

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Diera teknologi semaking berkembang penjualan yang tidak menggunakan internet seakan mengalami pembelian yang kurang signifikan dibanding dengan penjualan yang berbasis internet, dimana pengguna internet yang semaking hari semaking banyak. Dengan adanya perkembangan ini maka untuk memudahkan penjualan diperlukan adanya suatu penjualan yang berbasis internet atau yang biasa dikenal dengan penjualan online berbasis *Web*.

Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi, dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan. [1]

Sistem informasi penjualan merupakan suatu sistem yang terdiri dari kumpulan orang, peralatan dan prosedur yang memadukan antara pekerjaan mesin (Komputer) dan manusia yang menyajikan keakuratan informasi bagi para pemakai dalam membuat keputusan untuk memecahkan masalah didalam perusahaan. [2]

*Multi Level Marketing* atau disebut juga pemasaran langsung (*Direct Selling*) adalah satu metode penjualan barang atau jasa tertentu kepada konsumen dengan cara tatap muka diluar lokasi eceran tetap oleh jaringan pemasaran yang dikembangkan oleh Mitra Usaha dan bekerja berdasarkan komisi penjualan, bonus

penjualan dan iuran keanggotaan yang wajar. Sistem pemasaran langsung suatu produk dapat melalui cara seperti :

*Single Level Marketing* (Pemasaran Satu Tingkat), maksudnya adalah : Metode pemasaran barang dan/atau jasa dari sistem penjualan langsung melalui program pemasaran berbentuk satu tingkat, dimana Mitra Usaha mendapatkan komisi penjualan dan bonus penjualan dari hasil penjualan barang dan/atau jasa yang dilakukannya sendiri.

*Multi Level Marketing* (Pemasaran Multi Tingkat), maksudnya adalah : Metode pemasaran barang dan/atau jasa dari sistem penjualan langsung melalui program pemasaran berbentuk lebih dari satu tingkat, dimana Mitra Usaha mendapatkan komisi penjualan dan bonus penjualan dari hasil penjualan barang dan/atau jasa yang dilakukannya sendiri dan anggota jaringan di dalam kelompoknya.

Oleh karena itu Perusahaan UD. REMBUL JAYA ingin membangun sebuah sistem pemasaran atau penjualan barang-nya dengan menggunakan *Multi Level Marketing* berbasis *Web*, dimana setiap anggota-nya bisa berasal dari seluruh Indonesia. Dengan adanya sistem ini memudahkan para agen untuk menjadi member dengan melakukan pendaftaran melalui websitnya.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dengan adanya pengembangan sistem informasi penjualan MLM berbasis *Web* ini, maka masalah yang akan timbul yaitu :

1. Bagaimana pelaksanaan *Multi Level Marketing* pada sistem informasi.
2. Bagaimana sistem ini dapat mengenali setiap agen atau member yang telah terdaftar.
3. Bagaimana sistem ini memberikan informasi perusahaan kepada seluruh agen atau member siapa saja yang telah terdaftar jadi agen atau member sebelum dan sesudah dia.

## 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang akan diketengahkan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan *Website* ini hanya sebatas untuk media informasi dan penjualan dengan berbasis *Multi Level Marketing*.
2. Sistem informasi berbasis *Web* ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP, HTML, CSS, Java Script, dan MYSQL*.
3. Informasi data-data para agen atau member hanya dapat diketahui setelah melakukan pendaftaran atau registrasi.
4. Setiap anggota dapat melihat struktur jaringannya ketika telah terdaftar menjadi agen atau member

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui pelaksanaan sistem *Multi Level Marketing* yang dilakukan oleh Perusahaan UD. REMBUL JAYA.
2. Untuk mengetahui setiap agen atau member yang telah terdaftar.
3. Membangun sistem informasi penjualan *Multi Level Marketing* yang berbasis *Web*, untuk membantu mempromosikan dan sebagai proses transaksi antara penjual dan pembeli pada UD. REMBUL JAYA.

#### 1.5 Metode Penelitian

1. Pengumpulan Data
  - a. Metode Kepustakaan : Metode ini menggunakan buku-buku sebagai bahan referensi untuk mendapatkan konsep teoritis dalam menganalisa data yang ada dalam pembuatan skripsi.
  - b. Metode Wawancara : Metode wawancara dilaksanakan untuk menggali informasi pada pihak yang lebih ahli, sehingga didapatkan analisis yang lebih baik.
  - c. Metode Studi Literatur : Metode ini menggunakan literatur yang dapat dimanfaatkan seperti fasilitas internet yaitu dengan cara mengunjungi situs yang berhubungan dengan perancangan *Web* dan sistem informasi penjualan.

## 2. Analisis Data

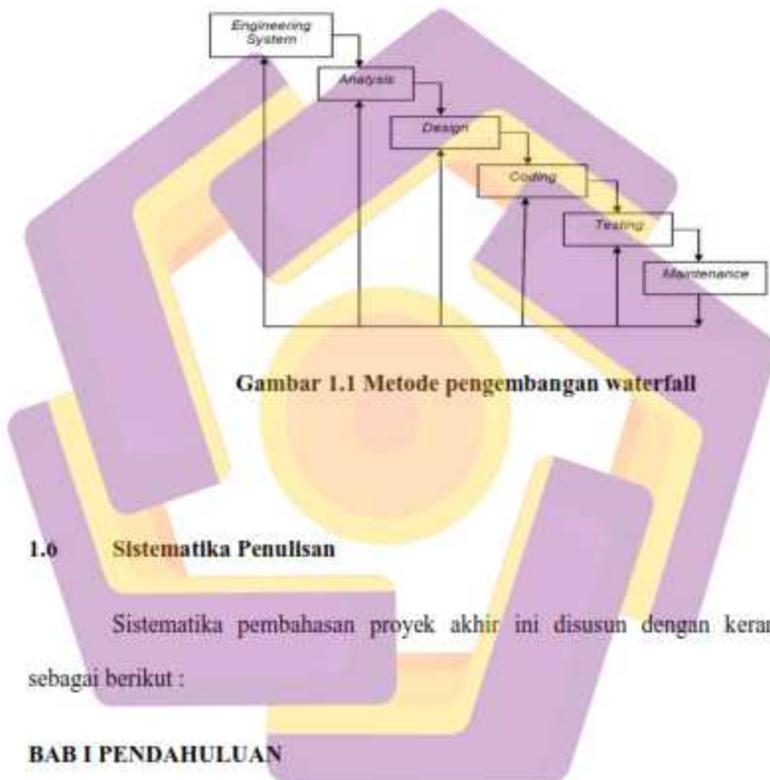
Melakukan analisis pada data-data yang telah diperoleh sebelumnya untuk penyusunan laporan serta kebutuhan dalam perancangan dan pembuatan aplikasi yang berjalan.

## 3. Perancangan sistem

Adapun metode yang akan digunakan dalam perancangan atau pengembangan sistem *multi level marketing* di UD. REMBUL JAYA, dengan menggunakan metode *waterfall* yaitu :

- a. *System Enginerring* adalah tahap observasi dimana metode ini digunakan untuk medapatkan data-data di lapangan seperti data rumus-rumus perhitungan bonus atau perancangan struktur jaringan MLM.
- b. *Analysis* adalah mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian dianalisis dan didefinisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh aplikasi yang akan dibangun.
- c. *Design* adalah perancangan antarmuka dari hasil analisis kebutuhan yang telah selesai dikumpulkan secara lengkap.
- d. *Coding* adalah tahap penterjemahan data atau pemecahan masalah perangkat lunak yang telah dirancang kedalam bahasa pemograman yang telah ditentukan.
- e. *Testing* adalah tahap pengujian digunakan untuk memeriksa apakah perangkat lunak yang dibuat sudah sesuai dengan spesifikasinya atau tidak.

- f. *Maintenance* adalah tahap pemeliharaan perangkat lunak yang telah selesai dibuat, dan perangkat lunak yang dibuat dapat mengalami perubahan sesuai permintaan dari pengguna.



## 1.0 Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan proyek akhir ini disusun dengan kerangka sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penulisan, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan dasar teori-teori yang menjadi landasan dan mendasari pada penelitian yang mendukung penyusunan skripsi, serta penjelasan-penjelasan yang dibutuhkan dalam pembuatan *Website* ini, khususnya perangkat lunak atau software yang dibutuhkan.

## **Bab III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menguraikan gambaran objek penelitian, permasalahan, dan perancangan sistem.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas hasil implementasi dan pengujian sistem yang dibuat, dan kesulitan selama penelitian.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini meliputi kesimpulan yang didapat dari pembuatan sistem informasi penjualan pada UD. REMBUL JAYA dan saran untuk perkembangan lebih lanjut.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**