

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
PADA ERRORMONSTER CLOTH REMBANG
BERBASIS WEB**

SKRIPSI



disusun oleh
Andyka Galih Dwi Saputra
08.12.2989

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
PADA ERRORMONSTER CLOTH REMBANG
BERBASIS WEB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Andyka Galih Dwi Saputra
08.12.2989

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
PADA ERRORMONSTER CLOTH REMBANG
BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andyka Galih Dwi Saputra

08.12.2989

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Maret 2015

Dosen Pembimbing,



Sudarmawan, MT

NIK. 190302035

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA ERRORMONSTER CLOTH REMBANG BERBASIS WEB

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andyka Galih Dwi Saputra

08.12.2989

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Juni 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035



Melwin Syafrizal, S.kom, M.Eng
NIK. 190302105



Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Juli 2016



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

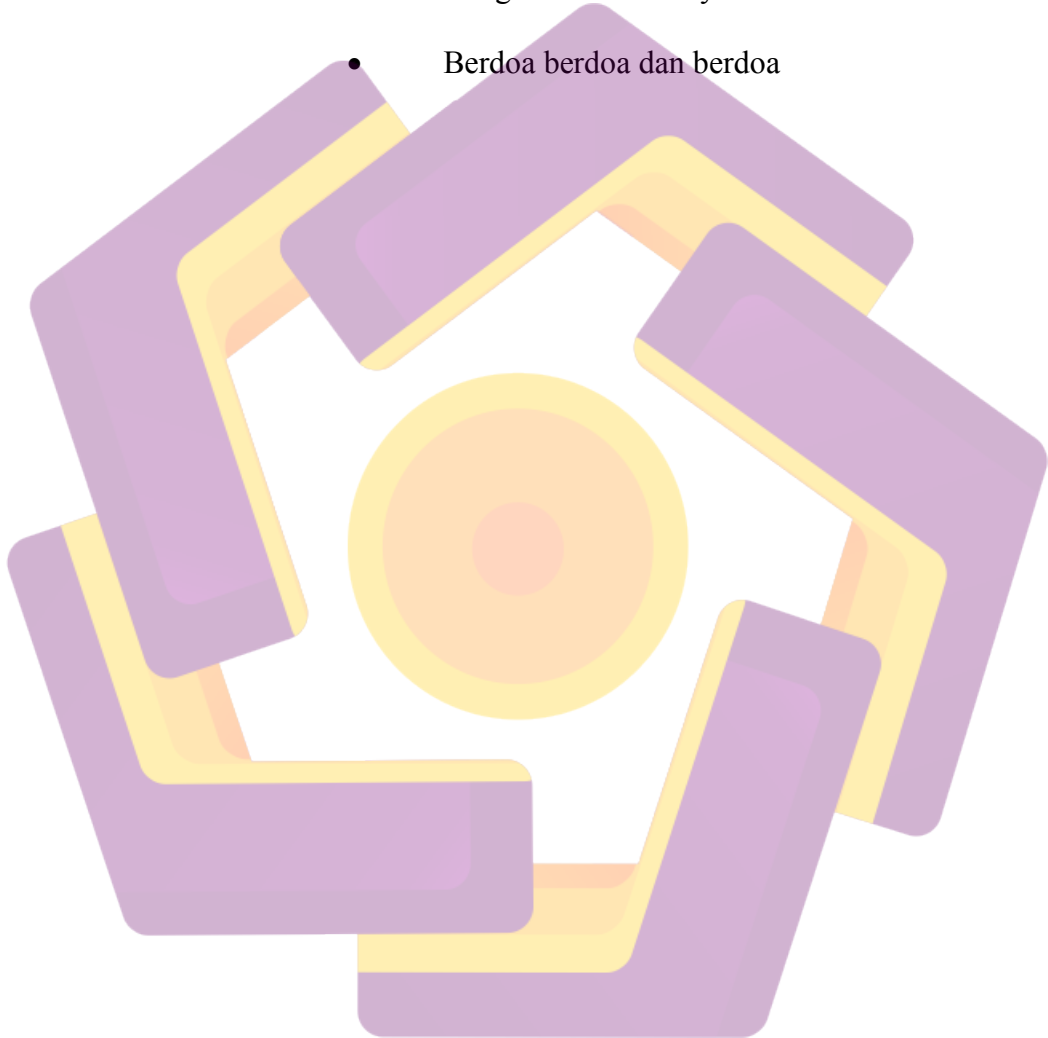
Yogyakarta, 30 Juli 2016



Andyka Galih Dwi Saputra
NIM. 08.12.2989

MOTTO

- Usaha Tidak Akan Pernah Mengkhianati Hasil
 - Siapa Tau Di Depan Indah
 - Jangan mudah menyerah
 - Berdoa berdoa dan berdoa



HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Skripsi ini untuk :

1. Allah SWT yang telah memberi kekuatan dan keyakinan untuk terus berusaha dan tidak meyerah menjalani hidup. Dan terima kasih atas nikmat yang telah diberikan.
2. Bapak dan Ibu tercinta yang senantiasa selalu memberikan kasih sayang, dukungan, doa restu yang tidak mungkin saya membalasnya.
3. Bapak Prof.Dr.M Suyanto, MM yang telah memotivasi saya untuk mantab kuliah di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA tercinta.
4. Bapak Sudarmawan, MT yang telah membimbing saya selama pengerjaan skripsi ini dengan sabar dan bijaksana.
5. My Love Dyah Ayu Rakhmawati yang selalu mensupport dengan demangat dan sabar.
6. Semua saudara-saudara saya yang tidak bisa sebutkan satu persatu.
7. Sahabat saya Dany dan Fay
8. Teman teman Kost Nasir
9. Teman Seperjuangan Bang Chukyt , Gepeng , Faisol , Ucup

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan kemurahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini dengan judul “Analisis Dan perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Errormonster Cloth Rembang Berbasis Web”.

Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program studi Sistem Informasi jenjang Strata I (S1), di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

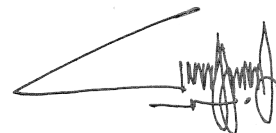
Penulis menyadari bahwa selesainya laporan skripsi ini adalah berkat bimbingan, bantuan, serta dorongan dari berbagai pihak. Dan pada kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Laporan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran serta kritik yang membangun dalam kesempurnaan Laporan Skripsi ini.

Harapan penulis, semoga Laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua

Yogyakarta, 30 Juli 2016

Penulis



Andyka Galih Dwi Saputra

Daftar Isi

| | |
|---------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| INTISARI | xvii |
| ABSTRACT | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 2 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.5 Metodologi Penelitian | 3 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 4 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 6 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 6 |
| 2.2 Pengertian Sistem..... | 7 |

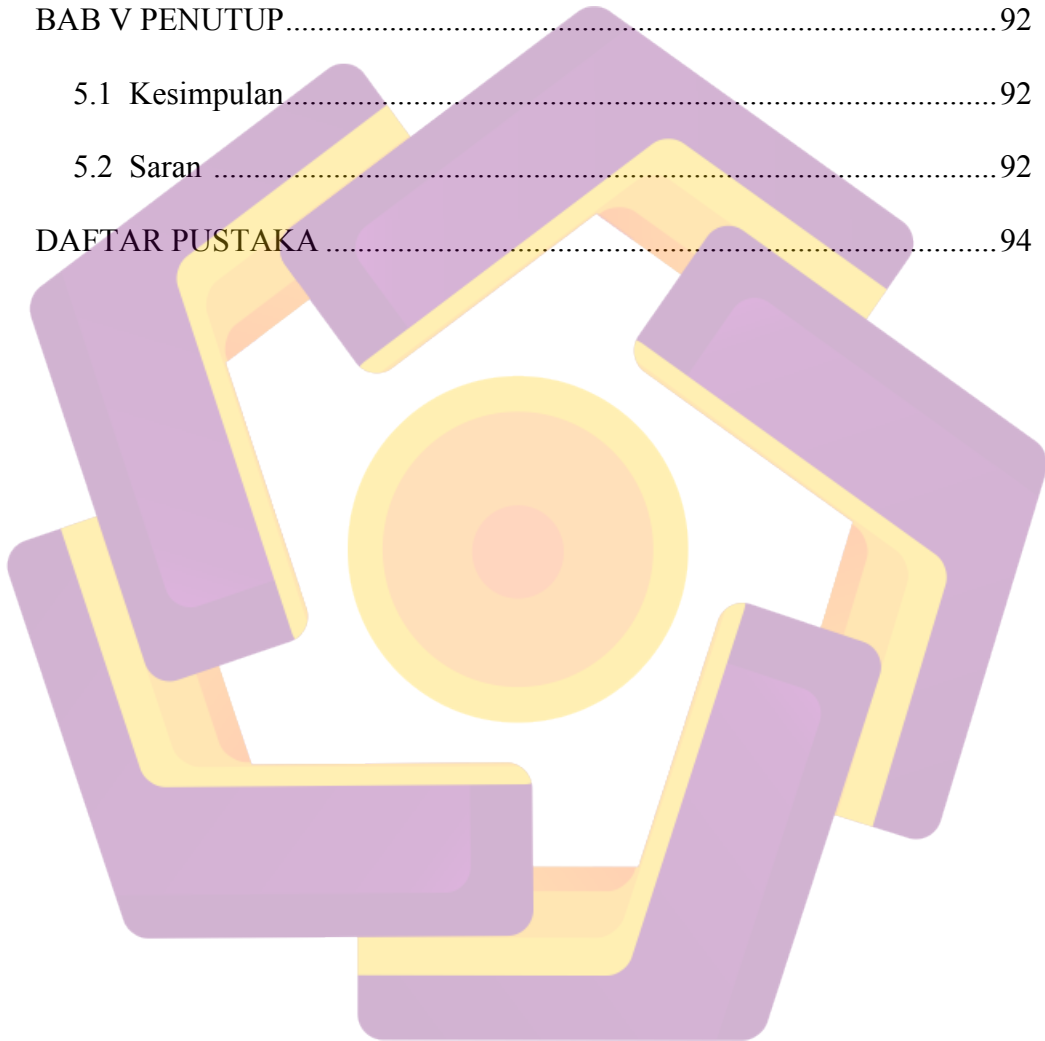
| | | |
|-------|---|----|
| 2.2.1 | Elemen Sistem..... | 7 |
| 2.2.2 | Karakteristik Sistem | 10 |
| 2.3 | Informasi | 14 |
| 2.3.1 | Pengertian Informasi | 14 |
| 2.3.2 | Kualitas Informasi | 14 |
| 2.3.3 | Nilai Informasi | 15 |
| 2.3.4 | Siklus Informasi | 15 |
| 2.4 | Pengertian Website..... | 15 |
| 2.4.1 | Unsur-Unsur Penyedia Dalam Website..... | 16 |
| 2.4.2 | Cara Kerja Web..... | 18 |
| 2.5 | Flowchart..... | 19 |
| 2.5.1 | Pedoman Dalam Membuat Flowchart..... | 20 |
| 2.5.2 | Simbol-Simbol Flowchart | 21 |
| 2.6 | Data Flow Diagram (DFD)..... | 23 |
| 2.7 | Entity Relationship Diagram (ERD) | 24 |
| 2.8 | Analisis Sistem..... | 25 |
| 2.8.1 | Identifikasi Masalah | 25 |
| 2.8.2 | Analisis PIECES | 26 |
| 2.8.3 | Analisis Kebutuhan Sistem | 26 |
| 2.8.4 | Analisis Kelayakan Sistem..... | 26 |
| 2.9 | Konsep Dasar Aplikasi Web | 27 |
| 2.9.1 | <i>Client Side Scripting</i> | 27 |
| 2.9.2 | <i>Server Side Scripting</i> | 27 |

| | | |
|--|---|----|
| 2.9.3 | <i>Web Server dan Web Browser</i> | 27 |
| 2.9.4 | Database Server | 29 |
| 2.10 | Konsep Dasar Basis Data dan Sistem Basis Data | 29 |
| 2.10.1 | Definisi Basis Data | 29 |
| 2.10.2 | Tujuan Basis Data | 30 |
| 2.10.3 | Manfaat atau Kelebihan Basis Data | 30 |
| 2.10.4 | Sistem Basis Data | 31 |
| 2.10.5 | Elemen-Elemen Sistem Manajemen Basis Data | 31 |
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM | | 34 |
| 3.1 | Diskripsi Perusahaan | 34 |
| 3.1.1 | Profil | 34 |
| 3.1.2 | Visi dan Misi | 34 |
| 3.1.3 | Struktur Organisasi | 35 |
| 3.1.4 | Deskripsi Tugas | 35 |
| 3.1.5 | Diagram WorkFlow | 37 |
| 3.2 | Identifikasi Masalah | 37 |
| 3.2.1 | Analisis PIECES | 38 |
| 3.3 | Analisis Kebutuhan Sistem | 41 |
| 3.3.1 | Analisis Kebutuhan Fungsional | 41 |
| 3.3.2 | Analisis Kebutuhan Non Fungsional | 42 |
| 3.4 | Analisis Kelayakan Sistem | 43 |
| 3.4.1 | Kelayakan Teknologi | 43 |
| 3.4.2 | Kelayakan Operasional | 44 |

| | | |
|---------|---|----|
| 3.4.3 | Kelayakan Hukum..... | 44 |
| 3.4.4 | Kelayakan Ekonomi..... | 44 |
| 3.5 | Perancangan Sistem..... | 50 |
| 3.5.1 | Konteks Diagram..... | 50 |
| 3.5.2 | DFD Level I..... | 51 |
| 3.5.3 | ERD (Entity Relationship Diagram)..... | 52 |
| 3.5.4 | Relasi Antar Tabel..... | 53 |
| 3.5.5 | Perancangan Tabel..... | 54 |
| 3.6 | Perancangan Antar Muka..... | 57 |
| 3.6.1 | Halaman Administrator..... | 58 |
| 3.6.1.1 | Tampilan Form Login Admin..... | 58 |
| 3.6.1.2 | Tampilan Halaman Manajemen Data Kota..... | 58 |
| 3.6.1.3 | Tampilan Halaman Manajemen Data Kategori..... | 59 |
| 3.6.1.4 | Tampilan Halaman Manajemen Data Barang..... | 59 |
| 3.6.1.5 | Tampilan Halaman Manajemen Data Konfirmasi..... | 60 |
| 3.6.2 | Halaman Utama Web..... | 60 |
| 3.6.2.1 | Halaman Utama..... | 61 |
| 3.6.2.2 | Halaman Panduan Belanja..... | 61 |
| 3.6.2.3 | Halaman Daftar Pelanggan..... | 62 |
| 3.6.2.4 | Tampilan Katalog Barang..... | 63 |
| BAB IV | IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN..... | 64 |
| 4.1 | Proses Register (Proses 1)..... | 64 |
| 4.1.1 | Pengantar Proses Register..... | 64 |

| | | |
|-------|--|----|
| 4.2 | Proses Login (Proses2) | 66 |
| 4.2.1 | Pengantar Proses Login | 66 |
| 4.2.2 | Implementasi halaman Login Pelanggan dan Admin | 67 |
| 4.2.3 | Proses Coding Program Halaman Login Pelanggan | 68 |
| 4.3 | Proses Pengolahan Data Akun (Proses 3) | 70 |
| 4.3.1 | Pengantar Proses Pengolahan Data Akun | 70 |
| 4.3.2 | Implementasi Pengolahan Data Akun | 71 |
| 4.3.3 | Proses Coding Program Pengolahan Data Akun Login Admin | 72 |
| 4.4 | Proses Pengolahan Data Master (Proses 4) | 73 |
| 4.4.1 | Pengantar Proses Konfirmasi | 73 |
| 4.4.2 | Pengantar Proses Barang | 76 |
| 4.4.3 | Pengantar Detail Barang | 77 |
| 4.4.4 | Pengantar Proses Pemesanan | 79 |
| 4.4.5 | Pengantar Proses Detail Pemesanan | 81 |
| 4.4.6 | Pengantar Proses Kota/Ongkir | 83 |
| 4.4.7 | Pengantar Proses keranjang Belanja | 84 |
| 4.4.8 | Pengantar Proses Katagori | 86 |
| 4.5 | Proses Pengolahan Data Transaksi (Proses 5) | 87 |
| 4.5.1 | Pengantar Proses Data Transaksi | 87 |
| 4.5.2 | Coding Program Konfirmasi | 88 |
| 4.6 | Proses Pengolahan Data Transaksi (Proses 6) | 88 |
| 4.6.1 | Implementasi Laporan Konfirmasi | 88 |

| | |
|--|----|
| 4.6.2 Coding Program Laporan Konfirmasi..... | 89 |
| 4.7 Proses Pencarian Barang (Proses 7)..... | 89 |
| 4.7.1 Pengantar Proses Implementasi Pencarian Barang | 89 |
| 4.7.2 Coding Program Pencarian Barang..... | 90 |
| BAB V PENUTUP..... | 92 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 92 |
| 5.2 Saran | 92 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 94 |



Daftar Tabel

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penjelasan URL..... | 17 |
| Tabel 2.2 Simbol Flowchart dan Keterangan..... | 21 |
| Tabel 2.3 Simbol DFD | 24 |
| Tabel 2.4 Simbol ERD | 25 |
| Tabel 3.1 Analisi PIECES..... | 39 |
| Tabel 3.2 Analisis Biaya Dan Manfaat | 45 |
| Tabel 3.6 Admin..... | 54 |
| Tabel 3.7 Kota..... | 54 |
| Tabel 3.8 Kategori..... | 54 |
| Tabel 3.9 Barang | 55 |
| Tabel 3.10 Pelanggan..... | 55 |
| Tabel 3.11 Pemesanan..... | 56 |
| Tabel 3.12 Pemesanan_Detail..... | 56 |
| Tabel 3.13 Tmp_Keranjang | 57 |
| Tabel 3.14 Konfirmasi | 57 |

Daftar Gambar

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Elemen-elemen Sistem..... | 8 |
| Gambar 3.1 Struktur Organisasi..... | 35 |
| Gambar 3.2 Work Flow..... | 37 |
| Gambar 3.3 Konteks Diagram..... | 50 |
| Gambar 3.4 DFD Level 1..... | 51 |
| Gambar 3.5 ERD..... | 52 |
| Gambar 3.6 Relasi Antar tabel..... | 53 |
| Gambar 3.7 Tampilan Form Login Admin..... | 58 |
| Gambar 3.8 Tampilan Halaman Manejemen data Kabupaten..... | 58 |
| Gambar 3.9 Tampilan Halaman Manejemen Data Kategori..... | 59 |
| Gambar 3.10 Tampilan Halaman Manejemen Data Barang..... | 59 |
| Gambar 3.11 Tampilan Halaman Manejemen Data Konfirmasi..... | 60 |
| Gambar 3.12 Tampilan Halaman Utama..... | 61 |
| Gambar 3.13 Tampilan Halaman Panduan Belanja..... | 62 |
| Gambar 3.14 Tampilan Halaman Daftar Pelanggan..... | 62 |
| Gambar 3.15 Tampilan Halaman Katalog Barang..... | 63 |
| Gambar 4.1 Halaman Register..... | 64 |
| Gambar 4.2 Script Register..... | 65 |
| Gambar 4.3 Tabel Database Pelanggan..... | 66 |
| Gambar 4.4 Tabel Database Admin..... | 66 |
| Gambar 4.5 Login Pelanggan..... | 67 |
| Gambar 4.6 Login Pelanggan Jika Salah..... | 67 |
| Gambar 4.7 Login Admin..... | 68 |
| Gambar 4.8 Script Login Pelanggan..... | 68 |
| Gambar 4.9 Script Login Admin..... | 69 |
| Gambar 4.10 Data Akun Admin..... | 70 |
| Gambar 4.11 Data Akun Pelanggan..... | 70 |
| Gambar 4.12 Halaman Login akun Admin..... | 71 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4.13 Halaman Login Akun Pelanggan | 72 |
| Gambar 4.14 Scipt Halaman Akun Admin | 73 |
| Gambar 4.15 Tabel Database Konfirmasi | 74 |
| Gambar 4.16 Halaman Kofirmasi | 75 |
| Gambar 4.17 Script Halaman Konfirmasi..... | 75 |
| Gambar 4.18 Tabel database Barang | 76 |
| Gambar 4.19 Halaman Barang | 76 |
| Gambar 4.20 Script Halaman Barang | 77 |
| Gambar 4.21 Halaman Detail Barang | 78 |
| Gambar 4.22 Script Halaman Detail Barang..... | 78 |
| Gambar 4.23 Tabel Database Pemesanan | 79 |
| Gambar 4.24 Halaman Pemesanan | 79 |
| Gambar 4.25 Script Halaman Pemesanan..... | 80 |
| Gambar 4.26 Tabel Database Detail Pemesanan | 81 |
| Gambar 4.27 Halaman Detail Pemesanan..... | 81 |
| Gambar 4.28 Script Halaman Detail Pemesanan | 82 |
| Gambar 4.29 Tabel Database Kota | 83 |
| Gambar 4.30 Halaman kota..... | 83 |
| Gambar 4.31 Script Halaman Kota | 84 |
| Gambar 4.32 Tabel database keranjang belanja..... | 84 |
| Gambar 4.33 Halaman Keranjang Belaja..... | 85 |
| Gambar 4.34 Script halaman Keranjang belanja..... | 85 |
| Gambar 4.35 Tabel database kategori..... | 86 |
| Gambar 4.36 Halaman Kategori | 86 |
| Gambar 4.37 Script halaman Kategori..... | 86 |
| Gambar 4.38 Database Konfirmasi | 87 |
| Gambar 4.39 Script Halaman Konfirmasi..... | 88 |
| Gambar 4.40 Halaman Laporan Konfirmasi | 88 |
| Gambar 4.41 Script Halaman Laporan Konfirmasi | 89 |
| Gambar 4.42 Halaman Pencarian Barang | 90 |
| Gambar 4.41 Script halaman Pencarian Barang | 91 |

INTISARI

Salah satu media yang dapat dimanfaatkan dalam kegiatan perusahaan untuk meningkatkan kegiatan usahanya yaitu internet. Internet menyediakan berbagai fungsi dan fasilitas yang dapat digunakan sebagai media informasi dan komunikasi yang sangat canggih. Dengan adanya internet maka suatu kegiatan penjualan dapat dilakukan dengan cara *online* melalui sebuah *website*.

Saat ini telah banyak perusahaan yang telah memanfaatkan *web* sebagai media untuk lebih memperkenalkan produk atau keberadaan perusahaan mereka ke masyarakat luas. Tetapi tidak sedikit pula perusahaan yang masih belum memanfaatkan *web* khususnya perusahaan yang sedang berkembang. Error Monster Cloth misalnya.

Dalam melakukan proses jual beli, mayoritas clothing ini menggunakan media sosial seperti facebook. Akan tetapi pada saat ini, menjadikan media sosial seperti facebook sebagai sarana utama dalam proses jual beli sangatlah tidak efektif yang diperkuat dengan banyaknya kasus penipuan penjualan *online* melalui media sosial yang mana mempengaruhi kepercayaan konsumen terhadap penjualan melalui media sosial. Bertolak dari permasalahan tersebut di atas, maka untuk lebih meningkatkan pelayanan kepada konsumen agar lebih mudah mendapatkan informasi mengenai produk dan harga diperlukan suatu media sebagai penyampai informasi

Kata kunci : teknologi, website, media informasi, Dreamweaver, Mysql

ABSTRACT

One medium that can be used in the activities of the company to improve its operations, namely the internet. The internet provides a wide range of functions and facilities that can be used as a medium on information and communication are very sophisticated. With internet then a sales activity can be done by online through a website.

When this has been a lot of companies that have made use of the web as a medium introduce the products or the existence of their company to the public, but not a few companies that still do not utilize particular web developing company. Cloth Errormonster Apex example.

Currently the system of sales that look place in Errormonster Cloth Apex that every buyer should come Errormonster Cloth apex directly to make purchases so that potential buyers spend relatively little. Based on the above-mentioned problems, then to futher improve service to consumers in order to more easily obtain information about products and prices needed a medium as a transmitter of Web-based information.

Keywords : *technology, website, media information, Dreamweaver, Mysql*

