

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Wasilah coffee merupakan sebuah kafe yang menjadikan kopi sebagai tema utama pada kafe tersebut. Kafe ini memiliki produk-produk kopi berkualitas dari berbagai penjur di Indonesia contohnya seperti kopi mandailing, kopi sidikalang, kopi aceh gayo dan juga kopi toraja yang di kirim langsung dari daerah asal dimana kopi tersebut berada. Dalam menyajikan suatu kopi yang baik wasilah coffee juga mengadakan uji bahan baku sebelum menyajikannya kepada konsumen. Mulai dari pemilihan bahan, penimbangan komposisi bahan, suhu yang digunakan untuk membuat kopi hingga proses penyajian yang dipilih pada suatu kopi tertentu, sehingga menghasilkan kopi dengan rasa yang baik.

Dengan baru berdirinya wasilah coffee dan serta penggunaan media promosi yang digunakan baru sebatas media sosial saja menjadikan wasilah coffee belum begitu dikenal oleh masyarakat secara luas. Melihat dari kondisi tersebut, wasilah coffee merasa media promosi yang digunakan masih belum dapat menarik minat konsumen secara efektif.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka penulis membuat penelitian mengenai "Perancangan dan Pembuatan Iklan Pada Wasilah Coffee Yogyakarta sebagai Media Promosi" untuk wasilah coffee guna mengenalkan pada masyarakat agar dapat memberikan informasi yang informatif dan

efektif. Dengan adanya video promosi ini, maka diharapkan agar wasilah coffee dapat dikenal oleh masyarakat dan juga sebagai daya tarik pelanggan untuk datang ke wasilah coffee.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka penulis merumuskan masalah “ Bagaimana Merancang dan Membuat Iklan Pada Wasilah Coffee Yogyakarta sebagai Media Promosi? “

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup dalam pembuatan iklan ini sangat luas, untuk itu diperlukan batasan masalah guna untuk memfokuskan dalam pembahasan pembuatan iklan ini yaitu:

1. Yang menjadi pembahasan dalam penulisan perancangan iklan ini adalah proses pembuatan iklan dari awal hingga akhir.
2. Iklan ini ditujukan untuk kalangan remaja hingga dewasa.
3. Iklan ini digunakan sebagai media promosi ke masyarakat.
4. Pemanfaatan multimedia dalam bidang periklanan untuk mempromosikan dan memperkenalkan wasilah coffee kepada masyarakat agar mendapat informasi yang informatif dan lebih banyak.
5. Durasi video yang ditampilkan adalah 30 detik.
6. Teknik yang digunakan dalam proses produksi adalah teknik Live shoot.

7. Software yang digunakan adalah Adobe Premiere pro, Adobe photoshop dan Adobe audition.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membuat Iklan pada Wasillah Coffee Yogyakarta sebagai Media Promosi.

1.5 Metode Penelitian

Adapun metode penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Studi Literatur

Mencari informasi baik berupa video, text yang berkaitan dengan proses pembuatan video iklan untuk digunakan sebagai referensi dalam proses pembuatan.

2. Metode observasi / observation

Suatu metode pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung mengenai wasillah coffee yang akan dipromosikan di media iklan.

3. Metode Wawancara / interview

Merupakan metode yang pelaksanaannya secara pengamatan langsung melalui Tanya jawab dengan narasumber (tempat penelitian "Wasillah Coffee") untuk memperoleh informasi secara akurat.

4. Pra-Produksi

Merupakan metode dimana segala kegiatan yang berhubungan dengan persiapan sebelum melakukan produksi seperti perancangan Ide, Perancangan naskah, storyboard dan screenplay, dan perancangan jadwal produksi.

5. Produksi

Merupakan metode implementasi dari hasil Pra-Produksi seperti proses shooting guna mendapatkan hasil mentah yang nantinya akan di edit.

6. Pasca Produksi

Merupakan metode penyelesaian produksi multimedia menjadi hasil akhir. Pada tahap ini hasil yang diperoleh selama produksi diedit dan di render menjadi hasil akhir.

7. Penulisan laporan

Penulisan laporan dikerjakan dalam akhir penelitian sebagai penjelasan dari awal proses pengerjaan mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian pada prinsipnya harus memiliki aspek manfaat. Adapun manfaat yang harus di peroleh baik bagi penulis maupun pihak-pihak lain antara lain adalah sebagai berikut:

1. Untuk membantu wasilah coffee dalam menyampaikan informasi secara informatif kepada masyarakat.
2. Untuk membantu masyarakat dalam memperoleh informasi mengenai wasilah coffee.

1.7 Sitematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II: Landasan Teori

Bab Ini memuat teori-teroi dari berbagai sumber yang digunakan sebagai reverensi untuk mendukung dalam penulisan tugas akhir ini, baik teori umum maupun teori khusus.

BAB III: TINJAUAN UMUM

Pada bab ini akan menjelaskan perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan, teknik pembuatan dan editing video.dalam bab ini terdapat pula konsep dan storyboard iklan.

BAB IV : PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas tentang testing dan implementasi proses pra-produksi, produksi dan pasca produksi.

BAB V: PENUTUP

Pada bab ini akan menjelaskan tentang kesimpulan dan hasil dari pembahasan penelitian selama perancangan hingga pembuatan project.

1.8 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Desember				Januari				Februari				Maret			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan																
2	Praproduksi																
3	Produksi																
4	Pasca Produksi																
5	Evaluasi dan Revisi																
6	Penyusunan Laporan																