

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN PADA OUTLET SLEMANIA**

SKRIPSI



disusun oleh

Rohimat Saifulloh

12.12.6674

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN PADA OUTLET SLEMANIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Rohmat Salfulloh

12.12.6674

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN PADA OUTLET SLEMANIA**

yang disusun oleh

Robimat Saifulloh

12.12.6674

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 09 Mei 2016

Dosen Pembimbing,


Andi Sunyoto, S.Kom, M.Kom.

NIK. 190302052

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN PADA OUTLET SLEMANIA**

yang disusun oleh
Rohimat Saifullah

12.12.6674

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Mei 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ahlii Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

Andi Sunvoto, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302052



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 27 Mei 2016



Prof. Dr. R. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Juni 2016



Rohimat Saifulloh

NIM. 12.12.6674

Motto

"Barang siapa yang keluar dalam menuntut ilmu maka ia adalah seperti berperang di jalan Allah hingga pulang.

(H.R. Tirmidzi)

Waktu itu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya menggunakan untuk memotong, ia akan memotongmu (menggilasmu)"

(H.R. Muslim)

"jadilah seperti orang asing atau perantau di dunia ini

(H.R. Al-Bukhari)

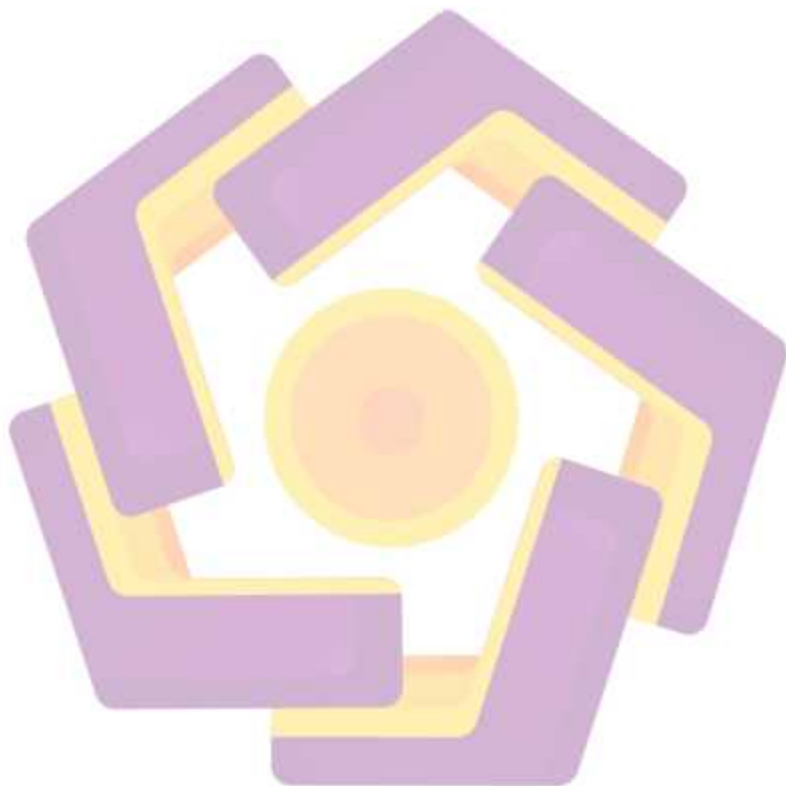
Persembahan



Puji syukur Alhamdulillah tidak lupa saya panjatkan kepada-Nya. Dia yang berkuasa atas segalanya dan Dia pula yang menentukan segalanya. Dengan rasa syukur yang mendalam skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Kedua Orangtuaku tercinta Ayahanda Paiman dan Ibunda Siti Aminah yang telah berjasa dan dengan doanya selalu mengiringi langkahku, memberikan motivasi baik moril maupun material. Semoga Allah swt melindungi dan memberikan syurga kepada keduanya.
2. Kepada adik tercinta Anisa Ulfa yang selalu menjadi penyemangat, kamu lah motifasi terbesar untukku.
3. Melani Mustika, S.Kom dan Yoga Pambudi, S.Kom yang telah membantu dan menjadi mentor saya selama Skripsi.
4. Teman-teman terdekat selama kuliah : Wulan, Sintya, Mitra dan Febi. Terimakasih telah memberiku sejuta kenangan indah dan pelajaran hidup yang sangat banyak
5. Teman-teman Kos Kita atau Kos Mancasan : Bang Sat, Bang Thoh, Alan, Fajar, Erwin, dan Imam kalian Warbiaasaaa
6. Teman-teman Skripsi Seperjuangan : Rastra, Nungki, Guruh, Rikas, Tika, dan Mamah muda Inggar.

7. Terima kasihku buat semuanya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih atas segala doa, pengorbanan, dorongan serta semangatnya. Semoga keberhasilan ini merupakan titik awal dari hidup dan karirku dimasa mendatang dan Insya Allah memberkati dan meridhoi jalanku, Amiin.



Kata Pengantar

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Kependudukan Desa Parit Kebumen.”

Pembuatan skripsi ini tidak bisa lepas dari berbagai pihak yang telah membantu, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Andi Sunyoto, S.Kom, M. Kom. selaku dosen pembimbing, yang telah banyak memberikan bimbingan dalam pembuatan skripsi ini.
3. Kedua orang tua Ayahanda Paiman dan Ibunda Siti Aminah yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat, dan kasih sayang kepada penulis dalam mencapai kesuksesan di dunia dan akhirat.
4. Semua pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi memperbaiki kekurangan yang ada dalam skripsi ini. Di akhir kata, penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin

Yogyakarta, 05 Juni 2016

Penulis

Rohimat Saifulloh

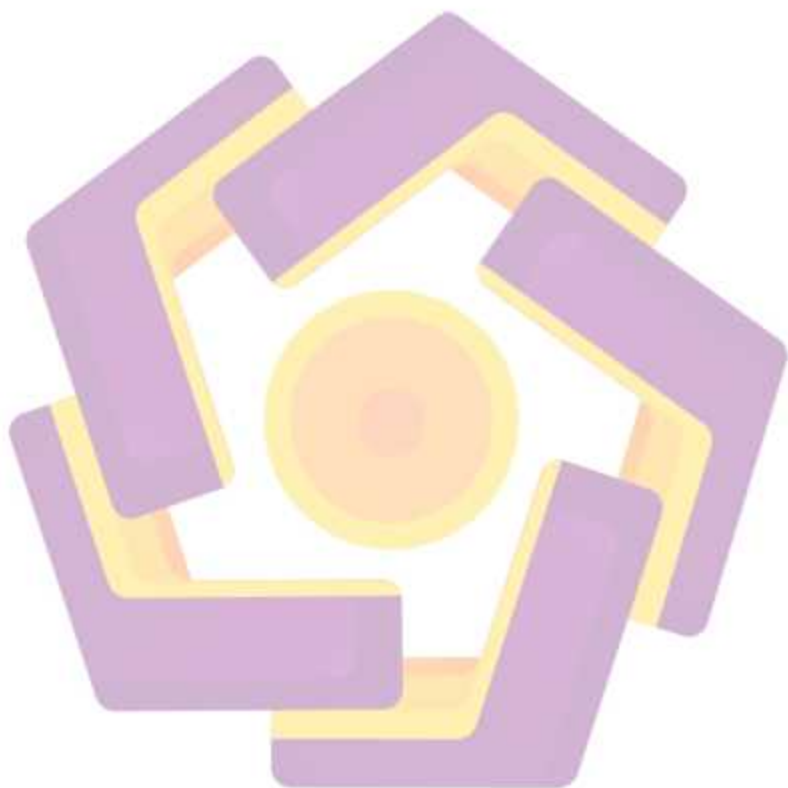
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
Motto	vii
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ixiii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Testing	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Sistem	8
2.2.1 Pengertian Sistem	8
2.2.2 Klasifikasi Sistem	8
2.2.3 Karakteristik Sistem	9
2.3 Konsep Dasar Informasi	11

2.3.1	Pengertian Informasi	11
2.3.2	Siklus Informasi	11
2.3.3	Kualitas Informasi	11
2.3.4	Nilai Informasi	12
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	13
2.4.1	Pengertian Sistem Informasi	13
2.4.2	Komponen Sistem Informasi	13
2.5	Konsep Dasar Penjualan	14
2.5.1	Definisi Penjualan	14
2.6	Teori Analisis Yang Digunakan Untuk Menyajikan Informasi	15
2.6.1	Analisis PIECES	15
2.7	Konsep Pemodelan Sistem.....	17
2.7.1	Flowchart	17
2.7.2	Konsep <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	18
2.7.3	Konsep <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	19
2.8	Konsep Sisten Basis Data	20
2.8.1	Pengertian Basis Data	20
2.8.2	Komponen Basis Data	21
2.8.3	Element Basis Data	22
2.9	Perangkat Lunak yang digunakan	23
2.9.1	Microsoft Visual Basic.....	23
2.9.2	Komponen Visual Basic	24
2.9.3	Microsoft SQL Server 2000	25
2.9.4	Objek-objek Dalam Database SQL Server 2000	27
2.9.5	Objek-objek Yang Ada Di Dalam Menu Utama Visual Basic ...	28
2.9.6	Kelebihan Visual Basic 6.0	29
2.9.7	Kelemahan Visual Basic 6.0	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		31
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan	31
3.1.1	Struktur Organisasi Outlet Slemania	31
3.2	Analisis Masalah	31

3.2.1	Sistem yang Sedang Berjalan.....	31
3.2.2	Sistem yang akan Dibuat.....	32
3.3	Analisis PIECES.....	32
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	36
3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	36
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	37
3.5	Analisis Kelayakan.....	38
3.5.1	Kelayakan Hukum.....	38
3.5.2	Kelayakan Operasional.....	39
3.5.3	Kelayakan Teknologi.....	39
3.5.4	Kelayakan Ekonomi.....	40
3.6	Perancangan Aplikasi.....	47
3.6.1	<i>Flowchart</i> Sistem.....	47
3.6.2	<i>Data Flow Diagram</i>	50
3.6.3	<i>Entity Relation Diagram</i>	56
3.6.4	Relasi Antar Tabel.....	58
3.6.5	Rancangan Tabel.....	59
3.7	Rancangan Antarmuka.....	63
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	71
4.1	Implementasi Database.....	71
4.2	Implementasi Program.....	73
4.2.1	Pembuatan Koneksi Database.....	73
4.2.2	Pembuatan Form Barang.....	73
4.3	Implementasi Pengujian Sistem.....	74
4.3.1	<i>Black-Box Testing</i>	74
4.3.2	<i>White-Box Testing</i>	76
4.4	Konversi Sistem.....	77
4.5	Pemeliharaan Sistem.....	78
4.6	Manual Program.....	79
BAB V	PENUTUP	87
5.1	Kesimpulan.....	87

5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89



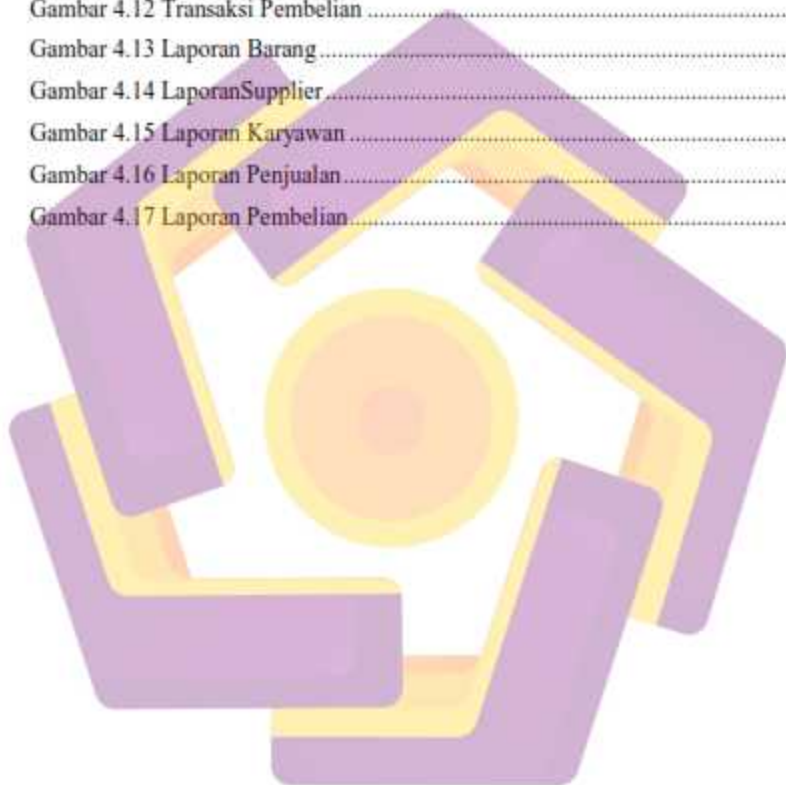
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Flowchart</i>	17
Tabel 2.2 DFD	19
Tabel 2.3 ERD	20
Tabel 3.1 Perangkat Keras	40
Tabel 3.2 Pengadaan Perangkat Lunak	41
Tabel 3.3 Biaya dan Manfaat	42
Tabel 3.4 Kelayakan	47
Tabel 3.4 Kelayakan	47
Tabel 3.5 Tabel Barang	59
Tabel 3.6 Tabel Supplier	59
Tabel 3.7 Tabel Karyawan	60
Tabel 3.8 Tabel Penjualan	60
Tabel 3.9 Tabel Pembelian	61
Tabel 3.10 Tabel Detail Penjualan	61
Tabel 3.11 Tabel Detail Pembelian	62
Tabel 4.1 <i>Black-Box Testing</i>	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem	8
Gambar 2.3 Tampilan Enterprise Manager SQL Server 2000	26
Gambar 3.3 Diagram Konteks.....	50
Gambar 3.4 DFD Level 0.....	51
Gambar 3.5 DFD Level 2 Pembelian	52
Gambar 3.6 DFD Level 2 Penjualan	53
Gambar 3.7 DFD Level 2 Karyawan	53
Gambar 3.8 DFD Level 2 Barang	54
Gambar 3.9 DFD Level 2 Supplier	55
Gambar 3.10 ERD.....	57
Gambar 3.11 Relasi Antar Tabel.....	58
Gambar 3.12 Rancangan Form Login.....	63
Gambar 3.13 Rancangan Form Menu Utama	63
Gambar 3.14 Rancangan Form Barang	64
Gambar 3.15 Rancangan Form Supplier	64
Gambar 3.16 Rancangan Form Pengguna.....	65
Gambar 3.17 Rancangan Form Penjualan.....	66
Gambar 3.18 Rancangan Form PopUp Barang	66
Gambar 3.19 Rancangan Form Pembelian.....	67
Gambar 3.20 Rancangan Form Laporan Barang.....	68
Gambar 3.21 Rancangan Form Laporan Supplier.....	68
Gambar 3.22 Rancangan Form Laporan Penjualan	69
Gambar 3.23 Rancangan Form Laporan Pembelian	71
Gambar 4.1 Pembuatan Database Outlet Slemania.....	71
Gambar 4.2 Koneksi Database	73
Gambar 4.3 Form Barang.....	74
Gambar 4.4 Login Error.....	77
Gambar 4.5 Login	79
Gambar 4.6 Error Login.....	80

Gambar 4.7 Menu Utama	81
Gambar 4.8 Olah Data Pengguna	82
Gambar 4.9 Olah Data Barang	82
Gambar 4.10 Olah Data Supplier	83
Gambar 4.11 Transaksi Penjualan	83
Gambar 4.12 Transaksi Pembelian	84
Gambar 4.13 Laporan Barang	84
Gambar 4.14 Laporan Supplier	85
Gambar 4.15 Laporan Karyawan	85
Gambar 4.16 Laporan Penjualan	86
Gambar 4.17 Laporan Pembelian	86



INTISARI

Sistem informasi menjadi bagian paling penting dari kegiatan bisnis suatu perusahaan atau organisasi sebagai dampak dari pembangunan dan kemajuan teknologi informasi yang dapat mendukung kegiatan penjualan di Outlet Slemania. Sistem informasi penjualan merupakan bagian dari sistem informasi pemasaran yang dikembangkan untuk mengumpulkan, mengolah, dan menyimpan data penjualan sehingga data tersebut dapat dilihat kembali untuk disalurkan sebagai suatu sistem informasi yang berguna.

Wujud dari perancangan Sistem Informasi Penjualan ini adalah pembuatan aplikasi Komputer yang mampu mewakili sistem informasi yang dirancang secara keseluruhan. Aplikasi Sistem Informasi Penjualan yang dihasilkan mampu mengelola data transaksi pembelian, data transaksi penjualan, data barang, dan data supplier secara terorganisir, serta menghasilkan laporan yang lengkap, akurat, dan selalu aktual.

Hasil dari perancangan aplikasi sistem informasi penjualan menunjukkan bahwa peranan aplikasi komputer dalam sistem informasi sangat penting sebagai penunjang dalam meningkatkan kualitas kegiatan penjualan dan pelayanan di lingkungan perusahaan.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Sistem Informasi Penjualan, Perancangan Sistem Informasi Penjualan.

ABSTRACT

Information systems becomes the most important part of the business activities of a company or organization as a result of the development and advancement of information technology to support sales activities in Outlet Slemania. Sales information system is part of a marketing information system developed to collect, process and store sales data so that data can be traced back to be distributed as an information system that is useful.

A form of warfare Sales Information System is the manufacture of computer application that is able to represent information system designed as a whole. Information Systems Applications Sales generated capable of managing the purchase transaction data, sales transaction data, data items, and supplier data in an organized manner, and to produce a report that is complete, accurate and always up to date.

Results of application design system sales information shows that the role of computer applications in the information system is very important as a support in improving the quality of sales and service activities in the corporate environment.

Keyword: *Information Systems, Sale Information System, Design of Information System.*