

**PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE KAMERA MBANTUL  
DENGAN SUPPORT PRODUK DAN I-PAYMU**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Ichsan Malik**

**09.11.3091**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE KAMERA MBANTUL  
DENGAN SUPPORT PRODUK DAN I-PAYMU**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

**Ichsan Malik**

**09.11.3091**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE KAMERA MBANTUL  
DENGAN SUPPORT PRODUK DAN I-PAYMU**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ichsan Malik**

**09.11.3091**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 28 Juni 2013

Dosen Pembimbing,

  
**Sudarmawan, S.T., M.T**  
**NIK. 190302035**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE KAMERA MBANTUL DENGAN SUPPORT PRODUK DAN I-PAYMU

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ichsan Malik**

**09.11.3091**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Juni 2016

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Sudarmawan, S.T., M.T  
NIK. 190302035

Dony Arivus, S.S., M.Kom.  
NIK. 190302128

Windha Mega Pradnya, M.Kom.  
NIK. 190302185



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 28 Juli 2016



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri ( ASLI ), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu institusi pendidikan manapun, dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis mengacu dalam literatur naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Juli 2016



Ichsan Malik  
NIM. 09.11.3091

## MOTTO

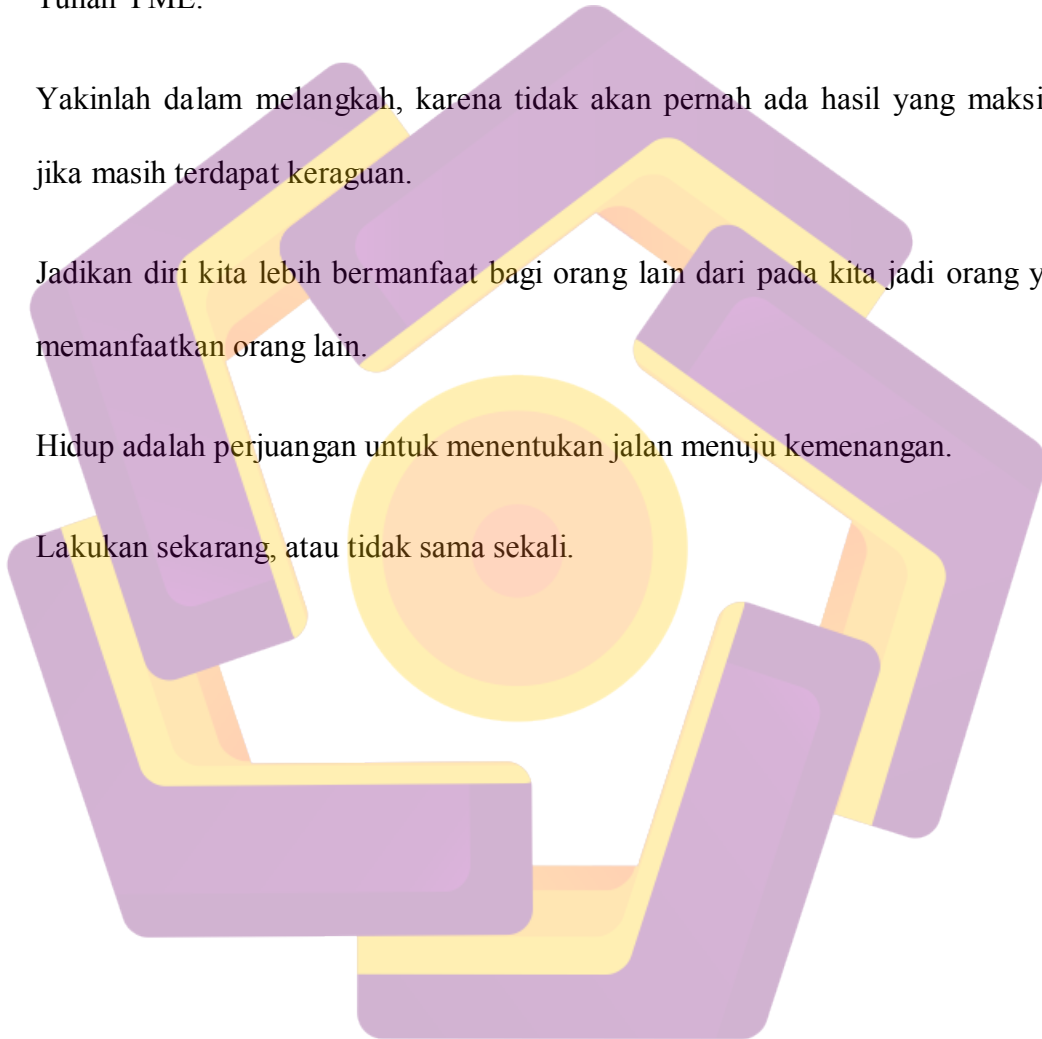
Takkan ada kesempurnaan didunia ini tanpa berusaha, berdoa dan bersyukur pada Tuhan YME.

Yakinlah dalam melangkah, karena tidak akan pernah ada hasil yang maksimal jika masih terdapat keraguan.

Jadikan diri kita lebih bermanfaat bagi orang lain dari pada kita jadi orang yang memanfaatkan orang lain.

Hidup adalah perjuangan untuk menentukan jalan menuju kemenangan.

Lakukan sekarang, atau tidak sama sekali.



## PERSEMBAHAN

Segala puji syukur atas berkah karunia, rahmat, hidayah serta inayah Allah SWT,  
Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW.

Dengan segala kerendahan hati dan mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya  
skripsi ini saya persembahkan kepada :

Agus Chabib (Ayah), Jumilah (Ibu), Arief Yanuar (Kakak yang selalu memberi  
petuah hidup), Laila Noorlita (Kakak yang selalu nraktir makan) dan semua  
keluarga tercinta yang telah mendukung saya dalam memperoleh gelar sarjana.

Bapak Sudarmawan, S.T., M.T yang telah membimbing saya selama 6 bulan ini.

AB 2398 MT yang selama ini telah bersama saya dari pertama kali masuk STMIK  
AMIKOM Yogyakarta sampai saya lulus dan mendapat gelar sarjana.

Alfian, Rindang dan Alfi serta teman-teman BADMAN, BBC, P3B, MUDA  
MUDI 08, REMASBA, MUDA JAYA, SANGGAR PARKIR ANAK dan  
SAMBA yang selalu memberi semangat.

Dan teman-teman semua, baik yang membantu pembuatan skripsi ini maupun  
yang membantu mengurus isi dompet saya.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-nya kepada penulis, sholawat serta salam kami panjatkan kepada junjungan kami, Nabi Muhammad SAW yang syafaatnya senantiasa menyertai kita semua. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam pembuatan skripsi ini.

Yaitu :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, S.T., M.T selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK “AMIKOM” Yogyakarta dan dosen pembimbing yang banyak memberikan tuntunan dan saran dalam pembuatan skripsi ini.
3. Bapak, ibu, semua keluarga dan teman-teman yang selalu senantiasa memberikan dukungan baik moral dan materi serta semangat motivasinya.

Penulis sadar bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan, sehingga saran dan kritik kami harapkan guna tercapainya kesempurnaan skripsi ini, sehingga bermanfaat bagi kita semua.

Amin.

Yogyakarta, 2016

Penyusun



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metodologi Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
 BAB II LANDASAN TEORI .....	 7
2.1 Website .....	7
2.1.1 Definisi Website .....	7
2.2 <i>E-Commerce</i> .....	9
2.2.1 Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	9
2.2.2 Karakteristik <i>E-Commerce</i> .....	11
2.2.3 Mekanisme <i>E-Commerce</i> .....	13
2.3 I-Paymu .....	14
2.4 Pemrograman Web .....	15
2.4.1 <i>Hypertext Markup Language (HTML)</i> .....	16
2.4.2 <i>Client Side Scripting (CSS)</i> .....	17
2.4.3 <i>Server Side Scripting (SSS)</i> .....	17
2.4.4 <i>Personal Home Page (PHP)</i> .....	17
2.5 <i>Database Management System (DBMS)</i> .....	18
2.5.1 Manfaat Basis Data .....	19
2.6 Konsep Pemodelan Proses .....	21
2.6.1 <i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	22
2.7 Konsep Pemodelan Data .....	23
2.7.1 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	23

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....	27
3.1 Tinjauan Umum.....	27
3.1.1 Profil .....	27
3.1.2 Struktur Organisasi .....	27
3.1.3 Mekanisme Alur Kerja .....	27
3.2 Identifikasi Masalah .....	29
3.2.1 Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ).....	29
3.2.2 Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	30
3.2.3 Analisis Kontrol ( <i>Control</i> ) .....	31
3.2.4 Analisis Efisiensi ( <i>Eficiency</i> ) .....	31
3.2.5 Analisis Layanan ( <i>Service</i> ) .....	32
3.3 Analisis Pengguna .....	32
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem .....	33
3.4.1 Kebutuhan Fungsional .....	33
3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	34
3.5 Perancangan Sistem .....	35
3.6 Perancangan Proses .....	36
3.6.1 Diagram Konteks .....	36
3.6.2 Diagram Level 0 .....	37
3.6.3 Diagram Level 1 Proses 1 .....	38
3.6.4 Diagram Level 1 Proses 2 .....	38
3.6.5 Diagram Level 1 Proses 3 .....	39
3.6.6 Diagram Level 1 Proses 4 .....	40

3.6.7 Diagram Level 1 Proses 5 .....	40
3.7 Analisa Data .....	41
3.7.1 Pemodelan Data .....	41
3.7.2 Relasi Antar Tabel .....	42
3.7.3 Perancangan Basis Data .....	42
3.7.3.1 Perancangan Tabel .....	42
3.7.4 Perancangan <i>User Interface</i> (UI) .....	46
3.7.4.1 Perancangan <i>Back End</i> .....	47
3.7.4.2 Perancangan <i>Front End</i> .....	51
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	56
4.1 Implementasi dan Pembahasan Halaman Admin .....	56
4.1.1 Halaman Login Admin .....	56
4.1.2 Halaman Utama Admin .....	58
4.1.3 Halaman Tambah Produk .....	60
4.1.4 Halaman Manajemen Admin .....	65
4.1.5 Halamana Transaksi .....	67
4.2 Implementasi dan Pembahasan Halaman Pembeli .....	71
4.2.1 Halaman Bayar I-Paymu .....	72
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	77
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Notasi ERD .....	23
Gambar 3.1 Konteks Diagram .....	36
Gambar 3.2 DFD Level 0 .....	37
Gambar 3.3 DFD Level 1 Proses 1 .....	38
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses 2 .....	38
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 3 .....	39
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 4 .....	40
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses 5 .....	40
Gambar 3.8 ERD <i>System</i> .....	41
Gambar 3.9 Relasi Antar Tabel .....	42
Gambar 3.10 Form Login .....	47
Gambar 3.11 Form Index Kamera .....	48
Gambar 3.12 Form Tambah Kamera .....	49
Gambar 3.13 Form Manajemen Admin .....	50
Gambar 3.14 Form Edit Admin .....	51

Gambar 3.15 Form Halaman Utama Pembeli .....	52
Gambar 3.16 Form View Produk .....	53
Gambar 3.17 Form Sign Up .....	54
Gambar 3.18 Form Beli .....	54
Gambar 3.19 Form Transaksi .....	55
Gambar 4.1 Halaman Login .....	56
Gambar 4.2 Halaman Utama Admin .....	58
Gambar 4.3 Halaman Tambah Produk .....	60
Gambar 4.4 Tabel Produk .....	63
Gambar 4.5 Tabel Fitur .....	63
Gambar 4.6 Tabel Kategori .....	64
Gambar 4.7 Tabel Produk Gambar .....	64
Gambar 4.8 Tabel Support Produk .....	65
Gambar 4.9 Halaman Manajemen Admin .....	65
Gambar 4.10 Tabel Admin .....	67
Gambar 4.11 Halaman Transaksi .....	67
Gambar 4.12 Tabel Transaksi Produk .....	69

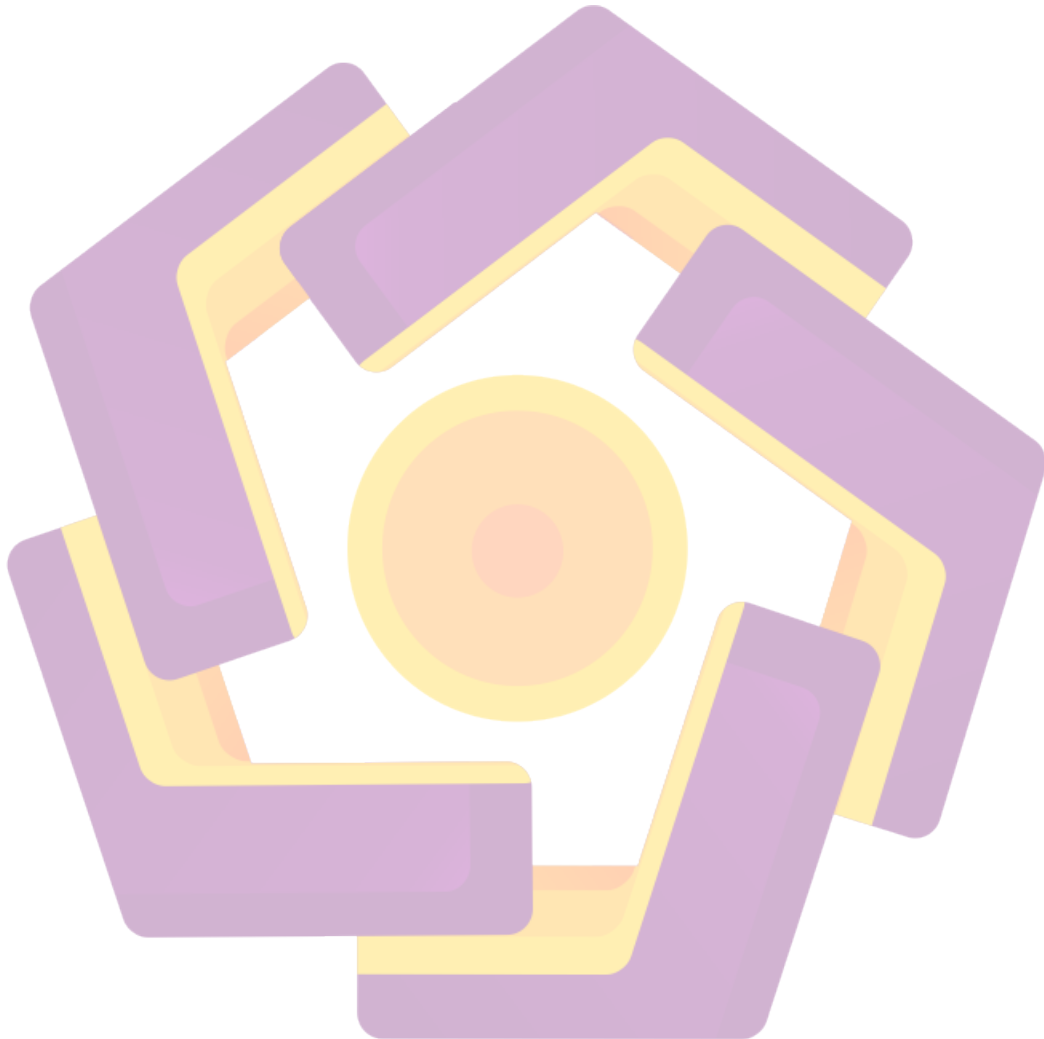
Gambar 4.13 Tabel Transaksi .....	70
Gambar 4.14 Halaman Pembeli .....	71
Gambar 4.15 Halaman Ipaymu .....	72



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol DFD .....	22
Tabel 2.2 Notasi <i>Entitas Cardinality</i> .....	25
Tabel 3.1 Hasil Analisis <i>Performance</i> .....	29
Tabel 3.2 Hasil Analisis <i>Information</i> .....	30
Tabel 3.3 Hasil Analisis <i>Control</i> .....	31
Tabel 3.4 Hasil Analisis <i>Efficiency</i> .....	31
Tabel 3.5 Hasil Analisis <i>Service</i> .....	32
Tabel 4.1 Tabel Admin .....	43
Tabel 4.2 Tabel Produk Gambar .....	43
Tabel 4.3 Tabel Fitur .....	43
Tabel 4.4 Tabel Produk .....	44
Tabel 4.5 Tabel Kategori.....	44
Tabel 4.6 Tabel Support .....	45
Tabel 4.7 Tabel Pembeli .....	45
Tabel 4.8 Tabel Transaksi .....	45





## INTISARI

Dewasa ini, persaingan di dunia bisnis semakin ketat dan dalam rangka memperkuat bisnisnya banyak yang menggunakan media-media periklanan untuk meningkatkan hasil penjualan dalam memasarkan produk. Perkembangan teknologi informasi yang secara pesat telah berkembang akhir-akhir ini membuat lebih banyak pelaku bisnis untuk menggunakan website sebagai media iklan dan penjualan.

Kamera Mbantul merupakan toko kamera professional DSLR yang belum menggunakan website sebagai media periklanan dan penjualan. Sehingga sistem yang dilakukan dalam proses jual-beli masih manual yaitu bertemunya antara pembeli dan penjual.

Hal ini menjadi peluang bagi penulis untuk merancang sebuah website penjualan Kamera Mbantul. Website yang dihasilkan dapat menampilkan produk yang dijual dengan lengkap serta dapat melakukan transaksi secara langsung antara pembeli dan penjual (e-commerce).

**Keyword:** Website, E-Commerce, Kamera Mbantul

## ABSTRACT

Today, competition in the business world becomes more intense and in order to strengthen its business that uses a lot of media advertising to increase sales results in marketing the product. The development of information technology has been growing rapidly lately making more businesses to use the website as a medium for advertising and sales.

Camera Mbantul a professional DSLR camera shop that has not used the website as a medium for advertising and sales. So the system is done in the process of buying and selling still manually that the meeting between buyers and sellers.

This is an opportunity for authors to design a website selling cameras Mbantul. The resulting website can show products sold with a complete and can conduct direct transactions between buyers and sellers (e-commerce).

**Keyword:** Website, E-Commerce, Kamera Mbantul