

**PEMBUATAN IKLAN PADA W'SHOES CLEANER DENGAN
TEKNIK STOPMOTION DAN MOTION GRAPHIC
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Rizky Nugrahantoro 13.02.8619

Dody Hartdianto Saragih 13.02.8645

Ade Yulian Pradana 13.02.8662

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN IKLAN PADA W'SHOES CLEANER DENGAN
TEKNIK STOPMOTION DAN MOTION GRAPHIC
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Rizky Nugrahantoro 13.02.8619

Dody Hartdianto Saragih 13.02.8645

Ade Yulian Pradana 13.02.8662

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

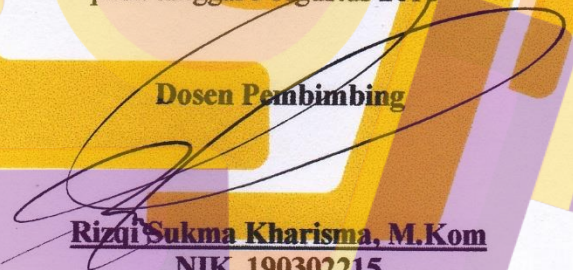
PEMBUATAN IKLAN PADA W'SHOES CLEANER DENGAN TEKNIK STOPMOTION DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizky Nugrahantoro	13.02.8619
Dody Hartdianto Saragih	13.02.8645
Ade Yulian Pradana	13.02.8662

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 3 Agustus 2016

Dosen Pembimbing


Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN PADA W'SHOES CLEANER DENGAN TEKNIK
STOPMOTION DAN MOTION GRAPHIC
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang di persiapkan dan disusun oleh

Rizky Nugrahantoro

13.02.8619

telah di pertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 24 Juni 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302229

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
NIK. 190302163

Tugas Akhir ini telah di terima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 4 Agustus 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN PADA W'SHOES CLEANER DENGAN TEKNIK
STOPMOTION DAN MOTION GRAPHIC
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dody Hartdianto Saragih

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Juni 2016

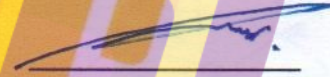
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

Akhmad Dahlan, M.Kom.
NIK. 190302174



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 5 Agustus 2016

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN PADA W'SHOES CLEANER DENGAN TEKNIK
STOPMOTION DAN MOTION GRAPHIC
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ade Yulian Pradana
13.02.8662**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Juni 2016

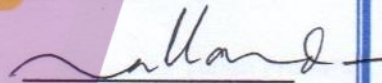
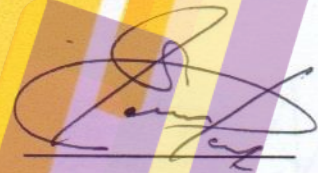
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

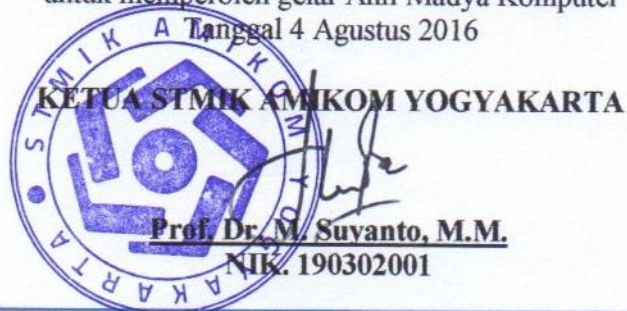
**Tonny Hidayat, M.Kom.
NIK. 190302182**

**Akhmad Dahlan, M.Kom.
NIK. 190302174**

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 4 Agustus 2016



PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 Agustus 2016



Rizky Nugrahantoro
13.02.8619



Dody Hartdianto Saragih
13.02.8645



Ade Yulian Pradana
13.02.8662

MOTTO

Semua orang memiliki masa depan yang layak , tapi kelayakan itu tergantung dari pribadi masing-masing bagaimanapun caranya mereka akan terus berusaha dan berinovasi demi kelayakan itu (Ade Pradana)

There is no limit of struggling (Dody Hartdianto Saragih)

Waktu dan tenaga yang telah Anda habiskan untuk belajar, pasti akan selalu melahirkan sesuatu yang berguna untuk kehidupan Anda (Rizky Nugrahantoro)

Don't Compare yourself with anyone in this world...if you do so, you are insulting yourself (Bill Gates)

PERSEMBAHAN

- ❖ Puji syukur kejadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya yang telah memberikan kelancaran, kesehatan, dan bimbingan
- ❖ Orang tua tercinta yang telah memberi doa, restu dan dukungan secara moril maupun materil
- ❖ Untuk teman-teman yang telah bekerjasama untuk menyelesaikan tugas akhir ini
- ❖ Mahasiswa kelas 13-D3MI-04 kalian teman – teman sekelas yang selama ini memberikan suasana baru setiap hari didalam kelas agar tidak bosan selama perkuliahan , dan pasti saya akan merindukan kalian.
- ❖ Terima kasih untuk seluruh Teman baik saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu , yang telah menemani saya dari awal sampai sekarang
- ❖ Terima kasih untuk seluruh dosen STMIK AMIKOM yang selalu memberi kritik dan saran
- ❖ Terakhir saya ucapkan terima kasih untuk kampus tercinta STMIK AMIKOM Yogyakarta untuk ilmu yang telah diberikan kepada saya selama ini

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Pembuatan Iklan pada W'shoes Cleaner dengan Teknik Stopmotion dan Motion Graphic sebagai Media Promosi” ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini merupakan karya ilmiah yang disusun oleh penulis sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang Diploma 3 (D3) Manajemen Informatika di STMIK Amikom Yogyakarta.

Pada penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan baik dalam penulisan maupun isi tugas akhir, dikarenakan keterbatasan waktu dalam penyusunan. Dengan rendah hati, penulis memohon maaf dan menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca serta semua pihak yang terkait dalam usaha penyempurnaan tugas akhir.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Prof, Dr, M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK Amikom Yogyakarta
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku kepala jurusan D-3 Manajemen Informatika STMIK Amikom Yogyakarta
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran, bimbingan dan bantuan kepada penulis selama proses penyusunan dan perbaikan tugas akhir ini.

4. Seluruh dosen penguji pada saat ujian pendadaran yang telah memberikan saran dan kritik untuk menyempurnakan tugas akhir ini.

5. Para dosen di STMIK Amikom Yogyakarta yang telah mendidik dan membekali ilmu yang menjadi modal dasar bagi penulis di dalam penulisan tugas akhir ini.

6. Terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua penulis atas Do'a dan restunya sehingga penulis memiliki semangat dan motivasi agar segera menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.

7. Hafiz Catra Basundhara selaku Pemilik W'shoes Cleaner yang telah mempercayai dan mendukung penulis dalam pembuatan video iklan ini.

Akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat bagi siapa saja. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari semua pihak demi kebaikan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 1 Juni 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
INTISARI	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Bagi W'Shoes Cleaner	3
1.5.2 Bagi Masyarakat	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penuulisan	4
BAB II DASAR TEORI	6
2.1 Konsep Dasar Iklan	6
2.1.1 Pengertian Iklan	6
2.1.2 Jenis Iklan	6
2.1.3 Tujuan Periklanan	7
2.1.4 Manfaat Periklanan	7
2.1.5 Tahap Pembuatan Iklan	7

2.1.5.1	Tahap Pra Produksi	7
2.1.5.2	Tahap Produksi	10
2.1.5.3	Tahap Pasca Produksi	10
2.1.5.4	Teori Skala Linkert	10
2.2	Konsep Dasar Video	11
2.2.1	Faram Rate	11
2.2.2	Resolusi dan Frame Size	12
2.2.3	Standar Video	12
2.2.3.1	PAL	12
2.2.3.2	NTSC	13
2.2.3.3	SECAM	13
2.2.3.4	HDTV.....	13
2.3	Stopmotion	13
2.3.1	Pengertian Stopmotion	13
2.4	Motion Graphic	14
2.4.1	Pengertian Motion Graphic	14
2.5	Kebutuhan Sistem	15
2.5.1	Adobe After Effects CS6	15
2.5.2	Adobe Premiere CS6	15
2.5.3	Adobe Illustrator CS6	15
2.6	Hardware	15
BAB III	TINJAUAN UMUM	17
3.1	Sejarah W'Shoes Cleaner	17
3.2	Visi dan Misi	18
3.2.1	Visi	18
3.2.2	Misi	18
3.2.3	Tujuan	18
3.3	Profil	18
3.4	Jenis Pelayanan	19
3.5	Promosi	20
3.6	Pra Produksi	20

3.6.1	Ide Cerita	21
3.6.2	Penulisan Naskah (<i>Scripting</i>)	21
3.6.3	Pembuatan Storyboard	25
BAB IV	PEMBAHASAN	32
4.1	Tahap Produksi	32
4.1.1	Take Gambar	32
4.1.2	Detail Gambar	32
4.2	Pasca Produksi	36
4.2.1	Penggabungan Gambar.....	36
4.2.2	Composing	41
4.2.2.1	Mengatur Pencahayaan Pada Gambar	41
4.2.3	Pembuatan Motion Graphic	43
4.3.2.1	Menganimasikan didalam Adobe After Effect CS6	45
4.3.3	Rendering	54
4.3.3.1	Rendering Motion Graphic	54
4.3.3.2	Proses Menyatukan Stopmotion dan Motion Graphic	55
4.4	Skala Linkert.....	58
BAB V	PENUTUP	63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bobot Nilai	11
Tabel 2.2 Presentase Nilai.....	12
Tabel 3.1 Storyboard.....	25
Tabel 4.1 Tabel hasil kuisioner	58



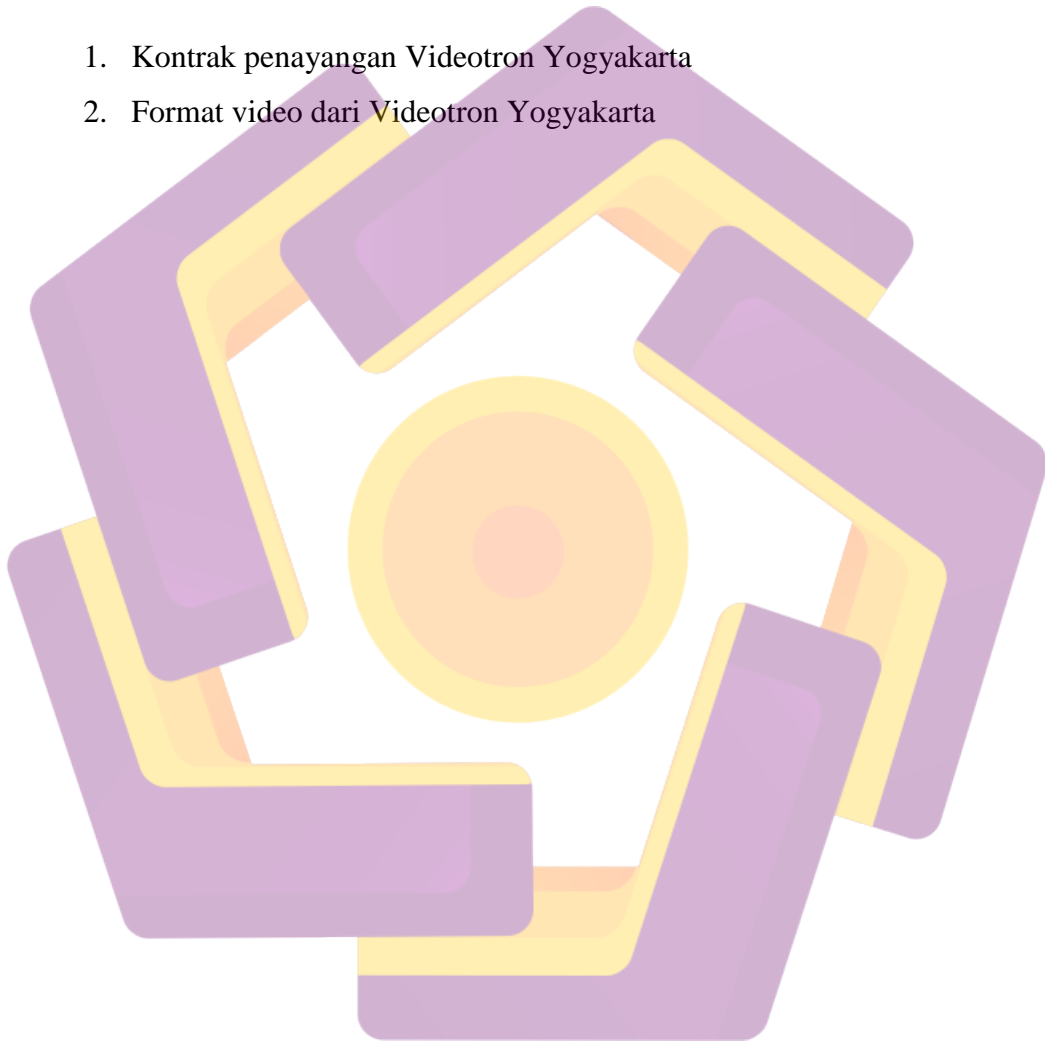
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh storyboard.....	9
Gambar 2.2 Contoh Storyboard	9
Gambar 4.1 File scene 1	32
Gambar 4.2 File Scene 2	33
Gambar 4.3 File Scene 3	33
Gambar 4.4 File Scene 4	33
Gambar 4.5 File Scene 5`	34
Gambar 4.6 File scene 6.....	34
Gambar 4.7 File Scene 7	34
Gambar 4.8 File Scene 8.....	34
Gambar 4.9 File Scene 9	35
Gambar 4.10 File Scene 10.....	35
Gambar 4.11 File Scene 11	35
Gambar 4.12 File Scene 12	36
Gambar 4.13 File Scene 13	36
Gambar 4.15 Bagian Adobe Premiere CS 6	37
Gambar 4.16 New Project Adobe Premiere CS 6.....	38
Gambar 4.17 New Squence Adobe Premiere CS 6.....	38
Gambar 4.18 Import Adobe Premiere CS 6.....	39
Gambar 4.19 Speed / duration Adobe Premiere CS 6.....	39
Gambar 4.20 Clip Speed / Duration Adobe Premiere CS 6.....	40
Gambar 4.21 Timeline Adobe Premiere CS 6	40
Gambar 4.22 Timeline Adobe Premiere CS 6	41
Gambar 4.23 Adjustmen Layer Adobe Premiere CS 6	41
Gambar 4.24 Adjusment Layer Adobe Premiere CS 6 2.....	42
Gambar 4.25 Adjustment Layer Adobe Premiere CS 6 3.....	42
Gambar 4.26 Adjustmen Layer Adobe Premiere CS 6 4.....	42
Gambar 4.27 Fast Color Corrector Adobe Premiere CS 6.....	43
Gambar 4.28 New Document Adobe Illustrator CS 6	43
Gambar 4.29 Tampilan Desain Adobe Illustrator CS 6.....	44

Gambar 4.30 Memisahkan Layer Adobe Illustrator CS 6.....	44
Gambar 4.31 Save Document Adobe Illustrator CS 6	45
Gambar 4.32 Bagian Adobe After Affect CS 6	46
Gambar 4.33 Composition Setting Adobe After Effect CS 6	46
Gambar 4.34 Import Adobe After Effect CS 6	47
Gambar 4.35 Import Setting Adobe After Effect CS 6.....	47
Gambar 4.36 Tampilan Panel Project Adobe After Effect CS 6.....	47
Gambar 4.37 Timeline Adobe After Effect CS 6.....	48
Gambar 4.38 Keyframe Adobe After Effect CS 6	48
Gambar 4.39 Keyframe Adobe Premiere CS 6 2.....	49
Gambar 4.39 Tambah keyframe Adobe Premiere CS 6.....	49
Gambar 4.40 Anchor Point Adobe After Effect CS 6.....	50
Gambar 4.41 Easy Ease Adobe After Effect CS 6.....	50
Gambar 4.42 Keyframe Adobe Adobe Premiere CS 6 3	51
Gambar 4.43 New layer Adobe Premiere CS 6	51
Gambar 4.44 Tampilan Text Adobe Premiere CS 6	52
Gambar 4.45 3D Layer Adobe Premiere CS 6.....	52
Gambar 4.46 X Rotation Adobe Premiere CS 6	52
Gambar 4.47 Keyframe Adobe Premiere CS 6 4.....	53
Gambar 4.48 Motion Blur Adobe Premiere CS 6	53
Gambar 4.49 Keyframe Adobe Premiere CS 6 5	53
Gambar 4.50 Keyframe Adobe Premiere CS 6 6.....	54
Gambar 4.51 Render Adobe Premiere CS 6	54
Gambar 4.52 Setting Rendeer Adobe Premiere CS 6	55
Gambar 4.53 Import Adobe Premiere CS 6 2	55
Gambar 4.54 Timeline Adobe Premiere CS 6 3	56
Gambar 4.55 Timeline Adobe Premiere CS 6 4	56
Gambar 4.56 Export setting Adobe Premiere CS 6	56
Gambar 4.57 Adobe Media Encoder CS6.....	57
Gambar 4.58 Rendering Adobe Media Encoder CS6	57

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kontrak penayangan Videotron Yogyakarta
2. Format video dari Videotron Yogyakarta



INTISARI

Persaingan bisnis yang semakin beragam mendorong penulis untuk memberikan inovasi dan hasil dari yang selama ini penulis pelajari . Selain itu penulis mengharapkan semakin maju pula persaingan bisnis di indonesia. Untuk itu penulis memulai memberikan inovasi di W'SHOES CLEANER yang terletak di Ngelak Lor UH 6/751, Umbulharjo, Yogyakarta. Penulis berharap inovasi yang di berikan akan bermanfaat, karena persaingan bisnis pada bidang yang sama semakin banyak.

Untuk membuat inovasi penulis membuat Tugas Akhir yang berjudul Pembuatan Iklan pada W'SHOES dengan Teknik Stopmotion Sebagai Media Promosi. Tugas akhir ini berisi pembuatan iklan yang menarik untuk meningkatkan minat konsumen menggunakan jasa W'SHOES. Proses pembuatan iklan ini menggunakan Software Adobe Premiere CS6, Adobe After Effect CS6, Adobe Illustrator CS6.

Tentunya dengan iklan ini masyarakat luas akan lebih mengenal dan tahu dengan bisnis di bidang jasa yang dijalankan oleh W'SHOES. Sehingga masyarakat lebih tahu kelebihan-kelebihan yang di tawarkan oleh W'ShoES. Iklan ini akan membantu W'SHOES untuk menghadapi persaingan bisnis yang semakin beragam.

Kata kunci : Stopmotion, Motion graphic, Media promosi, Video

ABSTRACT

The Increasingly diverse business competition encourage authors to provide innovation and result from the authors during this study. In addition the authors expects the more advanced Indonesian business competiton anyway. For that the author start providing innovation in W'SHOES CLEANER located in Ngelak Lor UH 6/751, Operating , Yogyakarta. The authors hope the innovation are given will be useful, because of business competition in the same field more and more.

To make innovation the authors makes final project entitled the making of ads on W'SHOES with the technique of Stopmotion as Media Promotion . This final task contains are intereting ads creation to increase the interest of consumer using the Service W'SHOES. The Process of making these ads using Software Adobe Premiere CS6, Adobe After Effect CS6, Adobe Illustrator CS6.

Of Course with this ads would be more widely know and business in the field of service in the field of services run by the W'SHOES. So that peope know better the advantages offered by W'SHOES . These ads will help W'SHOES to deal with the Increasingly diverse business competition

Keywords : *Stopmotion , Motion graphic, Media Promotion , Video*