

**MEMAHAMI HAMBATAN PROSES PEMASARAN SENGKUYUNG
PICTURES DALAM MEMASARKAN PROGRAM
SIARAN TELEVISI LOKAL
(STUDI KASUS PROGRAM TALKCATION RBTV)**

SKRIPSI



disusun oleh

Bagas Dian Irfano

18.96.0845

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2021**

**MEMAHAMI HAMBATAN PROSES PEMASARAN SENGKUYUNG
PICTURES DALAM MEMASARKAN PROGRAM
SIARAN TELEVISI LOKAL
(STUDI KASUS PROGRAM TALKCATION RBTV)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Bagas Dian Irfano

18.96.0845

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MEMAHAMI HAMBATAN PROSES PEMASARAN SENGKUYUNG
PICTURES DALAM MEMASARKAN PROGRAM
SIARAN TELEVISI LOKAL
(STUDI KASUS PROGRAM TALKCATION RBTV)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bagas Dian Irfano

18.96.0845

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 November 2021

Dosen Pembimbing,



Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom

NIK. 190302436

PENGESAHAN

SKRIPSI

MEMAHAMI HAMBATAN PROSES PEMASARAN SENGKUYUNG PICTURES DALAM MEMASARKAN PROGRAM SIARAN TELEVISI LOKAL (STUDI KASUS PROGRAM TALKCATION RBTV)

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Bagas Dian Irfano

18.96.0845

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 November 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom
NIK. 190302436

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom
NIK. 190302486

Monika Pretty Aprilia, M.Si.
NIK. 190302478

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi
Tanggal 20 November 2021

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 November 2021



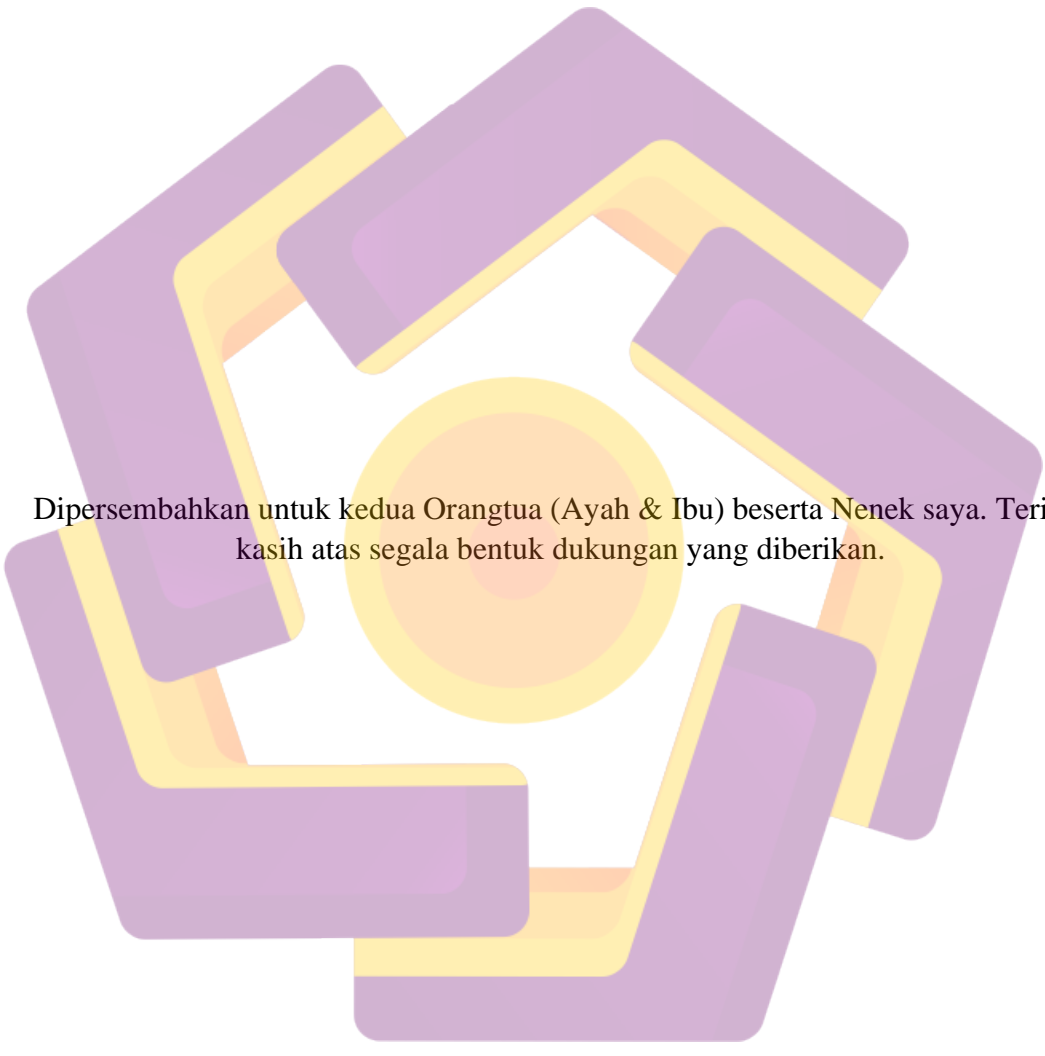
Bagas Dian Irfano

NIM. 18.96.0845

MOTTO



PERSEMBAHAN



Dipersembahkan untuk kedua Orangtua (Ayah & Ibu) beserta Nenek saya. Terima kasih atas segala bentuk dukungan yang diberikan.

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, berkat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “MEMAHAMI HAMBATAN PROSES PEMASARAN SENGKUYUNG PICTURES DALAM MEMASARKAN PROGRAM SIARAN TELEVISI LOKAL(STUDI KASUS PROGRAM TALKCATION RBTV)” dapat terselesaikan tepat pada waktunya sebagai bentuk syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi Sosial Univeristas Amikom Yogyakarta.

Berbagai usaha dan upaya penulis lakukan dalam menyelesaikan skripsi dengan semaksimal mungkin. Penulis menyadari bahwa masih terdapat ketidaksempurnaan terhadap penulisan skripsi yang dilakukan. Maka dengan itu, penulis terbuka dengan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.

Selama proses penyusunan, penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan begitu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan jalan, kemudahan, kesehatan, kelancaran dan nikmat yang lainnya dalam penulisan skripsi ini.
2. Orang Tua yaitu Bapak, Ibu dan Nenek yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga dan kerabat di rumah yang telah memberikan semangat, motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Muhammad Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Bapak Erik Hadi Saputra, S. Kom., M. Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

6. Ibu Wahyu Kristian Natalia, M. I. Kom. Selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas segala bentuk dukungan, motivasi, arahan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
7. Bapak Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan guna menyempurnakan penulisan skripsi ini,
8. Ibu Monika Pretty Aprilia, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan guna menyempurnakan penulisan skripsi ini
9. Ibu Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M. I. Kom. selaku Dosen Wali Ilmu Komunikasi 7, terima kasih untuk segala bentuk dukungan dan bimbingan yang diberikan selama perkuliahan.
10. Ibu Wahyu Kristian Natalia, M. I., Ibu Kartika Sari Yudaningar, S. I. Kom., M. A., Ibu Monika Pretty Aprilia S. I. P., M. Si., Ibu Riski Damastuti, S. Sos., M. A., Bapak Wiwid Adiyanto, S. I. Kom., M. I. Kom., Ibu Zahrotus Saidah, S. I. Kom., M. A. selaku dosen pembimbing program Merdeka Belajar Kampus Merdeka, terima kasih banyak atas dukungan, arahan, pengalaman dan juga kesempatan yang diberikan selama proses produksi program TalkCation.
11. Mas Bangun dan Mas Ico selaku perwakilan dari Unit Pelayanan Teknis (UPT) Universitas Amikom Yogyakarta yang selalu membantu dan mempersiapkan segala bentuk fasilitas studio yang digunakan untuk produksi TalkCation.
12. Ibu Sunar Handari selaku Supervisor Produser Program RBTv dan Mas Subkhan Agus Santoso selaku Supervisor Produksi RBTv, terima kasih untuk pengalaman, arahan dan kesempatan yang telah diberikan selama proses produksi TalkCation berlangsung.
13. Tim Sengkuyung Pictures, yaitu Bagas Satrio Aji, Risa Miftahul Jannah, Ganjar Wicaksono Aji, Denis Dwi Surya Atmaja, Williem, Muhammad

Taufiqurrahman, Setya Kemal Akhtar, Dini Andriani, dan Yuni Anjarwati terima kasih untuk segala bentuk ide, gagasan, waktu, kerja keras dan dukungan selama memproduksi program TalkCation.

14. Seluruh pihak yang turut membantu merealisasikan setiap episode TalkCation yaitu Tim Asisten, Epic Creative, Sumunar Band, dan narasumber-narasumber yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu.
15. Risa Miftahul Jannah yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi selama pengerjaan skripsi ini.
16. Seluruh teman-teman yang berada di lingkungan Universitas Amikom Yogyakarta, baik Ilmu Komunikasi 7 (2018) atau program studi yang lain.

Sekali lagi penulis ucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang membantu baik dalam proses penulisan skripsi ataupun produksi TalkCation. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 26 November 2021

Penulis



Bagas Dian Irfano

18.96.0845

DAFTAR ISI

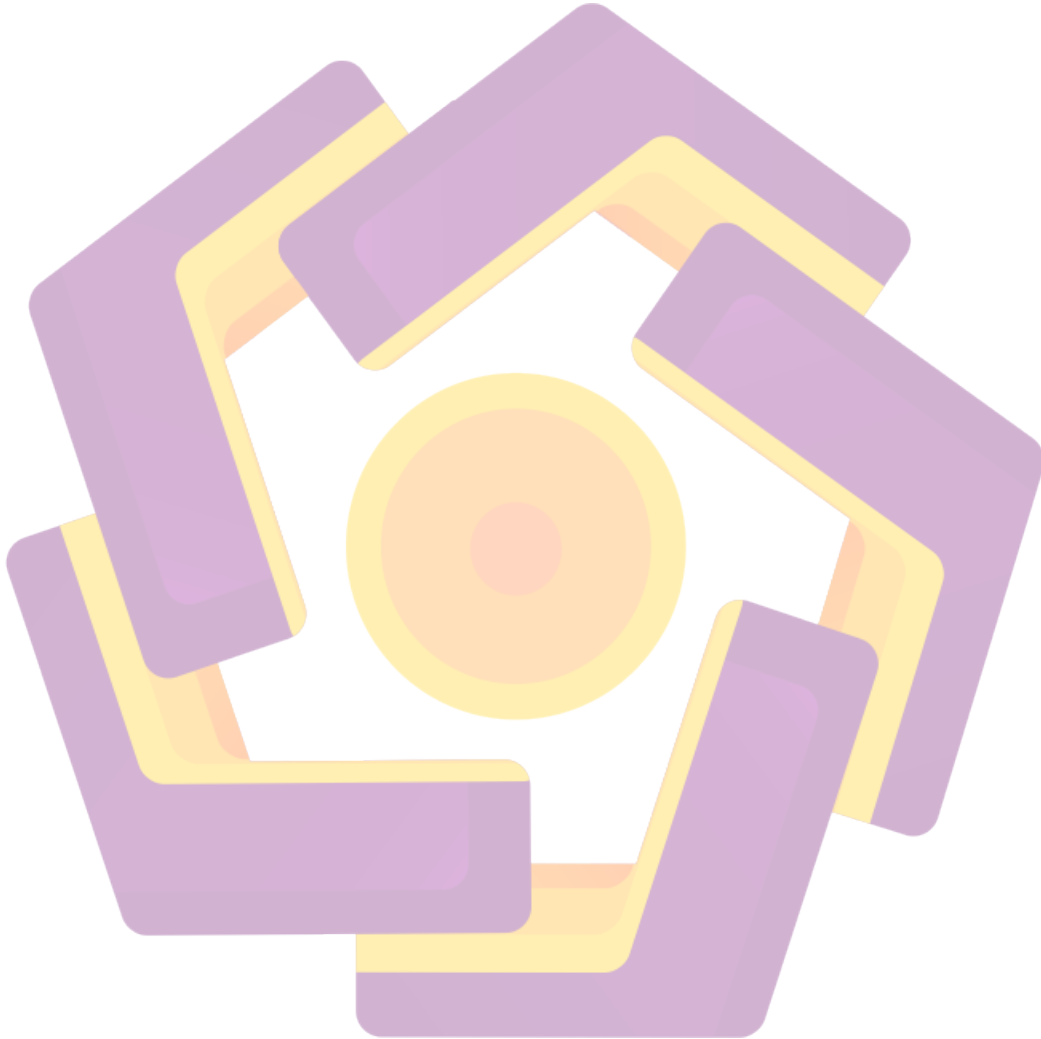
COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	7

1.5.3	Informan Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		9
2.1	Penelitian Terdahulu.....	9
2.2	Landasan Teori	14
2.1.1	Komunikasi Pemasaran.....	14
2.2.2	Strategi Komunikasi Pemasaran	15
2.2.3	Proses Komunikasi Pemasaran	18
2.2.4	Hambatan Strategi Pemasaran	20
2.2.5	Teori Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	22
2.3	Kerangka Berfikir.....	25
BAB III GAMBARAN UMUM		27
3.1	Profil Sengkuyung Pictures	27
3.1.1	Nama dan Logo Sengkuyung Pictures.....	27
3.1.2	Visi dan Misi.....	28
3.1.3	Struktur Organisasi	28
3.2	Profil TalkCation.....	29
3.3	Profil Reksa Birama Televisi	30
3.3.1	Visi dan Misi Reksa Birama Televisi	31
3.4	Peran dan Kedudukan Peneliti	31
BAB IV ANALISIS DESKRIPTIF		33
4.1	Strategi Pemasaran Program TalkCation Oleh Sengkuyung Pictures.....	33
4.1.1	Orientasi.....	33
4.1.2	Strategi Umum.....	34

4.1.3 Strategi Spesifik.....	35
4.2 Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terpadu	35
4.2.1 Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>).....	35
4.2.2 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	36
4.2.3 Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>)	37
4.2.4 Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>).....	38
4.2.5 Periklanan (<i>Adveritsing</i>).....	39
4.3 Hambatan Proses Pemasaran Program TalkCation	40
4.3.1 Hambatan Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>)	41
4.3.2 Hambatan Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>).....	41
4.3.3 Hambatan Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	42
4.3.3 Hambatan Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>).....	42
4.3.4 Hambatan Periklanan (<i>Advertising</i>)	43
4.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terjadinya Hambatan Proses Pemasaran	44
4.4.1 Faktor Internal.....	44
4.4.2 Faktor Eksternal.....	45
BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	1

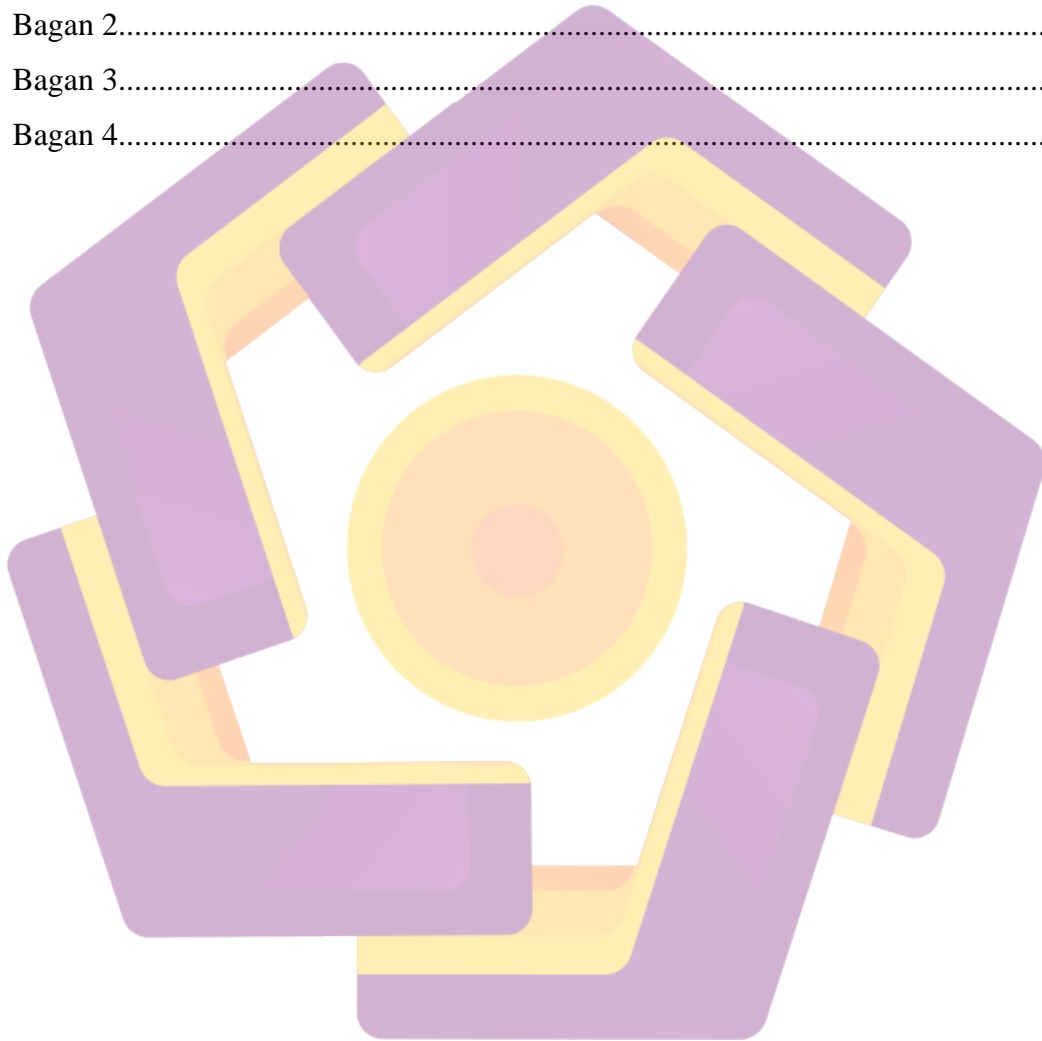
DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	11
--------------	----



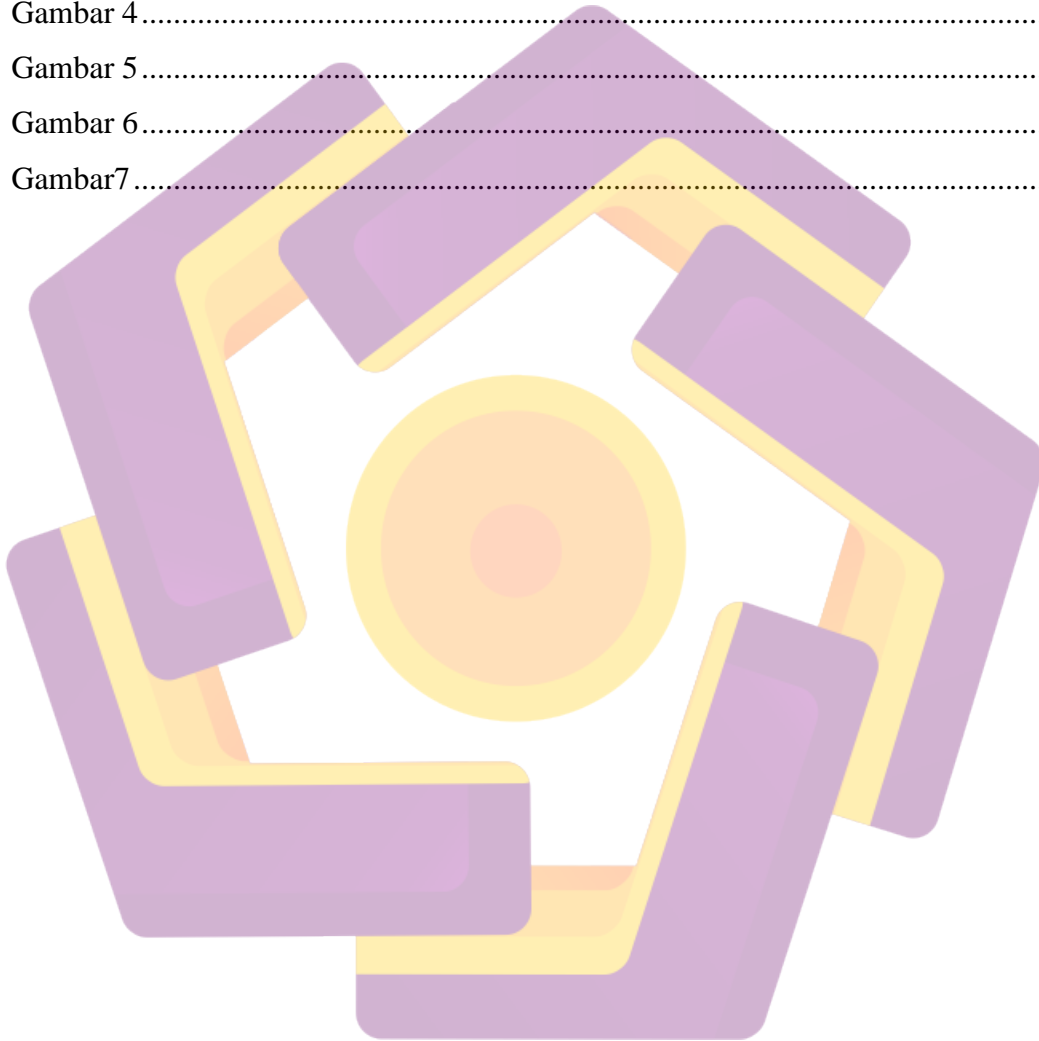
DAFTAR BAGAN

Bagan 1.....	14
Bagan 2.....	18
Bagan 3.....	25
Bagan 4.....	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	27
Gambar 2	29
Gambar 3	30
Gambar 4	14
Gambar 5	14
Gambar 6	15
Gambar 7	15



ABSTRAK

Penelitian ini berlandaskan dengan ketertarikan terhadap aktivitas pemasaran dari program *TalkCation* yang dilakukan oleh *Sengkuyung Pictures*. *TalkCation* merupakan program siaran televisi lokal berupa *talkshow* yang tayang di RBTV. Dalam memproduksi suatu program strategi komunikasi pemasaran berperan penting dalam proses pendistribusian program kepada *audiens*. Pada praktiknya proses pemasaran tentunya akan menemukan hambatan, baik secara internal ataupun eksternal. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja hambatan yang dialami *Sengkuyung Pictures* dalam memasarkan program *TalkCation*.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi dan wawancara. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi pemasaran terpadu sebagai landasan dalam menganalisis data.

Hasil penelitian yang ditemukan adalah setiap aktivitas komunikasi pemasaran terpadu yang dilakukan *Sengkuyung Pictures* seperti pemasaran langsung (*direct marketing*), promosi penjualan (*sales promotion*), penjualan pribadi (*personal selling*), hubungan masyarakat (*public relations*), dan periklanan (*advertising*) memiliki hambatannya masing-masing. Hambatan itu terjadi dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal perusahaan yang meliputi sumber daya manusia, permodalan, manajemen organisasi, media, target pasar dan kondisi sosial budaya.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Hambatan, Televisi Lokal, *TalkCation*

ABSTRACT

This research-based is on the interest of marketing activities from the TalkCation television program produced by Sengkuyung Pictures. TalkCation is a local television program that aired on RBTV. In the production process of a television program, the marketing strategy has an important role in the distribution process for the audience. In the marketing practical process certainly, there will be obstacles both internally or externally. So this research has a goal to figure out the factors that hinder Sengkuyung Pictures in the marketing process of TalkCation.

The research methods used are descriptive qualitative with observations and interviews. This research uses integrated marketing communications theory for the base of data analytics.

The results of this research found that every integrated marketing communication activity that is conducted by Sengkuyung Pictures such as direct marketing sales promotion, public relations, personal selling and advertising has their obstacles. The obstacles that occur is influenced by both internal and external company factors such as human resources, capital, organization management, media, marketing target, and socio-cultural conditions.

Keywords: *Marketing Communication, Obstacles, Local Television, TalkCation*