

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

W'shoes Cleaner adalah sebuah bisnis yang bergerak di bidang jasa pencucian sepatu yang terletak di Yogyakarta. W'shoes Cleaner sudah berdiri sejak 20 Desember 2012 lalu yang di dirikan oleh Hafiz Catra Basundhara. W'shoes Cleaner beralamat di Ngetak Lor UH,6/751,Umbulharjo, Tamansiswa, Yogyakarta. W'shoes Cleaner melayani jasa cuci sepatu dengan tiga jenis cara pengerjaan yaitu Wet Clean laundry sepatu dengan bahan kimia yan dibutuhkan Anti Bacterian Ls, Surfaktan E Ls, Cleaner O Ls Neutralizer S Ls ,Solvent Perfume dan Water (Kimia Utama). Kedua yaitu Dry Clean dengan bahan kimia yang dibutuhkan 3 in 1 Shoes Cleaner (Kimia Utama), Anti Bacterian Ls, Neutralizer S Ls, Solvent Perfume. Ketiga yaitu Wet and Dry dengan sikat halus, sikat kasar, kain microfiber, suede spon, penghapus karet botol semprot, kuas. Selain melayani jasa laundry sepatu dan sandal W'shoes Cleaner juga melayani jasa Re-Coloring yaitu mewarnai kembali sepatu yang telah usang atau luntur untuk memperbaiki warna menjadi lebih menarik seperti awal mulanya, Reglue yaitu memperbaiki sol-sol sepatu yang sudah rusak karena perekatnya sudah tidak baik, tidak hanya itu W'shoes Cleaner juga melayani jasa Un-Yellowing atau memutihkan kembali sepatu berwarna putih yang telah berwarna kekuningan karna kotor atau terkena jamur.

W'Shoes Cleaner telah menggunakan media brosur, instagram dan facebook sebagai media promosi bisnisnya . Promosi dengan media tersebut sudah berjalan , untuk lebih mengembangkan media promosinya W'Shoes Cleaner ingin menambahkan metode periklanan dengan menggunakan video. Dengan metode video diharapkan menggunakan 5 unsur sekaligus yaitu gambar, tulisan, suara, video dan animasi sehingga metode video ini akan lebih efektif untuk menyampaikan informasi kepada konsumen.

Dalam pembuatan video iklan W'shoes Cleaner ingin menggunakan teknik *Stopmotion* dan *Motion Grapahic* agar informasi tersampaikan kepada konsumen yang melihatnya. Diharapkan pula konsumen akan tertarik untuk menggunakan jasa pencucian sepatu di W'shoes Cleaner.

Oleh karena itu penulis akan meneliti tentang “Pembuatan Iklan pada W'shoes Cleaner dengan Teknik *Stopmotion* dan *Motion Graphic* sebagai Media Promosi” .

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas, maka rumusan masalah adalah “Bagaimana membuat video iklan W'shoes Cleaner dengan menggunakan teknik *Stopmotion* dan *Motion graphic*?”.

### **1.3 Batasan Masalah**

Untuk lebih memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu :

1. Penelitian dilakukan di W'shoes cleaner Yogyakarta .

2. Pembuatan video iklan ini menggunakan teknik *Stopmotion* dan *Motion Graphic*.
3. Format video MP4 dengan resolusi 1280x720 dengan standart PAL.
4. Durasi video iklan ini adalah 30 detik.
5. Software yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah Adobe premiere cs6, Adobe After Effect CS6 dan Adobe Illustrator CS6.
6. Video akan di tayangkan di Videotron Yogyakarta.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penulis membuat tugas akhir video iklan ini adalah :

1. Mempromosikan W'shoes Cleaner kepada masyarakat luas.
2. Untuk memberikan informasi tentang W'Shoes Cleaner dengan metode yang menarik kepada masyarakat.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang di peroleh dalam penyusunan tugas akhir ini yaitu :

##### **1.5.1 Bagi W'Shoes Cleaner**

1. Mengenalkan usaha W'Shoes Cleaner kepada masyarakat umum.
2. Sebagai salah satu cara mempromosikan usaha yang dimiliki W'Shoes Cleaner.
3. Meningkatkan jumlah pelanggan W'Shoes Cleaner.

##### **1.5.2 Bagi Masyarakat**

1. Mengetahui usaha yang di jalankan oleh W'Shoes Cleaner .
2. Mendapat informasi tentang W'Shoes Cleaner.

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang di pakaidalam proses pembuatan video iklan adalah :

### 1. Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung di kantor W'Shoes Cleaner Yogyakarta.

### 2. Metode Wawancara

Mengumpulkan informasi dan data dengan cara melakukan tanya jawab kepada pihak W'Shoes Cleaner secara langsung.

### 3. Metode Kepustakaan

Melakukan pengumpulan data dengan cara mengumpulkan buku-buku pustaka yang digunakan sebagai refrensi dalam proses pembuatan video iklan ini.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini penulis menggunakan sistematika penyusunan sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan gambaran dari Tugas Akhir yang akan di buat yang berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan mammsalah, tujuan, manfaat, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan yang digunakan.

## **BAB II : DASAR TEORI**

Pada bab ini berisi tentang pengertian dari sistem informasi periklanan televisi dan software-software yang digunakan dalam pembuatan video iklan ini.

## **BAB III : TINJAUAN UMUM**

Bab ini berisi tentang sejarah singkat, visi dan misi, serta data data lain yang di peroleh dari w'shoes cleaner.

## **BAB IV : PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan membahas tentang perancangan konsep dan penjelasan dari tahapan pra produksi , produksi dan pasca produksi.

## **BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan laporan Tugas Akhir yang di buat serta saran-saran.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Pada bagian ini berisi sumber-sumber pustaka yang diambil untuk membantu penyusunan Tugas Akhir ini.