

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan keseluruhan materi pada penulisan tugas akhir "Pembuatan Iklan pada W'Shoes Cleaner dengan Teknik Stopmotion dan Motion Graphic sebagai Media Promosi" , penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan video iklan ini mengalami tiga tahapan proses yaitu :
 - Tahap pra produksi meliputi ide cerita, penulisan naskah dan storyboard.
 - Tahap produksi meliputi pengambilan gambar.
 - Tahap pasca produksi meliputi penggabungan gambar, composing, pembuatan motion graphic dan rendering.
2. Video periklanan pada W'Shoes Cleaner merupakan video yang dibuat dengan teknik Stopmotion dan Motion Graphic. Video iklan ini berdurasi 30 detik dengan menggunakan 25fps dan resolusi video HD 720p.
3. Pembuatan iklan W'Shoes Cleaner menggunakan software Adobe After Effect CS6, Adobe Premiere CS6, Adobe Illustrator CS6.
4. Dari Hasil kuisioner dengan menggunakan skala likert membuktikan bahwa :
 - Responden sangat setuju video iklan menarik

- Responden sangat setuju informasi dan pesan iklan tersampaikan.
- Responden sangat setuju kualitas suara sudah baik.
- Responden sangat setuju kualitas gambar sudah baik.
- Responden sangat setuju iklan siap di publikasikan.
- Responden setuju setelah melihat iklan anda menjadi tertarik menggunakan jasa W'shoes.

5. Video iklan akan di tayangkan di Videotron jalan Kaliurang Km 5 tanggal 27 Mei 2016 sesuai kontrak yang terlampir.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan pada W'Shoes Cleaner masih mempunyai banyak kekurangan, untuk itu beberapa yang perlu di perhatikan dalam pembuatan iklan Stopmotion dan Motion Graphic ini adalah :

1. Dalam pengambilan gambar untuk teknik stopmotion, menjaga posisi kamera agar tetap stabil sangat diperlukan.
2. Pencahayaan yang kurang atau berlebihan sehingga kedepannya perlu diperhatikan aspek pencahayaan dan teknik penggunaan kamera pada saat pengambilan gambar
3. Penentuan gerakan objek dan jumlah foto dalam teknik stopmotion sangat penting untuk diperhatikan karena akan mempengaruhi gerakan objek terlihat nyata.
4. Pencampuran teknik antara stopmotion dan motion graphic perlu di tingkatkan.

5. Informasi yang di sampaikan pada detik ke 0 sampai 27 perlu di tambah agar informasi yang ingin di sampaikan dapat sampai kepada target dengan baik.
6. Keterampilan dalam proses editing dan penguasaan software sangat menentukan kualitas iklan yang di dihasilkan.

