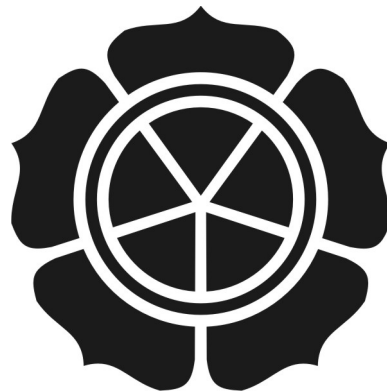


**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA WASILAH COFFEE
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

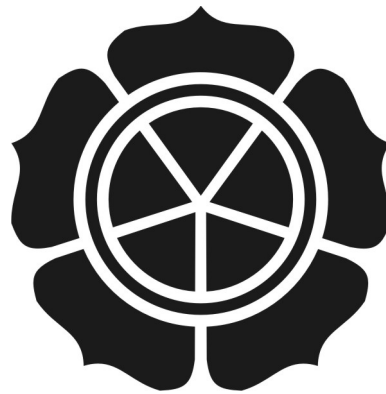
Graha Prasma Caesara	13.01.3246
Sulung Hari Ismoyo	13.01.3263

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA WASILAH COFFEE
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Graha Prasma Caesara **13.01.3246**

Sulung Hari Ismoyo **13.01.3263**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA WASILAH COFFEE YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Graha Prasma Caesara 13.01.3246

Sulung Hari Ismoyo 13.01.3263

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 28 Mei 2016

Dosen Pembimbing

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA WASILAH COFFEE
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Graha Prasma Caesara 13.01.3246

SulungHarilsmoyo 13.01.3263

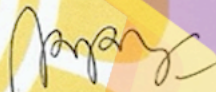
Telah dipertahakan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 April 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

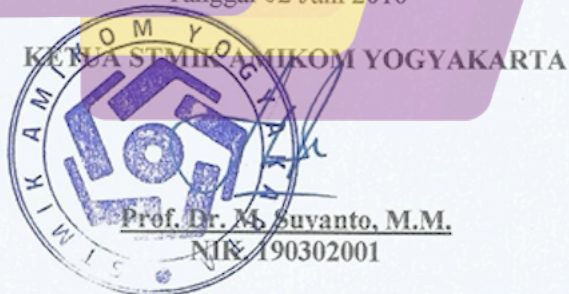
Krisnawati, S.Si., M.T
NIK. 190302038



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
NIK.190302163



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 02 Juni 2016



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan. Serta sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut salam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 04 Juni 2016



Graha Prasina Caesara

NIM 13.01.3246

HALAMAN MOTTO

“ Work hard in silence, let your success make the noise “



HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk:

1. Yang pertama dan utama adalah rasa syukur terhadap *Allah SWT*. Yang telah memberikan segala rahmat dan karunia serta hidayah-Nya, hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. *Ibunda*, terimakasih atas dukungan dan supportnya serta selalu ada dalam kondisi apapun. “ *Ibunda yang terbaik* ”
3. Untuk bpk *Rizqi Sukma Kharisma* selaku dosen pembimbing. terima kasih atas bimbingan dan masukannya hingga tugas akhir ini selesai dengan baik.
4. Buat Teman teman dari *Student Staff Public Relation* STMIK AMIKOM Yogyakarta yang sudah memberikan banyak masukan, saran serta support dan doa untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini. Jika ditanya temen terbaik saya siapa? “ *Saya pastikan bahwa itu kalian semua* “
5. Untuk mas *Dliya Al-Auliya* dan *Winda Sekar Dewi* atas bantuannya. Selama proses pembuatan tugas akhir ini.
6. Pemilik beserta kru dari *Wasilah Coffee* yang mengizinkan kami untuk melakukan penelitian.
7. Untuk *Warga Kontrakan*, yang selalu membatu dalam suka maupun duka.
8. Kampus ku tercinta *STMIK AMIKOM Yogyakarta* atas segala ilmu dan pengalamannya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillah segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “ Perancangan dan pembuatan iklan pada wasilah coffee yogyakarta sebagai media promosi ”.Tugas akhir ini disusun sebagai persyaratan kelulusan pada program studi teknik informatika Diploma III stmik amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan Tugas akhir ini penulis banyak mendapatkan saran, dorongan, bimbingan dari berbagai pihak yang merupakan pengalaman yang tidak dapat diukur secara materi, namun dapat membukakan mata penulis bahwa sesungguhnya pengalaman dan pengetahuan tersebut merupakan guru yang terbaik bagi penulis.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang dibuat baik sengaja maupun tidak disengaja, dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang penulis miliki.Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut tidak menutupi diri terhadap segala saran dan kritik serta masukan yang bersifat konstruktif bagi diri penulis.

Akhir kata semoga dapat bermanfaat baik bagi penulis, institusi pendidikan Maupin masyarakat luas. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, mei 2016

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN DAFTAR ISI.....	viii
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	xi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Sitematika Penulisan	5

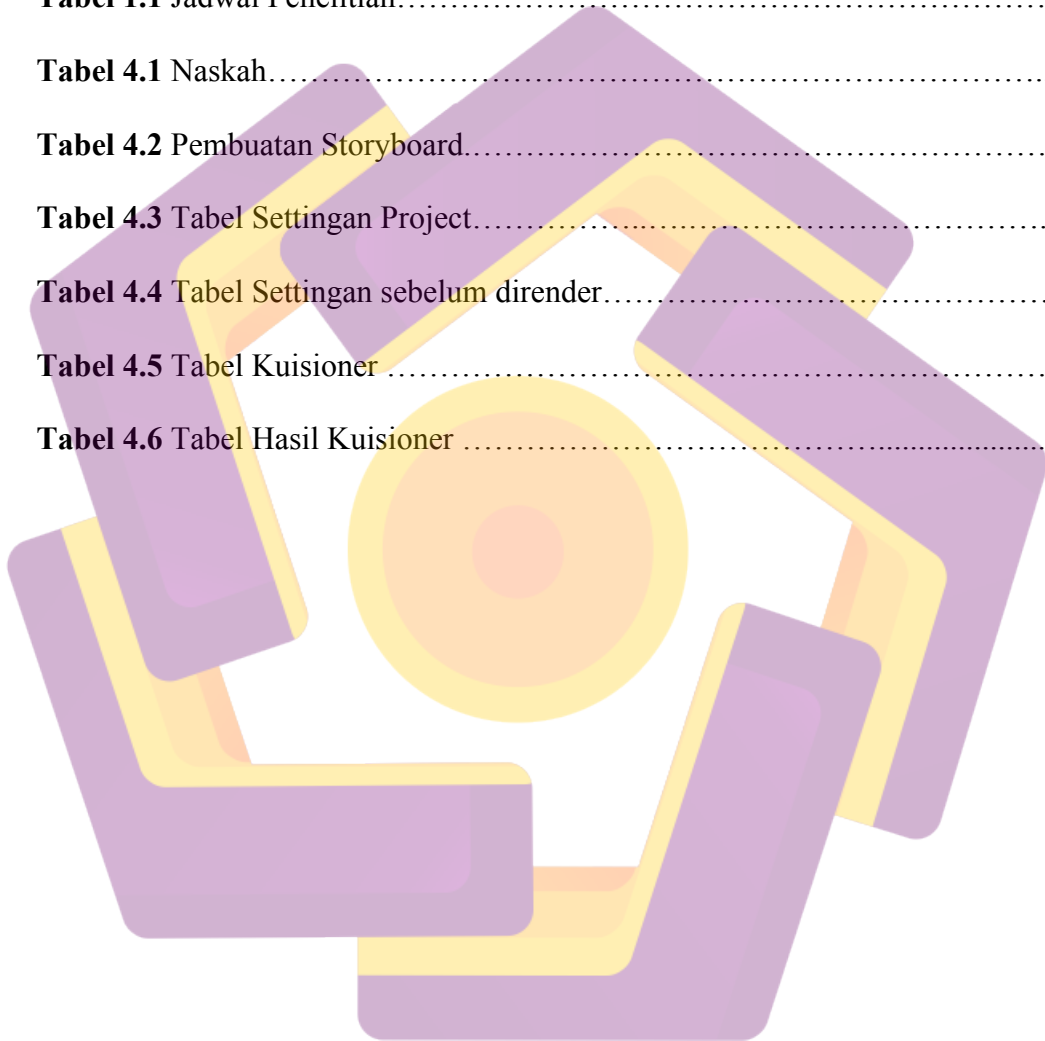
1.8 Jadwal Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Dasar – Dasar Multimedia.....	7
2.1.1 Pengertian Multimedia.....	7
2.1.2 Elemen Multimedia.....	7
2.2 Teknik Dalam Membidik Kamera.....	9
2.3 Teknik Gerakan Kamera.....	13
2.4 Standar Video.....	17
2.5 Jenis Format File Video.....	18
2.6 Konsep Dasar Produksi.....	19
2.6.1 Pra Produksi.....	19
2.6.2 Produksi.....	21
2.6.3 <i>Post Production</i> (Pasca Produksi).....	22
2.6.4 Software Yang Digunakan.....	23
2.6.4.1 Adobe Premier Pro CS6.....	23
2.6.4.2 Adobe Photoshop CS6.....	24
2.6.4.3 Adobe Audition CS6.....	25
BAB III TINJAUAN UMUM.....	27
3.1 Gambaran Umum.....	27
3.1.1 Sejarah Singkat Wasilah Coffee.....	27
3.1.2 Jenis Produk.....	27
3.2 Visi dan Misi Wasilah Coffee.....	30
3.3 Kebutuhan Sistem	30

3.4 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	31
3.5 Aspek Hardware	31
3.6 Kebutuhan sumber daya manusia (<i>brainware</i>)	33
3.7 Persiapan Pembuatan Iklan	33
BAB IV PEMBAHASAN	37
4.1 Tahap Praproduksi.....	37
4.1.1 Perancangan Konsep Iklan.....	37
4.1.2 Naskah Iklan Televisi.....	38
4.1.3 Pembuatan Storyboard.....	40
4.2 Tahap Pasca Produksi	43
4.2.1 Menyeleksi video Produksi	43
4.2.2 Proses Editing	43
4.2.2.1 Mengedit menggunakan Adobe Photoshop	43
4.2.2.2 Mixing lagu dan Pengambilan Suara	48
4.2.2.3 Editing Adobe Premier Pro CS6	53
4.2.3 Implementasi Iklan	68
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

x

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....	6
Tabel 4.1 Naskah.....	38
Tabel 4.2 Pembuatan Storyboard.....	41
Tabel 4.3 Tabel Settingan Project.....	56
Tabel 4.4 Tabel Settingan sebelum dirender.....	68
Tabel 4.5 Tabel Kuisisioner	70
Tabel 4.6 Tabel Hasil Kuisisioner	71



DAFTAR GAMBAR

BAB II

Gambar 2.1 Close Up	9
Gambar 2.2 Medium Close Up	9
Gambar 2.3 Medium Shot	10
Gambar 2.4 Long Shot	11
Gambar 2.5 Ekstrim Close Up	11
Gambar 2.6 Big Close Up	12
Gambar 2.7 Very Long Shot	12
Gambar 2.8 Planning	13
Gambar 2.9 Titling	14
Gambar 2.10 Tracking	14
Gambar 2.11 Zooming	15
Gambar 2.12 Arching	15
Gambar 2.13 Pedestal and Crane	16
Gambar 2.14 Crabbing	16
Gambar 2.15 Contoh Storyboard	21
Gambar 2.16 Adobe Premier Pro CS6	23
Gambar 2.17 Adobe Photoshop CS6	24
Gambar 2.18 Adobe Audition CS6	25

Gambar 3.1 Espresso Latte Coffee	28
Gambar 3.2 Cappucinno	28
Gambar 3.3 Frozen Caramel Machiatto	29
Gambar 3.4 Salah satu bahan kopi dari wasilah coffee (cattura red arabica)	29
Gambar 3.5 Laptop	31
Gambar 3.6 Milk Pitcher	34
Gambar 3.7 Manual Espresso	34
Gambar 3.8 Cup	34
Gambar 3.9 Thermometer Water	35
Gambar 3.10 Timbangan Kopi	35
Gambar 3.11 Tripod	36
BAB IV	
Gambar 4.1 Tampilan awal lembar kerja photoshop	45
Gambar 4.2 mengatur lembar kerja baru	45
Gambar 4.3 Import File	46
Gambar 4.4 Menyeleksi logo	46
Gambar 4.5 logo yang telah diseleksi dan dipindahkan	47
Gambar 4.6 Proses pemilih warna pada Foreground color	48
Gambar 4.7 Logo yang telah diberi warna	48
Gambar 4.8 Merapikan logo dengan tool blur	49
Gambar 4.9 Tampilan Adobe Audition	50

Gambar 4.10 membuat Multitrack baru	50
Gambar 4.11 Tampilan Area Multitrack	51
Gambar 4.12 meng-cut bagian yang tidak perlu	51
Gambar 4.13 Proses Recording suara Narator	52
Gambar 4.14 Tombol Recording (warna merah)	52
Gambar 4.15 proses mixing 2 sound	53
Gambar 4.16 Menyimpan sound dalam format .MP3 /.WAV	54
Gambar 4.17 Tampilan awal dari Adobe Premier Pro CS6	55
Gambar 4.18 Tampilan jendela New Project	55
Gambar 4.19 Tampilan jendela Squence	56
Gambar 4.20 Tampilan Lembar Kerja pada Adobe Premier Pro CS6	57
Gambar 4.21 Mengganti tampilan editing ke CS5	58
Gambar 4.22 Proses Import File	59
Gambar 4.23 Proses Integrasi ke Jendela Timeline	60
Gambar 4.24 Razor Tool	60
Gambar 4.25 Megatureffect Brightness dan contrass	61
Gambar 4.26 Menambahkan efek three way color	62
Gambar 4.27 logo yang telah diposisikan pada video	63
Gambar 4.28 posisi logo wasilah pada timeline	63
Gambar 4.29 menambahkan logo instragram	64
Gambar 4.30 Menambahkan Title baru	65
Gambar 4.31 Tampilan editor pada Title informasi	65
Gambar 4.32 Setelah ditambahkan Title	66

Gambar 4.33 menambahkan efek Graussian Blur67

Gambar 4.34 pengaturan ixv sebelum proses Rendering68

Gambar 4.35 Proses Rendering69



INTISARI

XV

Wasilah Coffee sebagai warung kopi terbaru yang berlokasi di wilayah Sleman Yogyakarta memiliki berbagai varian kopi berkualitas dan citarasa yang baik. Diolah dari bahan-bahan pilihan dan dihidangkan oleh para barista terbaik yang ahli dibidang kopi. dikarenakan tempat ini masih terbilang baru dan belum ramai akan pengunjung oleh karena itu Wasilah coffee membutuhkan beberapa media promosi guna menjadikan daya tarik bagi para konsumen untuk datang ke wasilah coffee. salah satunya yakni melalui media iklan sebagai pilihannya.

Teknik perancangan dibuat melalui tahap pra-produksi dengan ide konsep sebagai acuan dasar dalam membuat sebuah iklan ditambah dengan analisa berbagai hal seputar Wasilah Coffee lalu dirancang menggunakan storyboard sebagai acuan utama dalam pengambilan gambar, dan memasuki tahap produksi yakni pengambilan gambar untuk menjadi bahan utama hingga masuk ke proses akhir yakni editing agar hasil yang didapat semakin sempurna.

Hasil analisis menjelaskan banyaknya ditemukan masalah dalam mempromosikan Wasilah Coffee sebagai warung kopi baru, mulai dari belum adanya info info promosi, kurangnya sosialisasi dari pemilik Wasilah Coffee pada konsumen menjadikan Wasilah Coffee belum begitu diminati dan masih jauh dari harapan.

Kata Kunci : Wasilah Coffee, Coffee, Produksi

ABSTRACT

xvi

Wasilah Coffee as the newest coffee shop located in the area of sleman Yogyakarta has various kinds of coffee quality and taste is good. Made from materials choices and served by the best experts in the field of barista coffee.

*This shop is still relatively new and not to mention many a visitor will therefore **Wasilah Coffee** needs some media promotion in order to make the attraction for the slides to come to coffee wasilah. one of them namely through media ads as option.*

Stage design is created through the pre-production stage with the concept as the basic reference point in making advertising coupled with a wide range of information about wasilah coffee is then designed using storyboards as a major reference in shooting, and entered the stage of production that is shooting to become the main ingredient to go into the final stages of post production is so that the results obtained is increasingly perfect.

Keywords: *Wasilah Coffee, Coffee, Production*