

**PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEBSITE
SEBAGAI SARANA PEMASARAN DAN PROMOSI
PADA CHOCO SHOES STORE**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Mohamad Syaifullah Ansharudin 13.01.3197

Muhamad Choiri

13.01.3251

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEBSITE
SEBAGAI SARANA PEMASARAN DAN PROMOSI
PADA CHOCO SHOES STORE**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Mohamad Syaifullah Ansharudin 13.01.3197

Muhamad Choiri

13.01.3251

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEBSITE
SEBAGAI SARANA PEMASARAN DAN PROMOSI
PADA CHOCO SHOES STORE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mohamad Syaifullah Ansharudin 13.01.3197

Muhamad Choiri 13.01.3251

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 30 Oktober 2015

Dosen Pembimbing



Ali Mustofa, M.Kom
NIK. 190302192

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEBSITE
SEBAGAI SARANA PEMASARAN DAN PROMOSI
PADA CHOCO SHOES STORE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mohamad Syaifullah Ansharudin

13.01.3197

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal, 17 Mei 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

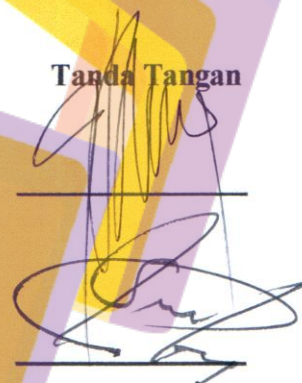
Dony Ariyus, M. Kom

NIK. 190302128

Tonny Hidayat, M.Kom

NIK.190302182

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal 10 Juni 2016

KETUA STMK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.

NIK. 190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEBSITE
SEBAGAI SARANA PEMASARAN DAN PROMOSI
PADA CHOCO SHOES STORE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Choiri

13.01.3251

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal, 18 Mei 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK.190302163

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

Tanggal 10 Juni 2016

KETUA SIMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Juni 2016



Mohamad Syaifullah Ansharudin

13.01.3197

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Juni 2016



Muhamad Choiri

13.01.3251

MOTTO

Hidup bermulai dari mimpi, maka dari itu raihlah impian untuk bisa hidup dan mencapai masa depan, tentukan dan target yang tinggi agar semua terjadi, langkahkan yang baik menuju titik demi titik, bulatkan niat dan tekad agar melesat, dari mimpi semua akan terjadi, maka lebarkan sayap dan terbanglah yang tinggi, namun terkadang hidup memang berat, membuat kita hampir menyerah, tapi aku percaya Kau-lah pelindungku, penciptaku, dan hidupku, sabarkan hatiku, kuatkan imanku, Allah Kau-lah cintaku.



MOTTO

Kegagalan Adalah Batu Loncatan Menuju Kesuksesan

Pengetahuan Adalah Senjata Yang Paling Hebat Untuk Mengubah Dunia

Semua Mimpimu Akan Terwujud Asalkan Kamu Punya Keberanian Untuk Mengejanya

Beribadahlah Seakan-Akan Kamu Akan Mati Besok. Bekerjalah Seakan-Akan Kamu Akan Hidup Selamanya

Berlajarlal Dari Masa Lalu, Hiduplah Untuk Hari Ini, dan Berharaplah Untuk Masa Depan. Yang Paling Penting, Jangan Pernah Berhenti Bertanya



PERSEMBAHAN

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan keamanan, keselamatan, kelancaran, dan kebarokahan. Dalam kesempatan ini, penulis juga sangat berterima kasih kepada orang-orang yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberkatiku dan memberikan Rahmad terindah dalam hidupku.
2. Keluarga, terutama Papah, Mamah, dan Adik yang setiap hari selalu mendoakan, memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Seseorang yang telah banyak memberikan pelajaran hidup dan inspirasi kepada saya, Alhamdulillah Jaza Killahu Khoiro atas segala doa dan dukungannya, mudah-mudahan Alloh mengabulkan doa kita. Amin.
4. Teman - teman Muda - mudi Junglea yang telah banyak memberikan pelajaran hidup dan inspirasi kepada saya, Alhamdulillah Jaza Kumullohu Khoiro atas segala dukungan dan bantuannya selama ini, yang tidak henti-henti kalian berikan kepada saya, sehingga *passion* untuk mnyelesaikan Tugas Akhir menjadi lebih bersemangat. Keep Compactness!
5. Teman-teman JokAmi, Alhamdulillah Jaza Kumullohu Khoiro atas segala semangat kebersamaanya selama ini, semoga kita semua diberikan kesuksesan oleh Alloh Yang Maha Esa!
6. Dan juga teman-teman 13-D3TI yang telah banyak memberikan inspirasi dan dukungan kepada saya, sejak pengajuan judul hingga moment pendadaran yang sangat berkesan dan bermakna dalam hidup saya. Kalian hebat, saya bangga punya teman seperti kalian.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Maksud dan tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan program studi Diploma III pada Jurusan Teknik Informatika di STMIK Amikom Yogyakarta.

Penulis merasa bahwa menyusun Tugas Akhir ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

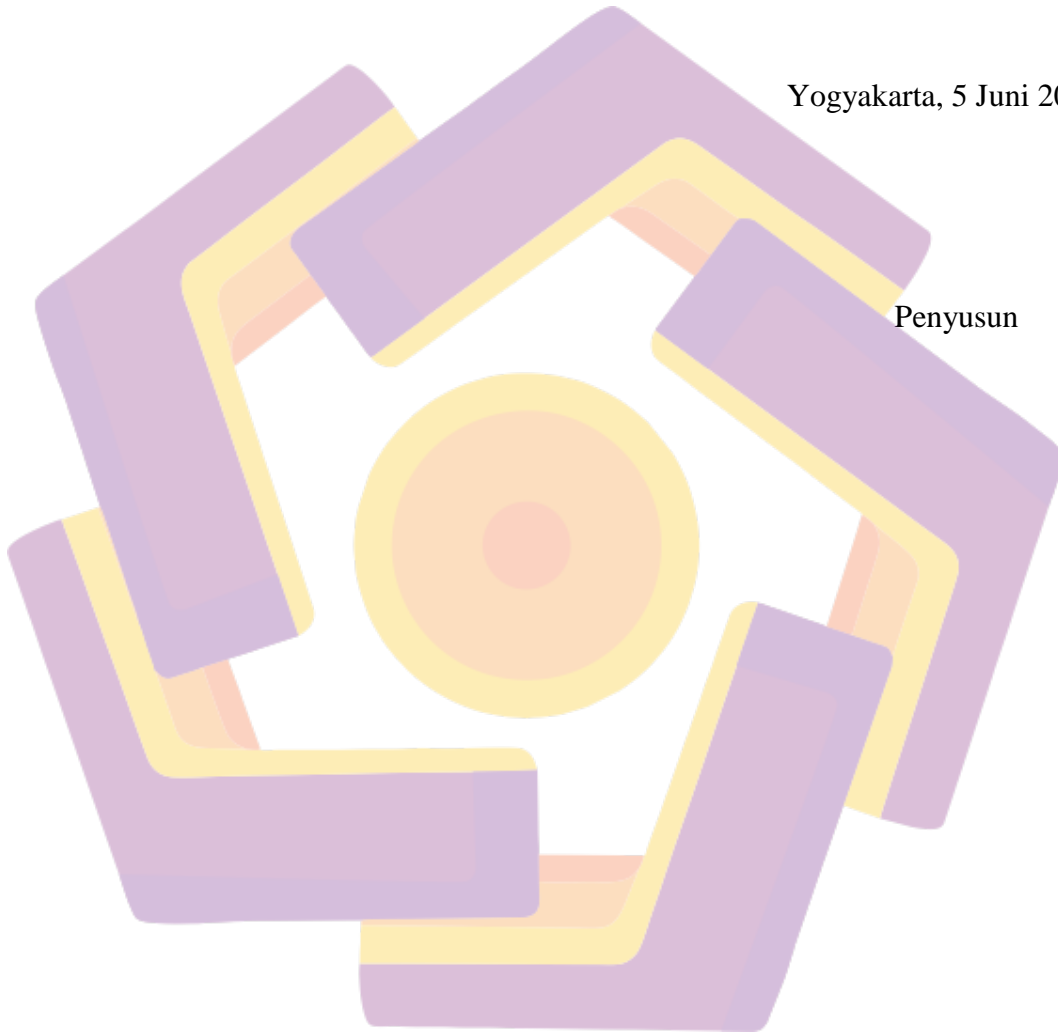
Menyadari penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- 2) Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng sebagai Ketua Jurusan Teknik Informatika. Yang bersedia memberikan masukan kepada kami demi kelancaran Tugas Akhir ini.
- 3) Bapak Ali Mustofa, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu untuk membimbing, memeriksa, serta memberikan petunjuk-petunjuk serta saran dalam penyusunan Tugas Akhir.
- 4) Papah dan Mamah tercinta yang selalu memberikan dorongan moril maupun meteril selama studi dan penyelesaian tugas akhir ini.
- 5) Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama kuliah.
- 6) Kelurahan Klitren Gondokusuman Yogyakarta yang telah memberikan ijin melakukan penelitian.
- 7) Teman-teman saya semasa kuliah.
- 8) Serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan tugas akhir ini masih banyak kekurangan yang harus dibenahi. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan tugas akhir ini. Namun penulis berharap tugas akhir ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 5 Juni 2016

Penyusun



DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vii
MOTTO	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.3.1 Informasi Yang Disajikan	2
1.3.2 Media Yang Didunakan	3
1.3.3 Perangkat Lunak Yang Digunakan	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1 Metode Wawancara (Interview)	4
1.6.2 Metode Observasi	4
1.6.3 Metode Studi Pustaka	5
1.7 Sistematik Penulisan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Website.....	6
2.2 Konsep Dasar Informasi	6
2.2.1 Pengertian Informasi.....	6
2.2.2 Kualitas Informasi.....	7
2.2.3 Nilai Informasi.....	8
2.3 Promosi.....	8
2.4 Sistem Pemasaran.....	9
2.5 Perbedaan Promosi Dengan Pemasaran.....	10
2.6 Internet.....	11
2.8 Software Yang Digunakan.....	13
2.8.1 Adobe Dreamweaver	13
2.8.2 XAMPP.....	13
2.8.3 Web Browser	14
2.8.4 Adobe Photoshop CS6	14
2.10 Pengertian <i>E-Commerce</i>	15
2.11 Flowchart, ERD, DFD, Relasi Antar Tabel.....	15
2.11.1 Flowchart	15
2.11.2 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	16
2.11.3 DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	19
2.11.4 Relasi Antar Tabel	21
2.12 Bahasa Pemrograman	22
2.12.1 HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>).....	22
2.12.2 CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>)	23
2.12.3 PHP (<i>PHP Hypertext Preprocessor</i>).....	26

BAB III TINJAUAN UMUM

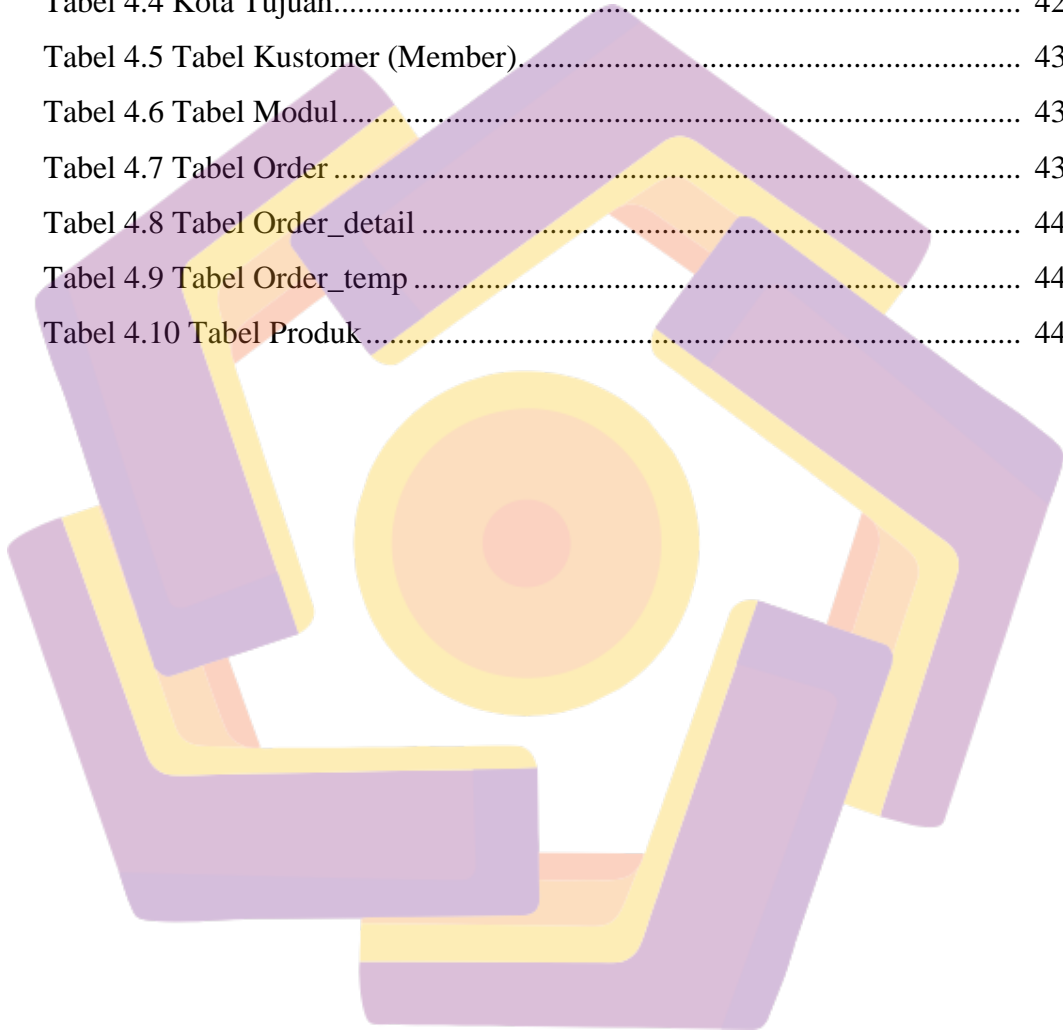
3.1 Sejarah	29
3.2 Profil	29
3.3 Visi dan Misi	29
3.4. Produk.....	30
3.5 Struktur Organisasi	31

3.6 Gambaran Sistem Lama.....	32
3.6.1 Sistem Yang Sedang Berjalan.....	32
3.6.2 Keuntungan Terhadap Sistem Yang Sedang Berjalan	32
3.6.2 Kekurangan Terhadap Sistem Yang Sedang Berjalan	33
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	
4.1 Perancangan Web	34
4.2 Gambaran Umum Sistem.....	35
4.3 Perancangan Sistem.....	36
4.3.1 Flowchart	36
4.3.2 Diagram Konteks	37
4.3.3 Data Flow Diagram Level 1.....	38
4.3.4 Data Flow Diagram Level 2.....	39
4.3.5 ERD.....	40
4.4 Relasi Antar Tabel.....	41
4.5 Struktur Database Tabel	41
4.5.1 Tabel Admin	42
4.5.2 Tabel Hubungi (Pemesanan).....	42
4.5.3 Tabel Kategori Produk.....	42
4.5.4 Tabel Kota Tujuan	42
4.5.5 Tabel Kustomer (Member)	43
4.5.6 Tabel Modul.....	43
4.5.7 Tabel Order	43
4.5.8 Tabel Order_detail	44
4.5.9 Tabel Order_temp	44
4.5.10 Tabel Produk.....	44
4.6 Perancangan Interface (Antar Muka Sisitem).....	45
4.6.1 Halaman Utama	45
4.6.2 Halaman Profil.....	46
4.6.3 Halaman Cara Pembelian.....	46
4.6.4 Halaman Keranjang Belanja	47
4.6.5 Halaman Pemesanan Produk.....	48

4.6.6 Halaman Register.....	48
4.6.7 Halaman Login User.....	49
4.6.8 Halaman Login Admin.....	50
4.6.9 Halaman Admin.....	50
4.7 Cara Pembuatan Web.....	51
4.7.1 Pembuatan Folder Kerja, Library Serta Koneksi Database.....	51
4.7.2 Nama Domain.....	54
4.8 Implementasi Sistem.....	54
4.8.1 Halaman Utama.....	54
4.8.2 Halaman Profil.....	55
4.8.3 Halaman Cara Pembelian.....	56
4.8.4 Halaman Keranjang Belanja.....	56
4.8.5 Halaman Pemesanan Produk.....	57
4.8.6 Detail Produk.....	58
4.8.7 Halaman Registrasi.....	59
4.8.8 Halaman Login User.....	60
4.8.9 Halaman Login Admin.....	61
4.8.10 Halaman Admin.....	62
4.9 Testing / Pengujian.....	62
4.9.1 Halaman Admin.....	63
4.9.2 Halaman Visitor.....	64
BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Tabel ERD	17
Tabel 4.1 Data Admin	42
Tabel 4.2 Hubungi (pemesanan)	42
Tabel 4.3 Kategori Produk	42
Tabel 4.4 Kota Tujuan.....	42
Tabel 4.5 Tabel Kustomer (Member).....	43
Tabel 4.6 Tabel Modul.....	43
Tabel 4.7 Tabel Order	43
Tabel 4.8 Tabel Order_detail	44
Tabel 4.9 Tabel Order_temp	44
Tabel 4.10 Tabel Produk.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	31
Gambar 4.1 Flowchart.....	36
Gambar 4.2 Diagram Konteks.....	37
Gambar 4.3 Data Flow Diagram Level 1	38
Gambar 4.4 Data Flow Diagram Level 2 Manajemen Merk	39
Gambar 4.5 Data Flow Diagram Level 2 Manajemen Produk.....	39
Gambar 4.6 Data Flow Diagram Level 2 Manajemen Ongkos Kirim	40
Gambar 4.7 ERD	40
Gambar 4.8 Relasi Antar Tabel.....	41
Gambar 4.9 Perancangan Halaman Utama	45
Gambar 4.10 Perancangan Halaman Profil.....	46
Gambar 4.11 Perancangan Halaman Cara Pembelian.....	47
Gambar 4.12 Perancangan Halaman Keranjang Belanja.....	47
Gambar 4.13 Perancangan Halaman Pemesanan Produk	48
Gambar 4.14 Perancangan Halaman Register.....	49
Gambar 4.15 Perancangan Halaman Login User.....	49
Gambar 4.16 Perancangan Halaman Login Admin	50
Gambar 4.17 Perancangan Halaman Admin.....	51
Gambar 4.18 Struktur Folder	52
Gambar 4.19 Screenshot Halaman Homepage.....	55
Gambar 4.20 Screenshot Halaman Profil.....	55
Gambar 4.21 Screenshot Halaman Cara Pembelian	56
Gambar 4.22 Screenshot Halaman Keranjang Belanja.....	57
Gambar 4.23 Screenshot Halaman Pemesanan Produk	58
Gambar 4.24 Screenshot Detail Produk.....	59
Gambar 4.25 Screenshot Halaman Registrasi.....	60
Gambar 4.26 Screenshot Halaman Form Login User	61
Gambar 4.27 Screenshot Halaman Form Login Admin	61
Gambar 4.28 Screenshot Halaman Admin.....	62

INTISARI

Toko Choco Shoes Store adalah toko yang menjual berbagai merk sepatu branded. Mulai dari Nike, Adidas, New Balance, Vans, Converse, Asics, Puma, Reebok, dan lain-lain. Kami juga menerima pemesanan barang secara online. Permasalahan yang terjadi pada Toko Choco Shoes Store adalah kurang dikenalnya toko tersebut karena media promosi hanya dilakukan dari mulut ke mulut.

Dalam penelitian ini akan dikaji kebutuhan bisnis pada Toko Choco Shoes Store dan menerapkan sistem *E-Commerce* yang sesuai dengan bisnis yang dilakukan Toko Choco Shoes Store. Tujuannya sebagai sarana pemasaran, promosi dan melakukan transaksi secara online. Manfaat yang didapat dari penerapan sistem *E-Commerce* bagi konsumen adalah konsumen tidak perlu bertatap muka langsung dengan penjual sehingga akan memudahkan proses transaksi, sedangkan bagi penjual, selain memudahkan transaksi jual beli juga bermanfaat sebagai media pemasaran dan promosi. Metode penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini meliputi observasi, wawancara, pustaka, analisis, perancangan, pembuatan program, pengujian, dan implementasi.

Sistem ini diharapkan dapat menjadi solusi dalam melakukan pemasaran dan promosi produk-produk yang dijual pada Toko Choco Shoes Store guna meningkatkan pelayanan dan penjualan kepada calon pembeli atau pelanggan dengan mudah melihat, memilih serta mengetahui harga dari barang yang diinginkan secara praktis tanpa membuang waktu dan biaya yang lebih, sehingga Toko Choco Shoes Store menjadi toko sepatu yang terkenal baik di Yogyakarta maupun di daerah lainnya.

Kata kunci: *E-Commerce*, Toko Choco Shoes Store, Toko Sepatu, Sepatu, Toko Online

ABSTRACT

Choco Shop Shoes Store is a store that sells a variety of branded footwear brands. Starting from Nike, Adidas, New Balance, Vans, Converse, Asics, Puma, Reebok, and others. We also accept orders online. The problems that occurred in Choco Shop Shoes Store is less familiar stores such as media promotion is only done by word of mouth.

In this research will be reviewed on the business needs Choco Shop Shoes Store and implemented a system of E-Commerce in accordance with the business done Choco Shop Shoes Store. The goal as a means of marketing, promotion and conduct transactions online. Benefits derived from the application of the system of E-Commerce for consumers is that consumers do not need to be face to face with the seller that will facilitate the transaction process, while for sellers, in addition to facilitate the sale and purchase transaction is also useful as a medium for marketing and promotion. The research method that was done in this study include observation, interviews, literature review, analysis, design, programming, testing, and implementation.

This system is expected to be a solution in the marketing and promotion of products that are sold in stores Choco Shoes Store in order to improve service and sales to potential buyers or customers easily view, select and determine the price of the desired items practically without wasting time and costs more, so shop Choco shoes store became famous shoe stores both in Yogyakarta and in other areas.

Keywords : *E-Commerce, Store Choco Shoes Store, Shoe Stores, Shoes, Online Shop*