

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berikut adalah beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan wasilah coffe :

1. Dengan adanya iklan ini maka informasi mengenai wasilah coffee dapat tersampaikan kepada masyarakat.
2. Dalam proses pembuatan iklan ini melalui 3 tahapan yaitu:

- a. Tahap Pra-produksi

Dalam tahap ini dihasilkan rancangan iklan dengan pembuatan naskah dan storyboard dengan jumlah 10 scene didalamnya.

- b. Tahap Produksi

Pada tahapan ini dilakukan proses pengambilan gambar mengikuti alur dari storyboard dan naskah. Serta menggunakan 2 orang talent.

- c. Tahap Pasca Produksi

Dalam tahapan ini hasil yang diperoleh dari proses produksi diolah dalam proses editing dengan menggunakan beberapa efek tambahan seperti efek blur, kontras dan three way colours.serta dirender dalam format .mp4

3. iklan ini telah ditayangkan pada RBTV pada tanggal 04 april 2016 dalam

selingan iklan pada acara bincang bincang sore pukul 15:30 -16:30

4. Melalui hasil kuisioner didapatkan hasil akhir berupa penghitungan kuisioner dengan menggunakan peritungan skala linkert sehingga didapatkan hasil akhir sebagai berikut :

6. Dari hasil pertanyaan pertama, **78 %** responden menjawab "**Baik**" dari segi iklannya.

7. Dari hasil pertanyaan kedua, **77%** respondent menjawab "**Baik**" dari segi kualitas suara.

8. Dari hasil pertanyaan ketiga, **84%** respondent menjawab "**SangatBaik**" dari segi kualitas gambar.

9. Dari hasil pertanyaan ke empat, **73%** respondent menjawab "**Baik**" dari segi penyampaian informasi yang di berikan.

10. Dari hasil pertanyaan kelima, **70%** respondent menjawab "**Baik**" dari segi ketertarikan terhadap wasilah coffee.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang diambil dari hasil kuisioner yang telah diisi oleh para responden :

1. Dalam pembuatan iklan ini hanya menggunakan 1 lighting saja. Sehingga hasil yang diperoleh belum maksimal.
2. Ketelitian dalam pemilihan talent dalam pengambilan gambar harus diperhatikan lebih baik lagi.
3. Serta dalam pemilihan cara pada penyampaian makna dan alur ceritanya agar lebih ditingkatkan lagi.
4. Iklan ini ditayangkan sebatas pada televise lokal. Sehingga kedepannya bisa di tayangkan pada televisi skala nasional.

