

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TELEVISI PONDOK PESANTREN
AL-MUJTAMA' PAMEKASAN MADURA UNTUK
MENINGKATKAN MEDIA PROMOSI
BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI



disusun oleh

Sujibto

12.12.6460

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TELEVISI PONDOK PESANTREN
AL-MUJTAMA' PAMEKASAN MADURA UNTUK
MENINGKATKAN MEDIA PROMOSI
BERBASIS MULTIMEDIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Sujibto

12.12.6460

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TELEVISI PONDOK PESANTREN
AL-MUJTAMA' PAMEKASAN MADURA UNTUK
MENINGKATKAN MEDIA PROMOSI
BERBASIS MULTIMEDIA**

yang disusun oleh

Sujibto

12.12.6460

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 17 Februari 2016

Dosen Pembimbing,



Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN TELEVISI PONDOK PESANTREN
AL-MUJTAMA' PAMEKASAN MADURA UNTUK
MENINGKATKAN MEDIA PROMOSI
BERBASIS MULTIMEDIA**

yang disusun oleh

Sujibto

12.12.6460

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Mei 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231



Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302187



Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Mei 2016

KEPUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Mei 2016



Sujibto

NIM. 12.12.6460

MOTTO

- Jangan pernah berpikir bagaimana merubah negerimu dari keterpurukan jika kamu belum bisa menguasai dirimu sendiri.

UJIK SUJIBTO

- Mahasiswa bukan sekedar bagaimana mencari ilmu, lulus tepat waktu dan bekerja. Tapi mahasiswa adalah calon pemimpin untuk negerinya.

UJIK SUJIBTO

- Manusia dapat sungguh mencapai tingkat kemanusiaan yang sempurna ketika berproduksi tanpa dipaksa oleh kebutuhan fisiknya sehingga ia harus menjual dirinya sebagai barang dagangan.

CHE GUEVARA

- Sukses seringkali datang pada mereka yang berani bertindak, dan jarang menghampiri penakut yang tidak mengambil konsekuensi

JAWAHARLAL NEHRU

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya Alhamdulillah skripsi ini bisa terselesaikan. Pada kesempatan ini tak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat-Nya yang sungguh luar biasa sampai saat ini.
2. Rosulullah SAW yang telah membawa umat ini dalam peradaban yang terang menderang.
3. Bapak, Ibu dan Saudara yang telah merawat, mendidik, memfasilitasi serta memberikan kasih sayang dan do'a yang begitu luar biasa.
4. Para Guru/Dosen yang telah memberi saya banyak pengalaman dalam berpikir atau berperilaku dengan barokah ilmunya.
5. Teman-teman Keluarga Mahasiswa Pamekasan Yogyakarta (KMPY) yang selalu member support dan dukungan yang besar dalam sejarah hidup saya sebagai mahasiswa.
6. Teman-teman kelas 12-S1SI-02 yang telah menemani kuliah setiap hari.
7. Abd. Kholik, AAM, Khafid, Efti, Rio, Anam, M. Novi Antika, Fitri yang selalu memberikan dukungan secara intens dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Calon perempuanku Hamidah Hakim yang selalu memberi semangat dan menghibur saya dalam keluh kesah proses pembuatan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan Kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam Kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan yang baik serta menjadi motivasi bagi penulis.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta guna memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Iklan Televisi Pondok Pesantren Al-Mujtama’ Pamekasan Madura Untuk Meningkatkan Media Promosi Berbasis Multimedia” dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar dalam memberikan masukan, saran, bantuan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak, Ibu, Saudara dan keluarga besar yang selalu menjadi motivasi selama kuliah.
5. Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dan semangat.

6. Teman Keluarga Mahasiswa Pamekasan Yogyakarta (KMPY) yang selalu terbuka menjadi tempat untuk berkeluh-kesah dan memberikan semangat
7. Teman kelas 12-S1SI-02 yang telah menemani dan memberikan tawa serta sebuah kenangan indah.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

Yogyakarta, 30 Mei 2016

Penulis,



Sujibto
12.12.6460

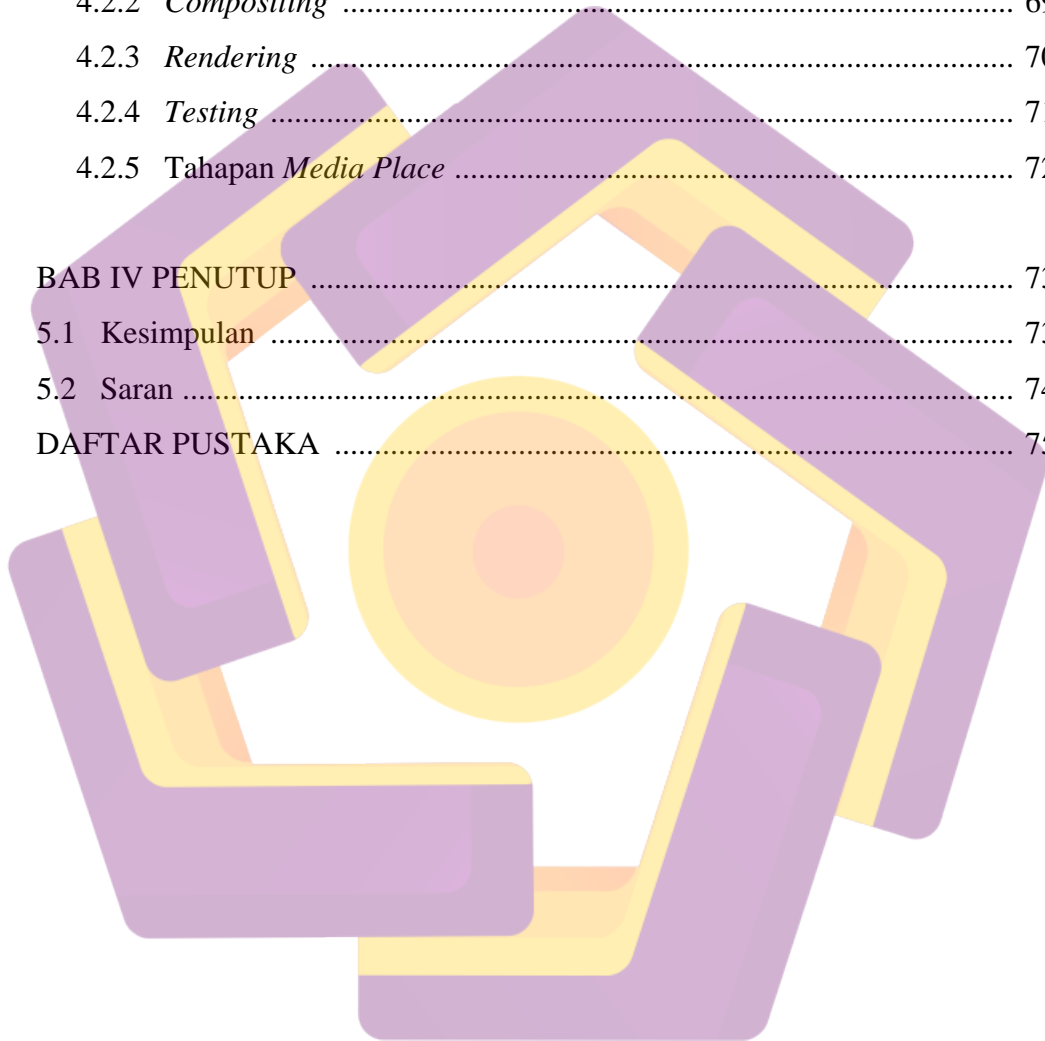
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Bagi Penulis	4
1.5.2 Bagi Institusi Terkait	4
1.5.3 Bagi Masyarakat	5
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis	6
1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Metode Pengembangan	6
1.6.5 Metode <i>Testing</i>	6
1.7 Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Iklan	10
2.2.1 Sejarah Periklanan Televisi Pertama di Indonesia	10
2.2.2 Komponen Iklan Televisi	10
2.2.2.1 <i>Video</i>	11
2.2.2.2 <i>Audio</i>	11
2.2.3 Jenis Iklan	11
2.2.4 Fungsi Iklan	11
2.3 Kriteria Iklan Yang Baik	12
2.4 Tahap Memproduksi Iklan	13
2.4.1 Peralatan Editing dan Peralatan Pengambilan Gambar	19
2.4.2 Teknik Pengambilan Gambar	20
2.4.2.1 <i>High Angle (HA)</i>	20
2.4.2.2 <i>Eye Level (Normal)</i>	20
2.4.2.3 <i>Low Angle (LA)</i>	20
2.4.3 Bidikan Kamera	20
2.4.3.1 <i>Extreme Long Shot (ELS)</i>	21
2.4.3.2 <i>Very Long Shot (VLS)</i>	21
2.4.3.3 <i>Long Shot (LS)</i>	21
2.4.3.4 <i>Medium Long Shot (MLS)</i>	21
2.4.3.5 <i>Medium Shot (MS)</i>	22
2.4.3.6 <i>Middle Close Up (MCU)</i>	22
2.4.3.7 <i>Close Up (CU)</i>	22
2.4.3.8 <i>Big Close Up (BCU)</i>	22
2.4.3.9 <i>Extreme Close Up (ECU)</i>	22
2.4.4 Pergerakan Kamera	23
2.4.4.1 <i>Crab/Truck</i>	23
2.4.4.2 <i>Swing</i>	23
2.4.4.3 <i>Zoom in dan Zoom out</i>	23
2.4.4.4 <i>Pan Left/Pan Right</i>	24

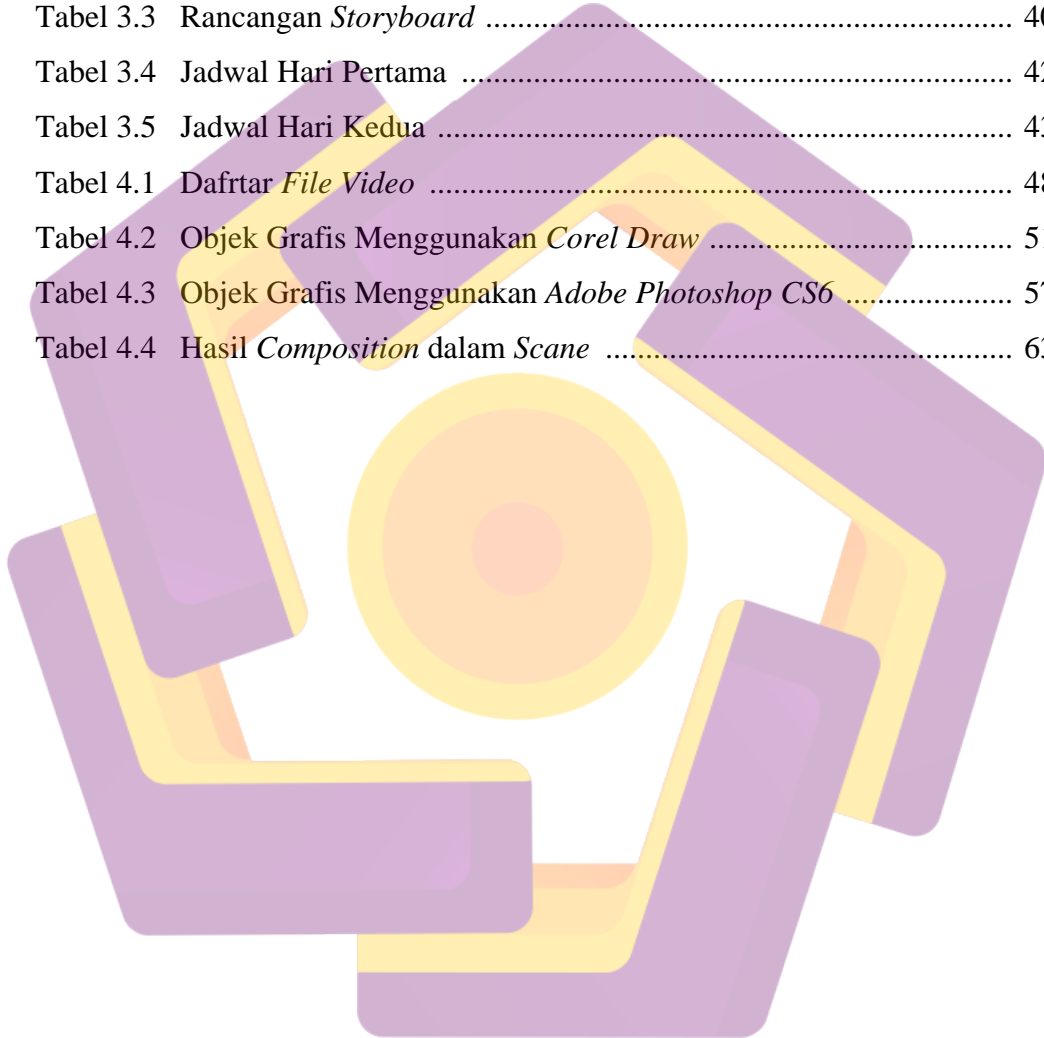
2.4.4.5	<i>Tilt Up</i>	24
2.4.4.6	<i>Tilt Down</i>	24
2.4.5	Pengambilan Suara	24
2.5	Konsep Teknik <i>Motion Graphic</i>	25
2.5.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	25
2.5.2	Pengertian <i>Motion Graphic</i>	26
2.5.3	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik <i>Motion Graphic</i>	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		30
3.1	Tinjauan Umum	30
3.1.1	Sejarah Pondok Pesantren Al-mujtama' Pamekasan Madura	30
3.1.2	Visi Misi	31
3.1.3	Struktur Organisasi	31
3.1.4	Logo Pondok Pesantren Al-mujtama'	32
3.2	Analisis Sistem	32
3.2.1	Analisis SWOT	32
3.2.1.1	<i>Strength</i> (Kekuatan)	33
3.2.1.2	<i>Weakness</i> (Kelemahan)	34
3.2.1.3	<i>Opportunity</i> (Peluang)	34
3.2.1.4	<i>Threat</i> (Ancaman)	35
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	36
3.3.1	Kebutuhan Perangkat Lunak	36
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Keras	36
3.3.3	Kebutuhan <i>Brainware</i>	37
3.4	Perancangan Iklan	38
3.4.1	Rancangan Konsep Iklan	38
3.4.2	Rancangan Naskah Iklan	39
3.4.3	Rancangan <i>Storyboard</i>	40
3.5	Penjadwalan	42
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Produksi	45
4.1.1	<i>Shooting</i> (Pengambilan Video)	45

4.1.2	Desain Objek Grafis	49
4.1.3	Animasi <i>Motion Graphic</i>	59
4.1.4	<i>Audio Processing</i>	66
4.2	Pasca Produksi	68
4.2.1	<i>Editing</i>	68
4.2.2	<i>Compositing</i>	69
4.2.3	<i>Rendering</i>	70
4.2.4	<i>Testing</i>	71
4.2.5	Tahapan <i>Media Place</i>	72
BAB IV PENUTUP		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		75



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka	9
Tabel 3.1	Kebutuhan Perangkat Lunak	36
Tabel 3.2	Kebutuhan Perangkat Keras	36
Tabel 3.3	Rancangan <i>Storyboard</i>	40
Tabel 3.4	Jadwal Hari Pertama	42
Tabel 3.5	Jadwal Hari Kedua	43
Tabel 4.1	Daftar <i>File Video</i>	48
Tabel 4.2	Objek Grafis Menggunakan <i>Corel Draw</i>	51
Tabel 4.3	Objek Grafis Menggunakan <i>Adobe Photoshop CS6</i>	57
Tabel 4.4	Hasil <i>Composition</i> dalam <i>Scane</i>	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur Organisasi Pondok Pesantren Al-mujtama'	31
Gambar 3.2	Logo Pondok Pesantren Almujtama'	32
Gambar 4.1	Bagan Produksi dan Pasca Produksi	45
Gambar 4.2	Persiapan <i>Take Shoot</i>	47
Gambar 4.3	Proses <i>Take Shoot</i>	48
Gambar 4.4	Membuat Dokumen Baru	49
Gambar 4.5	Tracing dengan <i>Quick Trace</i>	50
Gambar 4.6	<i>Ungroup</i> dan Mewarnai Ulang	50
Gambar 4.7	Menyimpan Objek	51
Gambar 4.8	Membuat Dokumen Baru	54
Gambar 4.9	Memasukkan Gambar	55
Gambar 4.10	Seleksi Gambar	55
Gambar 4.11	Memberi <i>Efek Stroke</i>	56
Gambar 4.12	Menyimpan Gambar	57
Gambar 4.13	Membuat <i>Composition</i> Baru	59
Gambar 4.14	Membuat Objek dengan <i>ellipse tool</i>	60
Gambar 4.15	Menghapus Fiil Pada Objek <i>ellipse</i>	60
Gambar 4.16	Memperbesar Nilai <i>Stoke Width</i>	60
Gambar 4.17	Setelah <i>Fiil</i> pada Objek <i>ellipse</i> dihapus	61
Gambar 4.18	Proses Animasi Objek	61
Gambar 4.19	Posisi <i>Keyframe Trim Phats</i>	62
Gambar 4.20	Proses Animasi <i>Start</i> dan <i>End</i> Objek <i>ellipse</i>	62
Gambar 4.21	Proses <i>Duplicate</i> Objek <i>ellipse</i>	62
Gambar 4.22	Proses <i>Duplicate</i> dan Animasi <i>Start</i> dan <i>End</i> Objek <i>ellipse</i>	63
Gambar 4.23	<i>Import Audio</i> Narasi	66
Gambar 4.24	<i>Capture Noise</i>	67
Gambar 4.25	<i>Noise Reduction (procces)</i>	67
Gambar 4.26	<i>Effect Announuncer Voice</i>	68
Gambar 4.27	<i>Editing</i>	69

Gambar 4.28 <i>Compositing</i>	69
Gambar 4.29 <i>Rendering</i>	70
Gambar 4.30 Surat Keterangan Izin Penayangan	71
Gambar 4.31 Kwitansi Pembayaran Penayangan	72
Gambar 4.32 <i>Capture</i> Bukti Penayangan di JTV Wilayah Madura	72



INTISARI

Pada umumnya sebuah institusi perlu melakukan media promosi untuk memperkenalkan informasi segala aspek dan nilai-nilai penting yang seharusnya diketahui oleh masyarakat secara luas, kemudahan didalam mendapatkan informasi yang lengkap tentang segala aspek dari sebuah institusi atau lembaga merupakan hal utama yang menjadi bahan pertimbangan untuk menarik minat keingintahuan seseorang terhadap informasi yang kita sajikan. Menggunakan multimedia untuk menyampaikan informasi merupakan salah satu cara terbaik, karena didalam multimedia terdapat audio dan video yang membuat informasi tersaji dengan lebih atraktif dan mudah diterima.

Tujuan dan manfaat dari penelitian ini yaitu menghasilkan iklan televisi untuk mempromosikan “Pondok Pesantren Al-Mujtama’ Pamekasan Madura” untuk meningkatkan media promosi berbasis multimedia yang efektif dan efisien agar lebih mudah dikenal oleh masyarakat secara luas, dari kelas bawah, menengah, sampai atas.

“Pondok Pesantren Al-Mujtama’ Pamekasan Madura” yang berdiri sejak tahun 1988 selama ini telah mengupayakan usaha untuk mempromosikan melalui baliho, brosur, pamflet, selebaran dan kalender yang biasanya dibagikan kepada para santri saat liburan, tetapi hasil yang diharapkan kurang mendekati target karena kurangnya kesadaran para santri untuk menyebarkan media promosi tersebut. Dengan media televisi diharapkan mampu menarik para calon santri lebih luas dan promosi dapat tersampaikan dengan baik kepada masyarakat.

Kata Kunci : Pondok Pesantren Al-Mujtama’, Iklan Televisi

ABSTRACT

Generally an institution needs to do media promotion to introduce information all aspects and the important values that should be widely known by the public, the ease in getting complete information about any aspect of an institution or institutions is of primary consideration for the interests of one's curiosity towards the information that we serve. Using multimedia to convey information is one of the best ways, as in there are audio and video multimedia that make information presented with more attractive and readily accepted.

The purpose and benefits of the research is to produce a television ad to promote Al-Mujtama' Boarding School Pamekasan Madura to boosts media to multimedia-based promotions that effectively and efficiently in order to more easily known by the community widely, from the lower class, medium-sized, up to the top.

Al-Mujtama' Boarding School Pamekasan Madura" which stood since 1988 had been seeking efforts to promote through billboards, brochures, pamflats, flyers and calendars are usually distributed to the students during the holidays, but the expected results less approaching targets due to a lack of awareness of the students to disseminate media promotion. With the television media is expected to attract prospective students more broadly and promotions can be carried well to the community.

Keywords: Al-Mujatam' Boarding Schools, Television Advertising