

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan beberapa tahapan yang sudah dikerjakan selama proses pembuatan iklan Minke Experience, serta berdasarkan rumusan masalah yang sudah disampaikan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Untuk pengambilan gambar dalam pembuatan iklan ini menggunakan 2 kamera dslr.
2. Proses shooting iklan ini dilakukan 1 hari mulai pukul 10am hingga pukul 14pm.
3. Pembuatan animasi gambar objeknya kurang lebih memakan waktu 14 hari.
4. Editing video iklan ini memakan waktu kurang lebih 8 hari.
5. Proses rendering video iklan ini melakukan waktu 1 hari.
6. Telah ditayangkan di RBTV pada tanggal 4 Maret 2016 pukul 16.02.

#### 5.2 Saran

Dalam pembuatan iklan televisi Minke Experience Yogyakarta ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi ini adalah:

1. Data-data yang dibutuhkan wajib berdasarkan sumber yang terpercaya, agar informasi yang didapatkan atau disampaikan valid.
2. Konsep yang akan dibuat harus matang agar tidak terjadi kendala saat membuat sebuah video iklan.
3. Visualisasi data seharusnya dibuat dalam bentuk yang sederhana dan menarik agar mudah untuk dipahami.
4. Konsep, naskah dan storyboard yang sudah dibuat seharusnya menjadi acuan dalam implementasi video yang dibuat.
5. Dalam poses editing dan compositing sebaiknya menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran saat pengerjaan, sehingga detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.
6. Pengambilan gambar yang baik dan bagus sebaiknya menggunakan spesifikasi kamera yang mendukung saat mendapatkan hasil video yang baik dan diinginkan.