

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Solid Citra Konstruksi adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang konstruksi atau pembangunan perumahan. Dengan deskripsi kerja sebagai berikut. PT Solid Cita Konstruksi akan mencari lahan yang potensial untuk tempat tinggal, kemudian membangun sebuah rumah contoh, yang akan dipasarkan kemasyarakat luas, dan akan kembali membuat rumah yang sama ketika mendapatkan pembeli.

Dari deskripsi tersebut maka bidang promosi sangatlah penting untuk keberlanjutan usaha PT Solid Citra Konstruksi. Namun untuk saat ini PT Solid Citra Konstruksi masih menggunakan metode promosi dengan cara sederhana yaitu melalui brosur-brosur yang di dalamnya terdapat rancangan rumah yang di jual dan lainnya. selain dengan brosur PT. Solid Citra Konstruksi juga memasarkan produknya dengan langsung menawarkan produknya langsung kepada calon pelanggan.

Dengan metode pemasaran atau promosi PT. Solid Citra Konstruksi saat ini, akan membuat pemasaran sangat terbatas, karena hanya memberitahukan produk kepada pelanggan yang di rasa potensial atau ditemui untuk membeli produk tersebut yang belum tentu membutuhkan produk yang ditawarkan.

Oleh karena itu untuk memperluas dan meningkatkan pemasaran produk PT Soid Citra Konstruksi, diperlukan sebuah website promosi. Dengan pembuatan Website tersebut diharapkan promosi yang dilakukan oleh PT Solid Citra Konstruksi tidak hanya pada calon pelanggan yang ditemui atau dikenalnya saja, dan dianggap potensial menjadi konsumen, namun semua pengguna internet yang membutuhkan produk/perumahan tersebut. Selain itu Website tersebut juga diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi calon pelanggan, karena Website ini diharapkan dapat memberikan informasi dan portfolio mengenai PT. Solid Citra Konstruksi kepada calon pelanggan tersebut, selain memberikan informasi kepada calon pelanggan, website ini juga diharapkan dapat memberikan informasi mengenai PT Solid Citra Konstruksi dan produknya kepada masyarakat umum yang menggunakan internet.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas, maka pokok permasalahan yang akan dibahas adalah bagaimana membuat Website sebagai media promosi dan informasi pada PT. Solid Citra Konstruksi.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalahnya adalah:

1. Website ini berisi data produk dan informasi mengenai PT. Solid Citra Konstruksi

2. Website ini dirancang untuk memperluas atau mempermudah pemasaran dan memberikan informasi mengenai PT Solid Citra Konstruksi dan produknya.
3. Website akan dibuat dengan bahasa pemrograman yaitu php, html, css, dan javascript, sedangkan untuk databsnya menggunakan mySql.

1.4 Tujuan Penelitian Dan Manfaat

1. Bagi Penulis :
 - a. Menambah wawasan penulis mengenai pembuatan website promosi.
 - b. Sarana pengembangan dan implementasi dari proses belajar di jurusan Sistem Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bagi PT Solid Citra Konstruksi:
 - a. Diharapkan dapat meningkatkan dan memperluas pemasaran produk.
 - b. Diharapkan dapat memberikan informasi mengenai PT. Solid Citra Konstruksi kepada calon konsumen pada khususnya, dan semua pengguna internet pada umumnya.

1.5 Metode Pengumpulan Data

1. Pengamatan (observasi)

Pengamatan secara langsung tentang kegiatan yang dilaksanakan untuk mempromosikan produk PT Solid Citra Konstruksi.

2. Interview

Dengan melakukan wawancara langsung dengan pihak terkait sehingga website yang dibuat sesuai dengan yang dibutuhkan oleh PT Solid Citra Konstruksi.

3. Perancangan

Melakukan perancangan dan pembuatan website sebagai media promosi dan informasi pada PT Solid Citra Konstruksi dengan software Sublime Text 3 dan XAMPP.

4. Pengujian

Melakukan percobaan pemakaian/testing website ini, sehingga dapat mengetahui kelebihan dan kekurangannya.

5. Dokumentasi

Menyusun laporan perancangan pembuatan website sebagai media promosi dan informasi pada PT Solid Citra Konstruksi.

1.6 Sistematika Penulisan

Sedangkan sistematika penulisan yang akan dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan mengenai pembuatan website sebagai media promosi dan informasi pada PT Solid Citra Konstruksi.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori dari sistem yang digunakan dalam pembuatan website dan juga berkaitan langsung dengan masalah yang diteliti.

BAB III: GAMBARAN UMUM

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum mengenai perusahaan meliputi sejarah berdirinya perusahaan, tujuan perusahaan, sistem kerja, dan pemecahan masalah-masalah yang dihadapi yang berkaitan dengan kegiatan penelitian ini.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini, akan menjelaskan tentang cara pembuatan website ini dari tahap penelitian, analisis, desain, hasil testing dan implementasinya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang dapat diambil dari hasil pembuatan website sebagai media promosi dan informasi pada PT Solid Citra Konstruksi.