

BAB I

PENDAHALUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi semakin berkembang pesat seiring dengan berkembangnya internet di kalangan masyarakat luas. Kebutuhan akan internet tidak dapat dipisahkan dalam kehidupan sehari-hari sehingga memberikan dampak pada munculnya aplikasi dan layanan yang berjalan dengan internet. Salah satunya adalah aplikasi berbasis web. Website dapat digunakan sebagai sarana untuk mengembangkan bisnis maka muncullah konsep perdagangan elektronik yang disebut dengan E-Commerce.

Belut Goreng Pak Ratno Klaten merupakan toko oleh-oleh klaten yang mempunyai 3 cabang di klaten dan sebuah usaha dagang yang mengolah belut goreng khas klaten. Penyebaran informasi tentang produk oleh-oleh dari Belut Goreng Pak Ratno Klaten belum dikenal secara luas karena hanya dari mulut ke mulut. Selain itu proses transaksi masih dilakukan secara manual dan kurang efisien sehingga masih terjadi kekeliruan dalam pengelolaan data dan laporan penjualan.

Dari uraian masalah diatas maka penulis menawarkan solusi dengan judul penelitian **“Perancangan dan Pembuatan Website Belut Goreng Pak Ratno Klaten”** sehingga dapat memperluas informasi pemasaran produk oleh-oleh, menghemat biaya promosi dan mempermudah transaksi jual beli produk oleh-oleh.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di jabarkan, Maka muncul rumusan masalah yaitu “Bagaimana merancang dan membuat website Belut Goreng Pak Ratno Klaten”.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini, penulis membuat batasan informasi sesuai dengan pokok permasalahan yang ada. Batasan-batasan yang dibuat yaitu :

1. Website ini dibuat sebagai media promosi dan transaksi penjualan Belut Goreng Pak Ratno Klaten secara online.
2. Website ini hanya dapat dikelola oleh admin dan pemilik toko.
3. Admin tidak berhak atau tidak dapat menambahkan data admin baru serta tidak dapat mengedit data admin lain, dan hal tersebut hanya dapat dilakukan oleh superadmin (pemilik toko).
4. Informasi yang dihasilkan hanya sampai pada proses pembelian barang dan laporan pembelian barang.
5. Laporan pembelian hanya dapat di akses oleh superadmin (pemilik toko) dari halaman admin.
6. Laporan yang dihasilkan yaitu berdasarkan dengan nomer nota (id_pembelian) dari setiap transaksi pembelian.
7. Admin hanya dapat mengupload satu foto atau gambar dari tiap produk yang akan di posting di halaman produk website.

8. Tidak membahas terkait dengan SEO.
9. Tidak membahas terkait dengan sistem keamanan website.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Bagi Penulis

1. Sebagai Syarat untuk memenuhi penyusunan Tugas Akhir guna mendapatkan gelar Ahli Madya pada program studi D3 jurusan Manajemen Informatika.
2. Menambah pengalaman dan keterampilan dalam merancang dan Merancang website.
3. Dapat menerapkan ilmu komputer secara teori dan praktek ke dalam dunia nyata

1.4.2 Bagi Belut Goreng Pak Ratno Klaten

1. Memperbaiki sistem transaksi jual beli yang sudah ada agar lebih modern.
2. Memperluas pemasaran produk oleh-oleh yang di hasilkan dari Toko Belut Goreng Pak Ratno Klaten melalui media online.
3. Mempermudah pemilik toko untuk mengelola data pemesana produk.
4. Memambah jumlah pelanggan di Toko Belut Goreng Pak Ratno Klaten.

1.4.3 Bagi Konsumen

1. Memberikan kenyamanan konsumen dalam mencari dan membeli produk makanan yang di tawarkan Toko Belut Goreng Pak Ratno Klaten melalui media online.
2. Konsumen dapat mengetahui detail harga dan estimasi pengiriman produk yang dipesan.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Observasi

Observasi yang penulis lakukan yaitu dengan melakukan pengamatan dan pencatatan masalah yang ada di Belut Goreng Pak Ratno Klaten tentang cara kerja karyawan dalam melayani konsumen, mengolah data dan mengolah produk.

1.5.2 Wawancara

Pengumpulan data dengan tanya jawab secara langsung kepada pemilik toko yang bertujuan untuk mendapatkan data yang lebih terperinci dan akurat yang diperlukan untuk menyusun laporan Tugas Akhir.

1.5.3 Studi Kepustakaan

Pengumpulan data dengan mempelajari buku-buku yang sesuai dengan permasalahan yang penulis bahas sebagai pedoman dan referensi dalam menyusun laporan Tugas Akhir serta menjadi pembanding antara teori dan studi lapangan.

1.5.4 Studi Dokumentasi

Pengumpulan data dengan mengambil beberapa gambar atau dokumen yang dapat digunakan untuk melengkapi data.

1.5.5 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika Tugas Akhir ini terbagi dari 5 (lima) bab yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN DASAR TEORI

Bab ini menjelaskan secara singkat mengenai landasan teori yang digunakan oleh penulis tentang skema penelitian dan penyusunan laporan penelitian.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Bab ini menjelaskan mengenai profil, visi dan misi, produk yang di jual, analisis, perancangan dan pembuatan website yang akan di buat di Toko Oleh-Oleh Belut Goreng Pak Ratno Klaten

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang website yang diusulkan meliputi struktur database, fitur-fitur, perancangan website dan output yang akan dimuat pada website.

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari pembuatan Tugas Akhir yang menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran penulis yang berguna untuk pengembangan Belut Goreng Pak Ratno Klaten yang lebih lanjut.

Daftar Pustaka

Lampiran

