana penyebaran melewati internet sangatlah efektif karena saat ini orang lebih banyak menggunakan akses internet tanpa harus meninggalkan rumah.

Dengan adanya company profile ini maka akan lebih efisien dan juga efektif dalam perekrutan anggota baru baik dari dalam kampus ataupun anggota dari luar kampus STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Kata kunci : Company profile , multimedia , internet , fotografi



ABSTRACT

Club potrait is a club that operates in the field of photography. Club requires a multimedia-based company profile. The purpose of making this company profile club is to promote photography to a wider community.

Making the company profile, this is done using a strategy spreading through the internet which is the result of the fusion process of editing, sound and text also pass through multimedia applications. Means spread past the internet is very effective because now more people use internet access without having to leave home.

With the company profile, this will be more efficient and effective also in the recruitment of new members both from within the campus or off-campus members of STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Keywords: Company profile, multimedia, internet, photography