

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Pondok Pesantren Al-mujtama' Pamekasan Madura, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Pembuatan *video* iklan televisi ini dilakukan dengan menggabungkan tehnik *motion graphic* dan *liveshoot* sebagai sarana promosi.
2. Video iklan Pondok Pesantren Al-mujtama' ini dibuat dimulai dari pengumpulan data, analisis data, visualisasi data, *compositing* dan *editing*, *rendering*, *testing* dan *media place*.
3. Video iklan dibuat dengan langkah awal yaitu menggunakan *Corel Draw X6* dan *Adobe Photoshop CS6* untuk pembuatan objek grafis, *Adobe Audition CS6* untuk *editing* narasi dan *editing* *backsound* serta *compositing* dan *editing* menggunakan *Adobe After Effect CS6* dan *rendering* akhir menggunakan *Adobe Premiere CS6* sehingga menghasilkan sebuah *video*.

5.2 Saran

Pembuatan iklan televisi Pondok Pesantren Al-mujtama' Pamekasan Madura ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi adalah:

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pembuatan *video*.
2. Dalam membuat sebuah *video* iklan, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak terjadi kendala.
3. Dalam memproduksi sebuah *video* iklan, data-data yang dibutuhkan harus berdasarkan sumber yang terpercaya, sehingga informasi yang disampaikan valid.
4. Visualisasi data harus dibuat dalam bentuk yang sederhana dan menarik sehingga mudah untuk dipahami.
5. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap *editing* dapat dieksekusi dengan baik.