

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari Perancangan iklan Televisi produk benih padi Tirto Wangi CV. DAREDOFIER yaitu :

1. Dimulai dengan menentukan konsep iklan selanjutnya peneliti melakukan pengembangan menggunakan 3 tahap yaitu : Pra Produksi, produksi, Pasca Produksi, pada tahap pra produksi peneliti melakukan pengumpulan data, penentuan ide iklan, perancangan naskah iklan, perancangan storyboard. Pada tahap produksi peneliti melakukan penentuan lokasi, pengaturan kamera, pengambilan gambar dan perekaman suara. Pada tahap pasca produksi peneliti melakukan capturing, editing, rendering dan testing.
2. Promosi benih padi Tirto Wangi CV. DAREDOFIER menjadi lebih tervisualisasi dengan adanya video iklan ini.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Pengembang

Berikut merupakan saran bagi pengembang agar dapat menutupi kelemahan dari project iklan yang dibuat oleh penulis :

1. Durasi di tambah sehingga produk dapat di kenalkan lebih detail lagi.
2. Alur cerita penyampaian produk masih terlihat sederhana untuk pengembang selanjutnya di harapkan dapat di perbaharui lebih baik lagi.