

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Choco Shoes Store merupakan sebuah toko sepatu yang menjual berbagai macam merk sepatu *branded*. Toko sepatu ini memiliki bermacam-macam model sepatu yang *trendy* dan modis. Model yang sesuai dengan pasaran jaman sekarang terutama para remaja.

Pada saat ini, toko Choco Shoes Store belum menggunakan fasilitas website sehingga kesulitan dalam mempromosikan produk kepada konsumen yang berada di luar kota. Selain itu, juga bisa mengakibatkan dampak yang berpengaruh kepada proses penjualan produk yaitu kurang percayanya konsumen yang berada di luar kota kepada toko sepatu Choco Shoes Store.

Mempromosikan produk dan melakukan pemasaran secara online merupakan sistem baru bagi para pelaku bisnis untuk memanfaatkan teknologi agar lebih efektif dan efisien dalam melakukan transaksi penjualan di dunia maya. Hal ini bukan hanya sekedar mekanisme menjual barang dan jasa, tapi merupakan transformasi bisnis yang mengubah cara usaha dalam melakukan aktivitasnya.

Berdasarkan hasil wawancara dari pihak toko Choco Shoes Store serta mengacu dari permasalahan diatas, maka perlu dibuat suatu sistem yang dapat menyelesaikan semua permasalahan yang ada saat ini. Perancangan Toko Online Berbasis Website Sebagai Sarana Pemasaran dan Promosi Pada Choco Shoes

Store adalah suatu solusi untuk menyelesaikan berbagai permasalahan di atas guna mencapai efektifitas maupun efisiensi perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun masalah yang muncul dari fakta-fakta yang terjabarkan dalam latar belakang adalah bagaimana membuat website sebagai sarana pemasaran dan promosi untuk mempermudah konsumen mencari informasi *ter-update* mengenai sepatu, dan dapat meningkatkan peluang usaha pada Toko Choco Shoes Store.

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan yang dimaksud berupa batasan ilmiah yang ada dalam judul untuk memperjelas maksud serta tujuan dan ruang lingkup penelitian, adapun uraian tentang batasan tersebut adalah sebagai berikut :

1.3.1 Informast Yang Disajikan

Sistem penjualan *online* sangat luas fungsi penerapannya. Untuk memfokuskan pembahasan, maka permasalahan dibatasi pada pembuatan aplikasi website yang didalamnya berisi tentang informasi yang berkaitan tentang profile Choco Shoes Store.

1.3.2 Media Yang Digunakan

Bentuk dari system penjualan online yang diusulkan adalah website *E-Commerce* interaktif, dinamis dan didalamnya berisi informasi tentang Choco Shoes Store yang disajikan dalam bentuk text dan gambar.

1.3.3 Perangkat Lunak Yang Digunakan

- a. Macromedia Dreamweaver 8
- b. XAMPP Apache web server
- c. Adobe Photoshop CS6
- d. Web Browser Google Chrome

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin di capai dalam penelitian dan penyusunan Tugas Akhir ini adalah :

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi D3, Jurusan Teknologi Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Mengenalkan kepada masyarakat luas tentang keunggulan website sebagai sarana pemasaran dan promosi pada Choco Shoes Store.
3. Mempermudah konsumen khususnya yang berada di luar kota untuk mencari dan melihat sepatu yang ada di Choco Shoes Store.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Masyarakat luas bisa mendapat informasi dengan mudah, lengkap, tepat, murah, dan akurat.
2. Meningkatkan peluang dalam bisnis karena dengan adanya website ini, ruang lingkup publikasi menjadi sangat luas dan diharapkan mampu meningkatkan daya beli masyarakat dan mempercepat penjualan sepatu.
3. Mengenalkan teknologi informasi yang menarik bagi masyarakat luas, sehingga banyak yang terdorong untuk mempelajari teknologi tersebut.

1.6 Metode Pengumpulan Data

1.6.1 Metode Wawancara (*Interview*)

Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara / *interview* secara langsung kepada pihak terkait guna mendapatkan informasi terhadap permasalahan yang dihadapi. Metode ini digunakan untuk *meng-interview* pemilik dan karyawan Choco Shoes Store mengenai sistem yang dijalani saat ini.

1.6.2 Metode Observasi

Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis. Metode ini untuk mengumpulkan data tentang sistematika pengelolaan informasi di Choco Shoes Store.

1.6.3 Metode Studi Pustaka

Yaitu menggunakan pustaka-pustaka yang ada untuk digunakan sebagai referensi atau digunakan sebagai bahan pembanding. Metode ini untuk mengambil data tentang landasan teori yang digunakan.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada Bab ini menerangkan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada Bab ini diuraikan mengenai hal-hal yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan website yang dibuat. Pemaparan teori meliputi konsep dasar sistem informasi, komponen-komponen pembuatan website, macam-macam struktur aplikasi website, teknik penyajian website dan hardware software yang diperlukan.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Bab ini menguraikan tentang tinjauan umum instansi yang dipergunakan untuk memecahkan masalah yang dihadapi berkaitan dengan kegiatan penelitian di Choco Shoes Store.