

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan atas penjelasan serta pembahasan materi pada bab I, II, III, IV dan dengan telah dilakukannya pengumpulan data, analisis, perancangan serta implementasi, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem informasi dan promosi berbasis *website* ini di buat sebagai solusi bagi pihak CV. Tunas Harapan untuk melakukan promosi dan menyampaikan informasi bagi konsumen/ pembeli dan atau pengunjung agar efisien dan efektif.
2. Dengan adanya sistem informasi baru yang berbasiskan *website* maka keseluruhan proses manual yang sebelumnya diberlakukan baik berupa, pemesanan produk, promosi dan lainnya, dapat dilakukan langsung pada sistem baru ini, sehingga membantu dalam hal kelancaran mekanisme kerja.
3. Dalam pembuatan sistem informasi dan promosi berbasis *website* ini penulis menggunakan bahasa pemrograman php dan MySQL sebagai database administrasinya.
4. Dengan adanya sistem informasi dan promosi ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing dengan perusahaan persero lainnya.

## 5.2 Saran

Penelitian ini masih memiliki berbagai keterbatasan, maka perlu dilakukan penyampain saran untuk pengembangan sistem selanjutnya. Saran untuk pengembangan sistem antara lain:

1. Perlu adanya manajemen data yang lebih terstruktur untuk memudahkan konsumen/ pembeli dan atau pengunjung melihat informasi dan promosi yang ada.
2. Perlu adanya fasilitas *chat* secara *live* pada saat jam kerja untuk memudahkan komunikasi.
3. Perlu mencantumkan izin usaha dari CV. Tunas Harapan serta menggunakan *domain* untuk bisa menyakinkan pengunjung mengenai kepemilikan website.
4. Halaman berita lebih baik diganti dengan halaman testimoni untuk mendapatkan *feedback* dari pengunjung.
5. Perlu adanya Proyek yang banyak dikerjakan atau Produk/Jasa yang banyak dipesan/beli untuk mengetahui informasi yang banyak diminati pengunjung.