

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada halaman sebelumnya, yang mencakup data-data penelitian pada Choco Shoes Store dan pembuatan laporan tugas akhir dengan judul "Perancangan Toko Online Berbasis Website Sebagai Sarana Pemasaran dan Promosi Pada Choco Shoes Store", serta sekaligus menjawab rumusan masalah pada Bab I, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Website yang dibangun belum dapat meningkatkan promosi dan pemasaran diberbagai daerah di Indonesia karena belum menggunakan SEO.
2. Dengan adanya website toko online ini membuat pelanggan maupun calon pembeli semakin lebih percaya dan memudahkan konsumen khususnya yang berada di luar kota apabila ingin membeli atau melihat sepatu yang ada di Choco Shoes Store tanpa harus ribet-ribet datang langsung ke toko.

Setelah semua pembahasan dan penjelasan materi maupun implementasi program dikemukakan, maka penulis menarik kesimpulan mengenai pokok permasalahan bab-bab sebelumnya :

1. Website sebagai media pemasaran dan promosi produk Choco Shoes Store yang selama ini melakukan pemasaran hanya dalam situs jejaring sosial. Namun sistem tersebut tetap berjalan hanya saja ditambah dengan sistem

pemasaran melalui website personal milik Choco Shoes Store sehingga diharapkan proses penjualan akan meningkat dan lebih terpercaya lagi.

2. Penerapan sistem ini diharapkan dapat mempermudah konsumen maupun calon konsumen untuk mendapatkan informasi maupun lainnya. Khususnya konsumen yang berada ditempat yang jauh.

5.2 Saran

Sebagai bahan penutup laporan Tugas Akhir tentang Choco Shoes Store ini, penulis berharap semoga apa yang penulis sajikan dapat memberikan banyak manfaat sebagai media informasi online yang memberikan gambaran-gambaran secara umum tentang produk-produk yang disediakan oleh Choco Shoes Store.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan website ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak terdapat kekurangan-kekurangan yang dapat diperbaiki maupun dilengkapi oleh pengembang atau peneliti selanjutnya, website yang baik diantaranya :

1. Sebagai bahan acuan dalam pembuatan website, sebaiknya bagi perancang website pemula memperhatikan situs-situs yang ada di internet untuk mendapatkan bekal ilmu yang memadai disamping teori-teori yang didapat dari kampus.
2. Sebelum merancang website, sebaiknya terlebih dahulu kita merumuskan tujuan pembuatan situs website untuk mempermudah pemberian informasi yang jelas dan akurat.

3. Rutin melakukan pemeliharaan website setelah diupload ke internet agar dapat meningkatkan layanan penjualan bagi Choco Shoes Store.
4. Dalam keamanan data sangat penting maka dari itu bagi pengembang selanjutnya perlu memperhatikan keamanan data.
5. Untuk meningkatkan pemasaran di internet sebaiknya menggunakan SEO
6. Untuk pengembangan program dapat ditambahkan fitur yang lebih menarik seperti gambar-gambar animasi bergerak ataupun dengan desain template yang lain sehingga membuat website tersebut memiliki kesan lebih menarik.
7. Dan kedepannya lagi, bisa melakukan proses pembelian langsung, misal dengan menggunakan fasilitas kartu kredit atau konten pembayaran lainnya.

