

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Multimedia merupakan salah satu alat untuk mempermudah penyampaian informasi yang biasanya disampaikan dalam bentuk video dan audio. Multimedia memungkinkan manusia untuk dapat berinteraksi langsung dengan komputer melalui gambar, teks, audio, animasi dan video. Multimedia juga dapat menghasilkan informasi yang lebih menarik dibandingkan penyampaian informasi tanpa multimedia. Sebagai contohnya multimedia dapat digunakan untuk membuat iklan televisi, presentasi, mendesain majalah, membuat karya animasi dan masih banyak hal lainnya.

CV. DAREDOFIER merupakan CV yang bergerak pada bidang pertanian. Produk utama dari CV ini adalah Benih padi Tirta Wangi. Media promosi dalam produk ini masih menggunakan media brosur. Brosur merupakan media yang berisikan teks dan gambar. Sedangkan media iklan yang dibutuhkan dan paling baik untuk mempromosikan produk ini harus mengandung unsur multimedia yaitu teks, gambar, audio, animasi dan video.

Iklan televisi merupakan media promosi yang memenuhi kelima unsur tersebut. Iklan televisi juga merupakan media promosi yang baik

bagi perusahaan-perusahaan besar, menengah maupun yang baru berdiri. Televisi merupakan media promosi yang sangat strategis untuk mengenalkan perusahaan ataupun produk dari perusahaan tersebut agar mudah dikenali oleh publik. Diharapkan setelah adanya iklan televisi ini dapat membantu memberikan kemudahan konsumen untuk mengenal produk yang ditawarkan oleh CV. DAREDOFIER.

Permasalahan yang diuraikan diatas mendasari penulis untuk merancang iklan dalam bentuk video berdurasi 60 detik sebagai media promosi benih padi Tirta Wangi yang akan ditampilkan di stasiun televisi lokal oleh pemilik cv. Oleh karena itu penulis mengajukan penelitian dengan judul "PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PRODUK BENIH PADI TIRTO WANGI CV. DAREDOFIER SEBAGAI MEDIA PROMOSI".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat diuraikan rumusan masalah yang akan menjadi pokok bahasan penelitian yaitu : *"Bagaimana membuat iklan televisi produk benih padi Tirta Wangi CV. DAREDOFIER sebagai media promosi?"*

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka batasan masalah yang dilampirkan dalam penelitian ini yaitu :

1. Iklan televisi berdurasi 60 detik.
2. Teknik yang ditampilkan dalam pembuatan iklan ini adalah teknik live shoot.
3. Informasi yang akan ditampilkan dalam iklan ini mencakup benih padi serta hasil penanaman benih padi tersebut.

1.4 Maksud dan tujuan penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah merancang iklan sebagai media promosi CV. DareDofier.

1.4.2 Tujuan Penelitian

1. Memenuhi syarat kelulusan pogram Sarjana di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Merancang iklan televisi sebagai media promosi pada CV. DareDofier.

1.5 Metode Penelitian

Metode yang digunakan penulis dalam menyusun penelitian ini adalah :

1. Metode Kepustakaan

Kepustakaan merupakan tehnik pengumpulan data dengan cara mempelajari literatur-literatur yang berkaitan dengan kebutuhan

pembuatan iklan televisi. Literatur-literatur yang digunakan dalam penelitian ini didapat melalui buku-buku referensi yang ada pada perpustakaan STMIK Amikom Yogyakarta dan juga literatur-literatur dari internet.

2. Metode Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara datang langsung ke lahan yang menggunakan benih padi Tirta Wangi CV, DareDofier untuk mengamati dan menentukan point-point penting yang akan dijadikan objek pembuatan iklan.

3. Metode Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab dengan pemilik perusahaan guna untuk mendapatkan informasi tentang produk yang akan dipromosikan.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dimengerti dalam penyajian laporan, penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai dasar teori, software yang digunakan, serta membahas gambaran umum pembuatan iklan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan umum, analisis yang digunakan, perancangan iklan dan media penyampaian iklan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang cara dan proses pembuatan iklan produk benih padi Tirta Wangi CV. DAREDOFIER.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari seluruh bab disertai saran-saran yang membangun. Kesimpulan merupakan rangkuman dari seluruh pembahasan sekaligus manfaat dan kelebihan dari iklan yang telah dibuat. Saran harus tentang kekurangan atau kelemahan iklan itu sendiri serta pengembangan lebih lanjut dari pembahasan yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

Bagian ini berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagai acuan dan penunjang serta parameter yang telah mendukung penyelesaian skripsi ini.