

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang begitu pesat membuat persaingan menjadi sangat ketat. Salah satunya adalah fotografi, saat ini fotografi sangat diminati oleh banyak orang, baik kaum awam ataupun profesional dengan menggunakan DSLR (Digital Single Lens Reflex), SLR (Single – Lens Reflex), kamera pocket ataupun hanya menggunakan kamera gadget. Fotografi menjadi sebuah seni yang begitu unik. Dengan adanya sebuah foto, hasilnya bisa di share di jejaring sosial atau sosial media yang terhubung dengan internet.

Potrait merupakan salah satu club fotografi di STMIK AMIKOM Yogyakarta. Club potrait bukan termasuk UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa) di kampus STMIK AMIKOM Yogyakarta, tetapi potrait mempunyai keyakinan yang kuat bahwa club fotografi ini bisa lebih maju dari UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa) ataupun club yang lainnya.

Menurut club potrait, potrait adalah sebuah organisasi fotografi yang bergerak di semua bidang fotografi dan berkreatifitas tanpa batasan termasuk alat yang digunakan.

Sudah banyak kegiatan ataupun event yang diadakan oleh club ini. Beberapa tujuan dari kegiatan ataupun event yang dilakukan oleh club potrait, sebagai berikut :

1. Mengembangkan bakat, dimana potrait mempunyai bakat tersendiri pada diri masing-masing, disitulah potrait mulai mengexplore bakat.

2. Menambah pengalaman , tentunya dengan adanya sebuah acara ataupun event , baik besar ataupun kecil akan menjadi sebuah pengalaman dimana salah satunya untuk kemajuan diri sendiri juga untuk club potrait sendiri .
3. Bertukar ide , bertukar ide fotografer satu dengan yang lain , saling memberikan ide-ide cemerlang yang ada dibenak masing-masing untuk memajukan club potrait ini.
4. Membangun kreatifitas dan saling menumbuhkan budaya positif khususnya dibidang fotografi serta keragaman aliran didalam dunia fotografi.
5. Mengexplore dan mengapresiasi karya-karya dari setiap passion pecinta fotografi.

Club fotografi potrait ini akan di explore diluar kampus dan ingin menjadi sebuah club fotografi yang maju. Saat ini potrait sudah banyak dikenal diluar kampus. Biasanya pengenalan club ini hanya dengan cara mengadakan sebuah event , tetapi cara yang digunakan dalam pengenalan belum efektif. Maka dibuatlah video company profile yang bisa dijadikan sebuah peluang besar untuk merekrut para pecinta fotografi melalui internet baik dari dalam kampus ataupun dari luar kampus.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana cara pembuatan company profile di internet pada club fotografi "Potrait" STMIK AMIKOM Yogyakarta ?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Video ini hanya dipublish atau dishare di dunia internet saja yaitu youtube.
2. Software yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah Adobe Premiere Pro CS3 , Adobe Premiere CC 2015 dan Adobe Photoshop CS3 sebagai aplikasi pendukung.
3. Segmentasi video company profile ini untuk umum.
4. Format file video company profile ini adalah .mp4.
5. Video Company profile ini berdurasi 5 menit.
6. Tahap pembuatan video company profile :
 - a. Pra produksi : akan dilakukan penelitian langsung ke club potrait.
 - b. Produksi :
 1. Shooting : pengambilan video ketua dari potrait dan juga aktifitas dari potrait.
 2. Capturing : memasukkan hasil shooting kedalam komputer

3. Editing : melakukan perbaikan atau penyesuaian, seperti : memotong video, membuang bagian yang tidak diperlukan, menggabungkan klip, menambahkan transisi.

c. Pasca Produksi :

1. Pengeditan
2. pencampuran audio dan video
3. Rendering
7. Tidak membahas alat-alat fotografi yang digunakan secara mendetail tentang pengambilan sebuah foto.
8. Penelitian ini hanya sampai tahap pembuatan video company profile dan pengujian dilakukan oleh pihak internal.

1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Maksud yang ingin dicapai dalam pembuatan skripsi ini adalah membuat sebuah company profile sebagai alternatif baru dalam penyampaian informasi untuk membangun image club fotografi potrait.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan skripsi ini, adalah sebagai berikut :

1. Memenuhi syarat untuk menyelesaikan pendidikan program studi strata satu (S1) Sekolah Tinggi Manajemen Imformasi dan Komputer (STMIK) AMIKOM Yogyakarta.

2. Menghasilkan video company profile pada club fotografi potrait yang bermanfaat untuk menyajikan dan mempublikasikan club tersebut ke masyarakat yang lebih luas lagi.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam pembuatan skripsi ini memerlukan data yang lengkap dan benar. Dengan metode ini diharapkan adanya data yang lengkap dapat membantu dalam penyusunan skripsi ini dan dapat dijadikan sebagai referensi untuk pembuatan skripsi agar tercapai dengan hasil yang diinginkan.

Beberapa metode yang digunakan dalam pengumpulan data, antara lain :

1.5.1.1 Metode Observasi

Mengadakan pengamatan secara langsung kegiatan yang dilakukan oleh club fotografi potrait STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5.1.2 Metode Literatur

Merupakan metode pengumpulan data dari internet untuk mencari data yang yang dibutuhkan penulis dan memiliki kaitan dengan pembuatan company profile.

1.5.1.3 Metode Kepustakaan

Merupakan pengumpulan data dengan cara mempelajari arsip-arsip yang sudah ada dan mencari materi atau data lainnya yang dibutuhkan dalam penelitian.

1.5.2 Metode Analisis

Peneliti menggunakan analisis SWOT, yang digunakan untuk mengevaluasi Strength (Kekuatan), Weakness (Kelemahan), Opportunity

(Peluang), dan Threat (Ancaman) yang terjadi dalam sebuah usaha bisnis, perusahaan atau proyek.

1.5.3 Metode Perancangan

1.5.3.1 Pra-produksi

Tahap pra-produksi adalah tahapan awal atau persiapan sebelum produksi. Disini semua hal yang berkaitan dengan proses pembuatan video company profile disiapkan, mewawancarai obyek, membuat naskah storyboard, storyline dan lain sebagainya.

1.5.3.2 Produksi

Merupakan tahap pelaksanaan dimana shooting video company profile , dan capturing dilakukan. Semua hasil shooting merujuk pada naskah storyboard yang sudah dibuat ditahap pra-produksi atau persiapan. Dalam tahap ini menggunakan software Adobe Premiere Pro CS3 dan Adobe Photoshop CS3 sebagai aplikasi pendukung.

1.5.3.3 Pasca Produksi

Merupakan tahap akhir atau penyempurnaan dalam memproses hasil shooting untuk diedit atau diolah. Pengolahan atau editing yang dilakukan meliputi aspek suara, gambar, alur cerita sesuai dengan naskah video company profile dan rendering. Yang menggunakan software Adobe Premiere Pro CS3, Adobe Premiere CC 2015 dan Adobe Photoshop CS3 sebagai aplikasi pendukung.

1.5.4 Sistematika Penulisan

Agar memudahkan dalam penulisan skripsi ini, maka akan diuraikan secara garis besar isi dari skripsi untuk tiap-tiap bab. Berikut ini adalah isi dari masing-masing bab yang akan disusun :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menguraikan tentang latar belakang masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan menguraikan tentang tinjauan pustaka, pengertian multimedia, sejarah multimedia, pengertian internet, pengertian company profile, dan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang tinjauan umum, analisis yang digunakan, perancangan video company profile dan media penyampaian video.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini dijelaskan mengenai hasil dan proses pembuatan video company profile club fotografi potrait STMIK AMIKOM Yogyakarta.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran-saran dari pembahasan yang ada pada pembuatan skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

Pada daftar pustaka ini berisi tentang sumber-sumber yang penulis gunakan untuk menulis skripsi, baik berupa literatur dari internet, buku panduan ataupun majalah.

LAMPIRAN