

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PRODUK BENIH PADI
TIRTO WANGI CV. DAREDOFIER SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Yefi Faganata

11.12.5853

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PRODUK BENIH PADI
TIRTO WANGI CV. DAREDOFIER SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S1 pada jurusan
Sistem Informasi



disusun oleh

Yefi Faganata

11.12.5853

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PRODUK BENIH PADI
TIRTO WANGI CV. DAREDOFIER SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

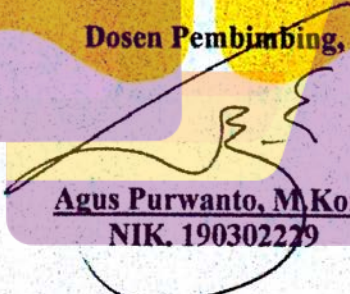
yang disusun oleh

Yefi Faganata

11.12.5853

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 13 April 2016

Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302279

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PRODUK BENIH PADI
TIRTO WANGI CV. DAREDOFIER SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

Yefi Faganata

11.12.5853

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Maret 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Muhammad Rudyanto Arief, ST, MT
NIK. 190302098

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 April 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 April 2016



Yefi Faganata
NIM. 11.12.5853

MOTTO

When you talk, you are only repeating what you already know. But if you listen,
you may learn something new.

-Dalai Lama-

IF YOU DON'T TAKE RISK, YOU CAN'T CREATE A FUTURE.

-MONKEY D LUFFY-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SubhanahuWata'ala, atas segala nikmat hidup dan kesempatan menggenggam ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Perancangan iklan televisi Produk benih padi tirta wangi cv. DareDofier Sebagai Media Promosi”. Pada kesempatan ini penulis sangat ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih kepada Alm Bapak terutama yg selalu dekat walau tak di sisiku dan Ibuk juga Adik Kakak atas do'a dan dukungannya selama ini sehingga skripsi selesai sesuai dengan harapan.
2. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku pembimbing yang selalu memberi masukan-masukan untuk memperoleh hasil yang maksimal
3. Sahabat-sahabat Jember yang sama-sama merantau ke Jogja untuk tujuan masing-masing
4. Terima kasih juga kepada dek Nora Dwi Saputri yang sudah banyak membantu semangat dalam penyelesaian skripsi.
5. Dan seluruh teman-teman S1 SI-07 2011 yang satu persatu entah kemana, thanks guys for the best experience selama jadi teman saya di Jogja, semoga kita semua kelak jadi orang yang bermanfaat bagi orang lain.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Puji syukur kepada Allah Yang Maha Esa atas limpahan kasih dan sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Perancangan iklan televisi Produk benih padi tirta wangi cv. DareDofier Sebagai Media Promosi” dengan sebaik-baiknya.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Pendidikan Strata-1 Jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK ”AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, nasehat dan bimbingan selama penyusunan laporan skripsi.
4. Bapak Ibu Dosen dan seluruh Staf serta Pegawai STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat.
5. Orang tua, keluarga besar dan kawan-kawan seperjuangan yang senantiasa memberikan bimbingan, dukungan dan doa.
6. Bapak Dofier Juantoro selaku Pemimpin Cv DareDofier yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

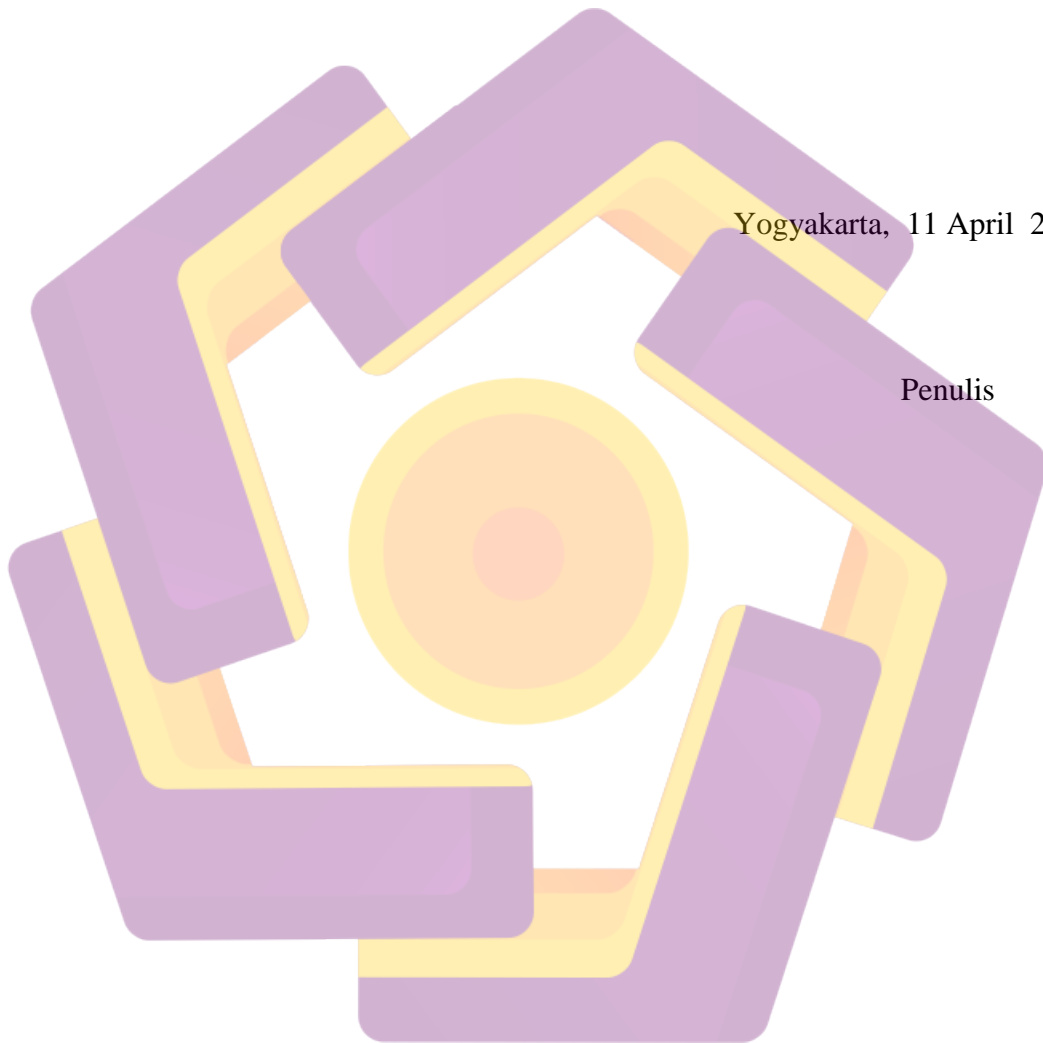
Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan. Akhirnya, penulis berharap

semoga laporan skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 11 April 2016

Penulis



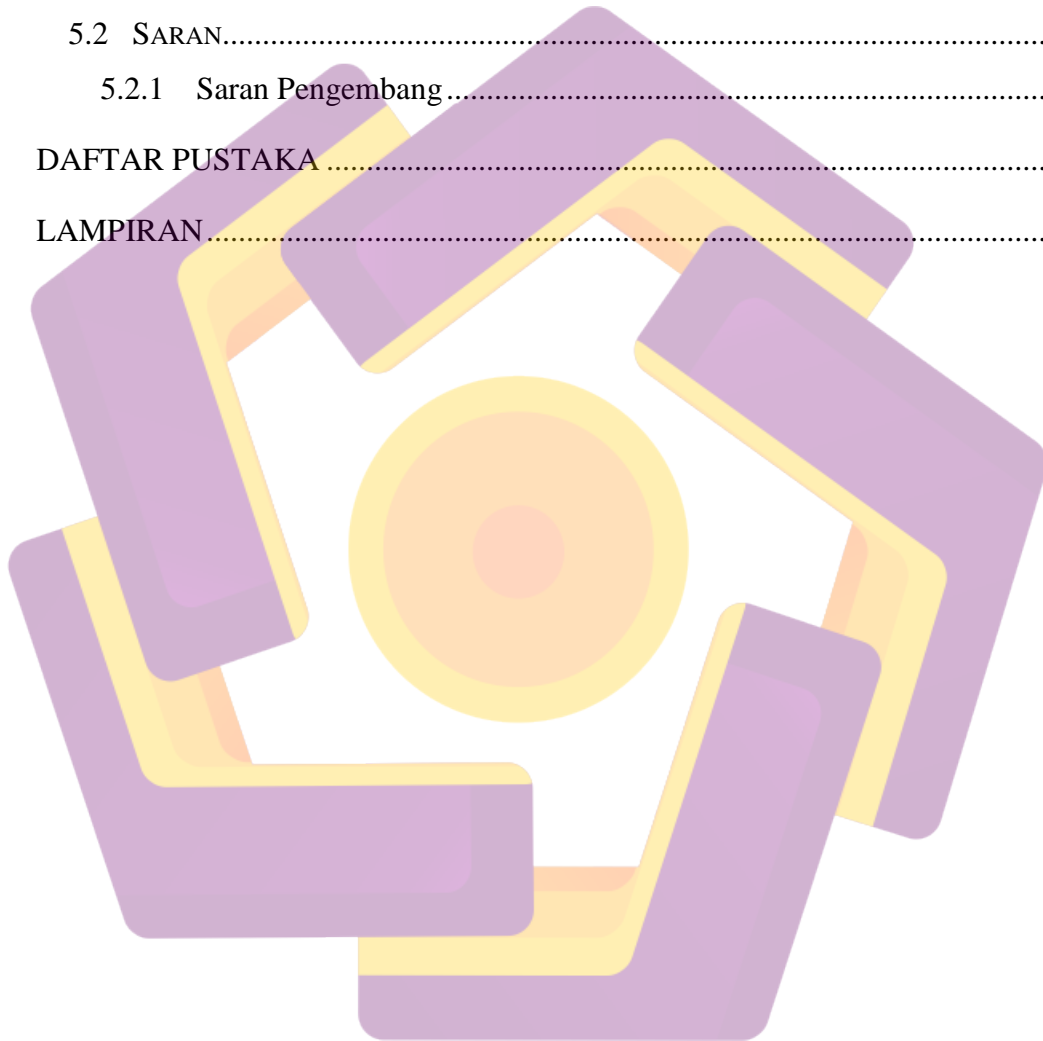
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
HALAMAN PERNYATAAN.....	V
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
INTISARI.....	XVII
ABSTRACT.....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 METODE PENELITIAN	4
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.2 KONSEP DASAR IKLAN.....	8
2.2.1 Sejarah Periklanan Televisi.....	8

2.2.2	Pengertian Iklan	8
2.2.3	Komponen Iklan Televisi.....	9
2.2.4	Jenis Iklan	10
2.2.5	Fungsi iklan.....	11
2.2.6	Tujuan iklan	12
2.2.7	Kekuatan iklan televisi	13
2.2.8	Kelemahan iklan televisi	14
2.3	STANDAR PENYIARAN.....	14
2.4	TAHAP MEMPRODUKSI IKLAN.....	14
2.4.1	Pra Produksi	15
2.4.2	Produksi	17
2.4.3	Pasca Produksi	18
2.5	TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR.....	19
2.5.1	Pengambilan Gambar (Camera Angle)	19
2.5.2	Bidikan Kamera	20
2.5.3	Pergerakan Kamera.....	22
2.5.4	Merekam Suara	25
2.6	ATURAN MEMOTONG GAMBAR.....	26
2.7	TIM IKLAN	27
2.8	PENGUJIAN.....	28
2.9	PERALATAN <i>EDITING</i> DAN PERALATANN PENGAMBILAN GAMBAR.....	28
2.10	TEORI ANALISIS	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		32
3.1	GAMBARAN UMUM.....	32
3.1.1	CV. DAREDOFIER.....	32
3.1.2	MISI DAN VISI.....	32
3.1.3	LOGO	32
3.2	ANALISIS MASALAH	32
3.3	SOLUSI YANG DITAWARKAN.....	33
3.4	SOLUSI YANG DIPILIH	33

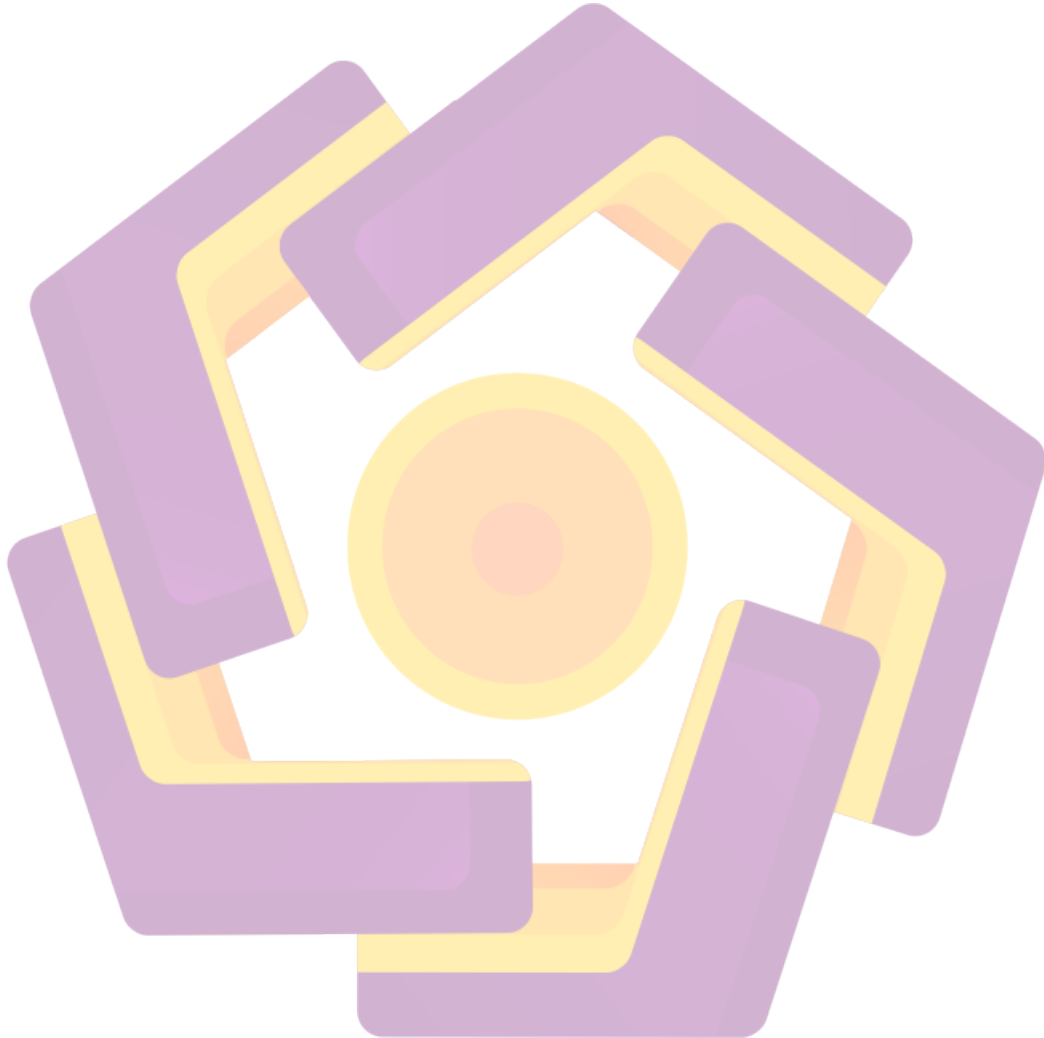
3.5	ANALISIS SWOT	33
3.6	ANALISIS KEBUTUHAN FUNGSIONAL	35
3.7	ANALISA KEBUTUHAN NON FUNGSIONAL	36
3.7.1	Kebutuhan Perangkat Lunak	36
3.7.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	36
3.7.3	Analisis Kebutuhan Brainware	37
3.8	ANALISIS KELAYAKAN SISTEM	37
3.8.1	Kelayakan Teknologi	37
3.9	TAHAP PRA PRODUKSI	38
3.9.1	Ide iklan	38
3.9.2	Tema Iklan	38
3.9.3	Rancangan Konsep Iklan	39
3.9.4	Rancangan Naskah Iklan	39
3.9.5	Rancangan Storyboard	42
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		47
4.1	PRODUKSI	47
4.2	TAHAP PRODUKSI IKLAN	48
4.2.1	Penentuan Lokasi dan Menyiapkan perlengkapan yang dibutuhkan ...	48
4.2.2	Pengaturan Kamera	48
4.2.3	Proses Pengambilan Gambar (Shooting)	48
4.3	PASCA PRODUKSI IKLAN	49
4.3.1	Capturing	49
4.3.2	Editing	50
4.3.3	Animasi	50
4.3.3.1	Modeling	50
4.3.3.2	Texturing	52
4.3.4	Proses Perekaman dan Edit Audio	55
4.3.5	Compositing	58
4.3.6	Editing	58
4.4	PEMBAHASAN	59

4.4.1	Testing Kesesuaian Video Iklan.....	59
4.4.2	Testing kepada pemilik CV.....	64
4.4.3	Testing kepada RBTV.....	66
BAB V PENUTUP.....		48
5.1	KESIMPULAN.....	67
5.2	SARAN.....	67
5.2.1	Saran Pengembang.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....		68
LAMPIRAN.....		69



DAFTAR TABEL

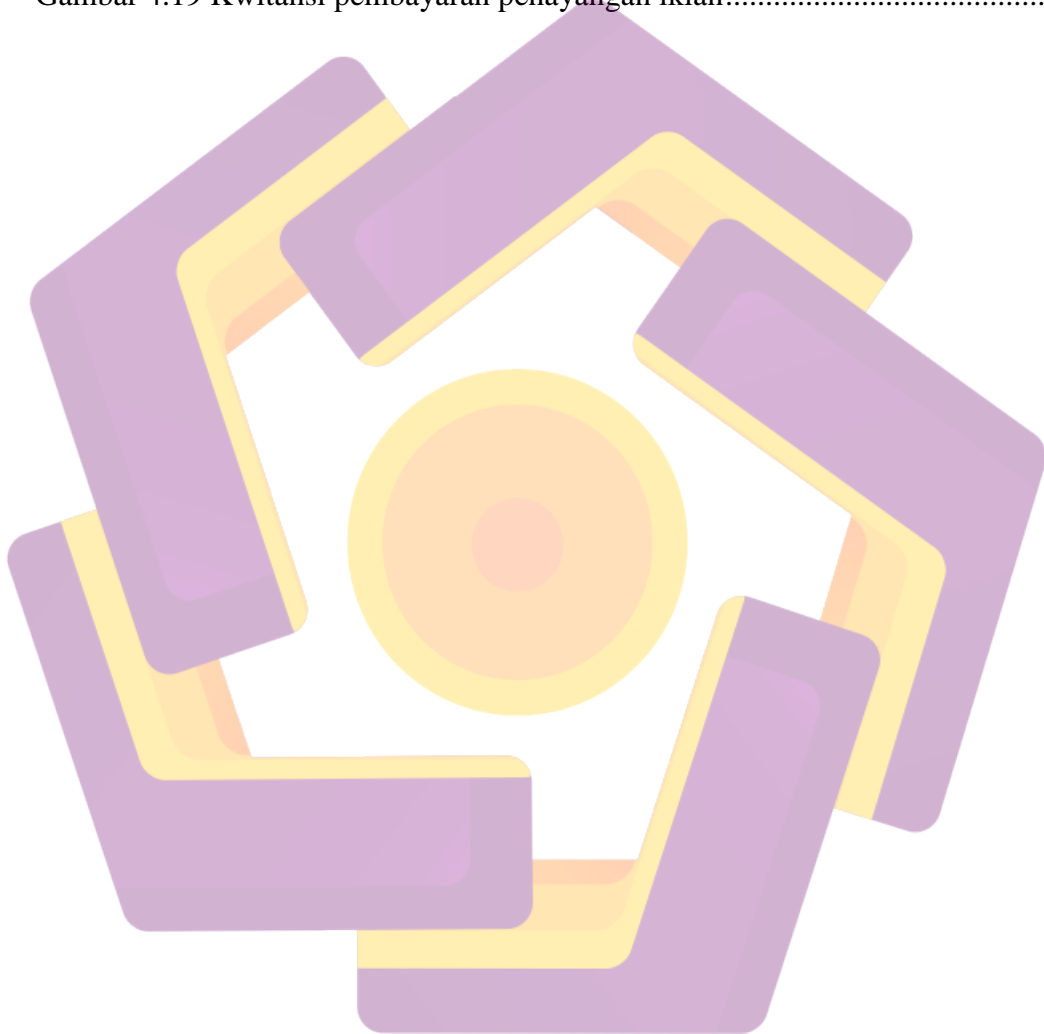
Tabel 3.1 Analisis SWOT media brosur.....	35
Tabel 4.1 Review Iklan Sebelum Direvisi.....	60
Tabel 4.2 Review Iklan Setelah Direvisi.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Camera Angle.....	20
Gambar 2.2 Bidikan Kamera.....	22
Gambar 2.3 Pergerakan kamera Crab	23
Gambar 2.4 Zoom in dan Zoom Out.....	24
Gambar 2.5 Pan Left/Pan Right	25
Gambar 2.6 Tilt Up dan Tilt Down.....	25
Gambar 2.7 Laptop Asus A43S	29
Gambar 2.8 Canon EOS 600D.....	30
Gambar 2.9 Tripod.....	31
Gambar 4.1 Bagian Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.....	47
Gambar 4.2 Manajemen File.....	50
Gambar 4.3 Tampilan awal maya	51
Gambar 4.4 Tampilan pohon padi.....	51
Gambar 4.5 Tampilan UV Mapping Batang Padi.....	52
Gambar 4.6 Tampilan UV Mapping Daun Padi	52
Gambar 4.7 Tampilan UV Mapping Bulir Padi.....	53
Gambar 4.8 UV Mapping batang padi setelah tekstur di masukan.....	53
Gambar 4.9 UV Mapping daun padi setelah tekstur di masukan.....	54
Gambar 4.10 UV Mapping bulir padi setelah tekstur di masukan.....	54
Gambar 4.11 UV Mapping padi setelah tekstur di masukan	55
Gambar 4.12 Create Audio File Adobe Audition	56
Gambar 4.13 Hasil Recording Adobe Audition.....	56
Gambar 4.14 Delete Audio pada Adobe Audition.....	57

Gambar 4.15 Noise Reduction pada Adobe Audition.....	57
Gambar 4.16 Tampilan timeline scene 1.....	58
Gambar 4.17 Hasil compositing.....	59
Gambar 4.18 Hasil review video iklan.....	65
Gambar 4.19 Kwitansi pembayaran penayangan iklan.....	66



INTISARI

Kemajuan teknologi informasi saat ini telah memberikan pengaruh positif dalam kehidupan, salah satunya dengan media elektronik yaitu televisi. Iklan televisi merupakan salah satu cara untuk menyampaikan pesan kepada publik yang dianggap cukup berhasil dalam mempengaruhi sasaran. Selain menjadi alat promosi, iklan televisi juga berguna untuk menanamkan citra baik kepada sasaran. Oleh karena itu iklan sangat berpengaruh dalam pengembangan suatu perusahaan.

Benih Padi Tirto Wangi CV. DAREDOFIER sangat membutuhkan media promosi yang bagus. Dalam perkembangan multimedia saat ini lembaga produk tersebut belum menggunakan iklan yang maksimal untuk promosi. Dengan media promosi yang belum maksimal masyarakat kurang mengetahui akan adanya Benih Padi Tirto Wangi CV. DAREDOFIER. Oleh karena itu pembuatan iklan sangat dibutuhkan untuk media promosi.

Iklan ini dibuat dengan tampilan yang menarik agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan mudah dan baik oleh target atau sasaran. Media promosi ini diharapkan dapat digunakan dengan baik sebagai salah satu upaya untuk memperluas pasar Benih Padi Tirto Wangi CV. DAREDOFIER.

Kata kunci : iklan, informasi, produk, CV. DAREDOFIER

ABSTRACT

Advances in information technology today have a positive influence in life, one of them with the electronic media that is television. Television advertising is one way to deliver the message to the public is considered to be quite successful in influencing the target. In addition to being a promotional tool, television advertising is also useful to inculcate good image to the target. It is therefore extremely influential in updating advertising a company.

Benih Padi Tirto Wangi CV. DAREDOFIER desperately need a good media campaign. In today's multimedia development agency of these products have not been used for a maximum advertising campaign. With a media campaign that the public have not been up less aware of the existence Benih Padi Tirto Wangi CV. DAREDOFIER . Therefore making the advertisement is needed for the media campaign.

This ad is designed with an attractive appearance that messages can be delivered easily and well received by the target or targets. The media campaign is expected to be used properly as part of efforts to expand the market Benih Padi Tirto Wangi CV. DAREDOFIER.

Keyword : *advertising, information, product, CV. DAREDOFIER*