

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pergerakan dunia bisnis pada dekade sekarang ini membuat keberadaan bisnis Kedai Kopi semakin diakui oleh masyarakat. Sebagai pengembang bisnis peran media-media yang sering mensosialisasikan suatu bisnis sangat mendukung untuk perkembangan bisnis itu sendiri. Semula kedai kopi di jadikan sebagai tempat berkumpul masyarakat yang notabene tidak ada nilai keuntungan di segi financialnya , namun untuk saat ini kedai kopi mempunyai fungsi yang lebih dari sekedar tempat berkumpul melainkan sebagai tempat relasi bisnis untuk membahas suatu bisnis tertentu.

Dalam kurun waktu saat ini maraknya perkembangan bisnis Kedai Kopi khususnya di yogyakarta. Kepuasan seseorang tergantung pada service yang di tawarkan pada konsumen. Pelayanan yang kurang memuaskan akan menyebabkan berkurangnya konsumen atau bahkan hilang karena konsumen berpindah . Hal ini merupakan tantangan besar bagi para pelaku bisnis Kedai Kopi itu sendiri dalam membangun citra perusahaan yang tidak hanya mampu membuat dan membangun tapi juga dapat memberikan pelayanan yang memuaskan. Maka dari itu perlu adanya alat publikasi untuk setiap pelaku bisnis tersebut supaya produk bisnis nya dapat diketahui orang banyak. Besar pendapatan suatu usaha pasti akan ada peningkatan maupun penurunan.

Pelaku usaha Kedai kopi itu sendiri memiliki tantangan untuk tetap mempertahankan usahanya agar tetap berjalan sesuai dengan apa yang direncanakan. antara lain bagaimana menjaga kualitas pelayanan agar dapat bersaing dengan produk serupa dan juga produk pengganti lainnya yang saat ini semakin banyak bermunculan.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi tersebut dapat dimanfaatkan oleh pemilik usaha kedai kopi dan konsumen digunakan untuk menafsirkan dalam hal berapa besar pendapatan usaha kedai kopi berdasarkan kepuasan pelanggan. Perkembangan teknologi saat ini sudah memasuki era *smartphone*. Dimana teknologi *smartphone* saat ini sangat berkembang dan mampu dioptimalkan dalam pengembangan kehidupan sehari-hari hampir di segala aspek kehidupan terutama dibidang informasi, komunikasi, sosial, bisnis dan ekonomi. Salah satu teknologi yang berkembang saat ini yaitu *smartphone* yang berbasis sistem operasi *android* dimana telah berkembang sangat fenomenal dalam beberapa tahun terakhir ini.

Berdasarkan hal tersebut maka penyusun mengambil judul penelitian "Aplikasi Penafsiran Hasil Pendapatan Kedai Kopi Grissee Berdasarkan Kepuasan Pelanggan Berbasis *Android* (Studi Kasus : Kedai Kopi Grissee Yogyakarta)". Dengan adanya aplikasi tersebut maka diharapkan dapat membantu konsumen dan pemilik usaha kedai dalam menganalisis potensi kedai kopi secara optimal.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan masalah yang akan diselesaikan dalam penelitian ini adalah bagaimana membangun aplikasi mobile smartphone berbasis android untuk Penafsiran Hasil Pendapatan Kedai Kopi Grisee Berdasarkan Kepuasan Pelanggan.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penafsiran Hasil Pendapatan Kedai Kopi Grisee didapatkan melalui perhitungan statistik dengan menggunakan metode Regresi Linear dengan 5 variabel serta 5 digit angka masukan.
2. Studi Kasus dilakukan di Kedai Kopi Grisee dan Penafsiran hasil pendapatan dengan variabelnya adalah data historik pendapatan Kedai Kopi Grisee dengan sumber data.
3. Aplikasi dibangun menggunakan perangkat lunak eclipse INDIGO, android SDK *Manager* dan Java mysql.
4. Hasil Kepuasan Sistem dapat dilihat dari pengguna yaitu pelanggan dan user yang menggunakan aplikasi android (smartphone).

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yaitu membuat program aplikasi untuk mengetahui seberapa besar Hasil Pendapatan Kedai Kopi Grisee menggunakan smartphone berbasis android sehingga diharapkan dapat membantu pemilik kedai dalam menganalisis potensi pendapatan kedai kopi grisee secara optimal ditahun

kedepanya serta sebagai bahan untuk menentukan langkah apa yang akan diambil oleh pimpinan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari pelaksanaan tugas akhir ini antara lain :

1. Untuk mengetahui penggunaan metode Regresi Linier dalam penafsiran.
2. Untuk mengetahui seberapa besar potensi Pendapatan Kedai Kopi Grisee bulan selanjutnya.
3. Menjadikan sebagai bahan pengenalan tempat dan service yang di tawarkan kedai kopi grisee bagi para konsumen.
4. Memberikan potensi dan pertimbangan untuk membangun usaha kedai kopi seperti kedai kopi grisee sebagai contohnya.

1.6 Metode Penelitian

Metodologi pelaksanaan yang dilakukan selama membuat skripsi ini, meliputi:

1. Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data, metode yang digunakan adalah metode observasi, yaitu mengumpulkan referensi dari buku, internet, maupun sumber-sumber yang lainnya.

2. Studi Literatur

Studi literatur adalah survei dan pembahasan literatur pada bidang tertentu dari suatu penelitian. Adapun survey dan pembahasan literatur

pada penelitian ini berisi tentang kedai kopi secara umum, hasil pendapatan di kedai kopi grisee, Aplikasi Mobile berbasis Android.

3. Analisis Sistem

Melakukan analisis terhadap permasalahan yang ada mengenai bagaimana sistem "Aplikasi Penafsiran Hasil Pendapatan Kedai Kopi Grisee Berdasarkan Kepuasan Pelanggan Berbasis Android bisa dijalankan dengan mudah dan bisa dimanfaatkan oleh user pada Android mobile dengan fasilitas bahasa pemrograman Java Two Mobile Edition (J2ME).

4. Uji Coba Dan Implementasi

Aplikasi yang sudah dirancang sebelumnya, akan diuji. Apakah aplikasi ini mampu menyediakan informasi yang tepat bagi pengguna dan pelanggan. jika belum, maka akan dilakukan perbaikan.

5. Dokumentasi

Pada tahap ini dilakukan pembuatan laporan, mulai dari pengumpulan data sampai dengan implementasi, serta penarikan kesimpulan dan saran. Pada tahap ini juga akan dicatat apa saja yang menjadi kelemahan dan kelebihan dalam aplikasi Penafsiran Hasil Pendapatan Kedai Kopi Grisee Berdasarkan Kepuasan Pelanggan Berbasis Android.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan tugas akhir ini, penulis menggunakan sistematika penulisan skripsi sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas seperti latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai tinjauan pustaka, pengertian penafsiran, pendapatan, android, uml, SDLC dan software (perangkat lunak) yang digunakan pada aplikasi Penafsiran Hasil Pendapatan Kedeai Kopi Grisee Berdasarkan Kepuasan Pelanggan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang pengumpulan kebutuhan dan mengenai gambaran umum analisis sistem dan perancangan sistem yang dibangun.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan mengenai pengujian sistem yang telah dibuat dan pembahasan mengenai aplikasi yang telah dibuat serta implementasi lainnya.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisikan mengenai kesimpulan dan saran atas program aplikasi yang telah dibuat dan pembahasan dari bab-bab sebelumnya.