

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari keseluruhan pembahasan yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya maka penulis dapat mengambil kesimpulan dari pembuatan video iklan **"PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PERIKLANAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI CV. FERIFAST YOGYAKARTA"** sebagai berikut :

1. Peran video iklan ini dapat melengkapi sebagai media promosi tanpa harus menggantikan peran brosur ataupun pamflet sebagai suatu bentuk komunikasi pemasaran yang lebih baik.
2. Video iklan animasi yang menarik dapat menyebarkan informasi, mempengaruhi dan membujuk seseorang untuk mau mencoba produk dan jasa yang ditawarkan.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan ini masih terdapat kekurangan yang untuk selanjutnya bisa menjadi pertimbangan dalam pembuatan video iklan selanjutnya. Adapun saran yang bisa disampaikan tentang video iklan ini adalah kurangnya tim yang ahli dibidangnya masing-masing, sehingga dalam proses pembuatan bisa lebih cepat dan lebih menarik lagi tentunya.