

**PEMBUATAN IKLAN “VISIT YOGYAKARTA 2016” SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN  
KEBUDAYAAN YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

Yazid Nur Yahya                      13.01.3276

Anggi Syahputra Lubis              13.01.3290

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PEMBUATAN IKLAN “VISIT YOGYAKARTA 2016” SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN  
KEBUDAYAAN YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

Yazid Nur Yahya                      13.01.3276

Anggi Syahputra Lubis              13.01.3290

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN IKLAN “VISIT YOGYAKARTA 2016” SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yazid Nur Yahya** 13.01.3276

**Anggi Syahputra Lubis** 13.01.3290

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 18 Mei 2016

Dosen Pembimbing

Agus Purwanto, M.Kom  
NIK. 190307229

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN IKLAN “VISIT YOGYAKARTA 2016” SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Yazid Nur Yahya**

**13.01.3276**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Mei 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
**NIK. 190302215**

**Yuli Astuti, M.Kom**  
**NIK. 190302146**

**Tanda Tangan**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
pada tanggal 21 Mei 2016



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN IKLAN "VISIT YOGYAKARTA 2016" SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Anggi Syahputra Lubis**

**13.01.3290**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Mei 2016

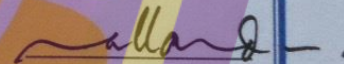
**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tonny Hidayat, M.Kom**  
**NIK. 190302182**

**Akhmad Dahlan, M.Kom**  
**NIK. 190302174**

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
pada tanggal 20 Mei 2016

**KEFUA SIAKAMIKOM YOGYAKARTA**



**Dr. J. M. Suvanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini benar adanya merupakan karya sendiri (ASLI) dan isi yang terkandung di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat sama sekali karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain guna mendapatkan gelas akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya, pendapat atau gagasan yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis menjadi acuan kami dalam menyusun naskah Tugas Akhir ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 20 Mei 2016



Yazid Nur Yahya  
13.01.3276

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini benar adanya merupakan karya sendiri (ASLI) dan isi yang terkandung di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat sama sekali karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain guna mendapatkan gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya, pendapat atau gagasan yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis menjadi acuan kami dalam menyusun naskah Tugas Akhir ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 20 Mei 2016

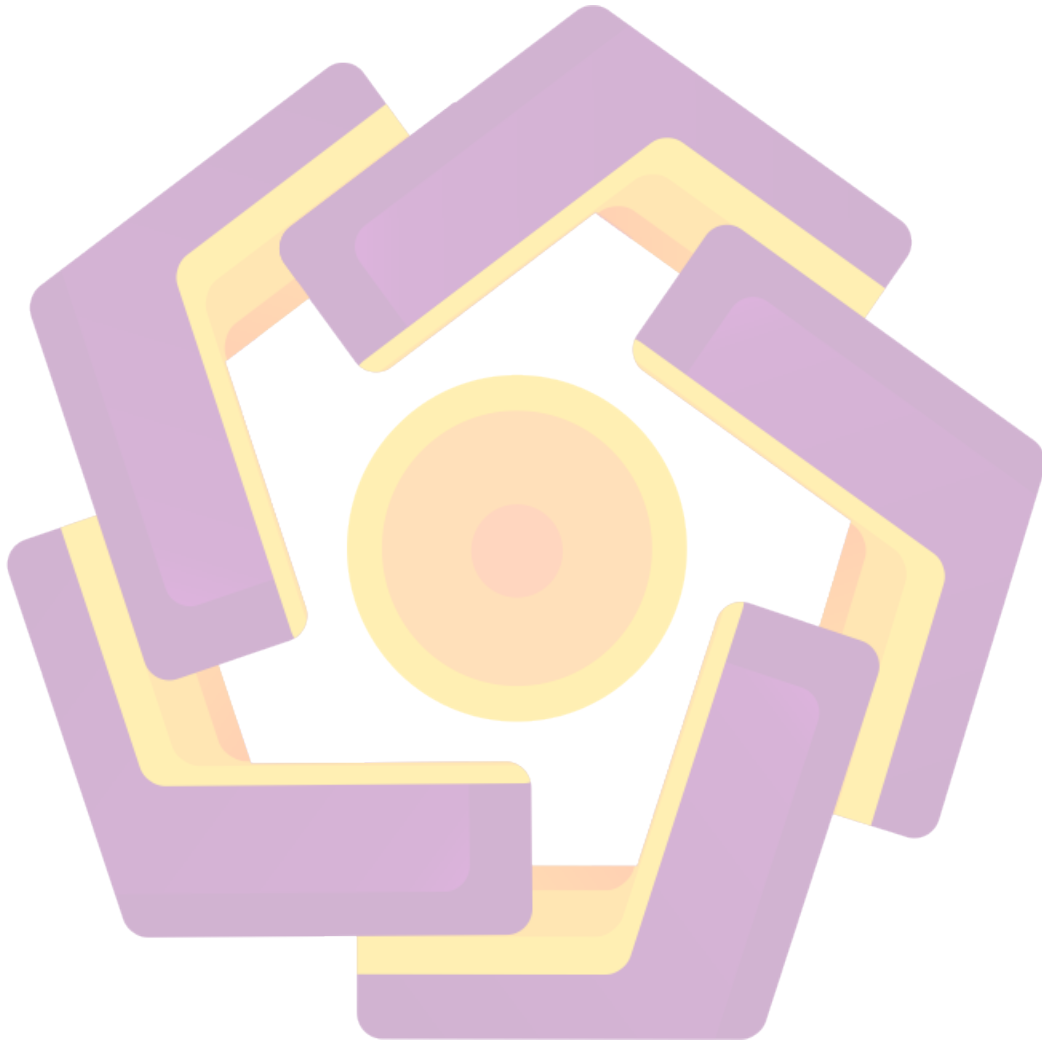


Anggi Syahputra Lubis  
13.01.3290

## MOTTO

“Cara terbaik untuk keluar dari suatu persoalan adalah memecahkannya.”

Yazid Nur Yahya

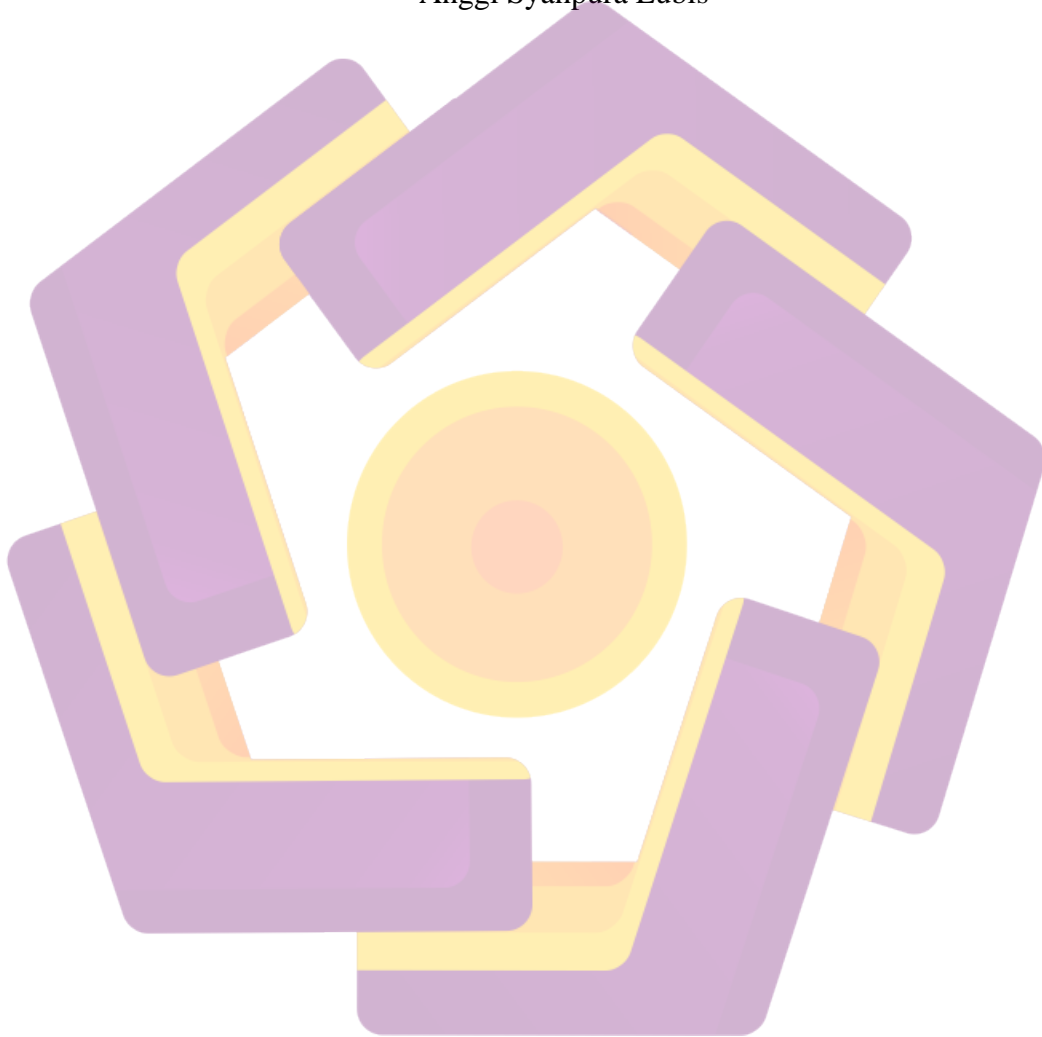




## MOTTO

“Setiap pekerjaan dapat diselesaikan dengan mudah bila dikerjakan tanpa keengganan.”

Anggi Syahpura Lubis



## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah rabbil'alamin*, Puji Syukur Kehadirat Allah SWT karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini dengan bangga dipersembahkan dan didedikasikan sepenuhnya kepada :

1. Pertama saya akan mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya pada kedua orang tua saya Bp. Sunarwan dan Ibu Pujiwati yang sudah setiap mendoakan dan memberikan dukungannya hingga Alhamdulillah bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Terimakasih sekali juga kepada teman-teman terbaik saya Anggi, Aryo, Sularso, dan teman-teman yang lain telah memberikan waktu dalam memberikan hiburan ketika saya merasa kelelahan.
3. Yang terakhir buat teman-teman kelas D3.TI.02 angkatan 2013 yang sudah dari semester awal bisa berjuang sama-sama disetiap semesternya, kalian semua benar-benar istimewa.

(Yazid Nur Yahya)

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah* *rabbil'alamin*, berkat do'a, usaha, dan kerja keras akhirnya Tugas Akhir ini selesai. Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibu saya yang tercinta yang senantiasa memanjatkan do'a, memberikan saya semangat, dan selalu memberikan dukungan penuh kepada saya.
2. Seluruh kawan-kawan terbaik saya Aryo, Sularso yang selalu memberikan saya dukungan dan semangat.
3. Partner saya Yazid Nur Yahya yang telah memberikan kerjasamanya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

(Anggi Syahputra Lubis)

## DAFTAR ISI

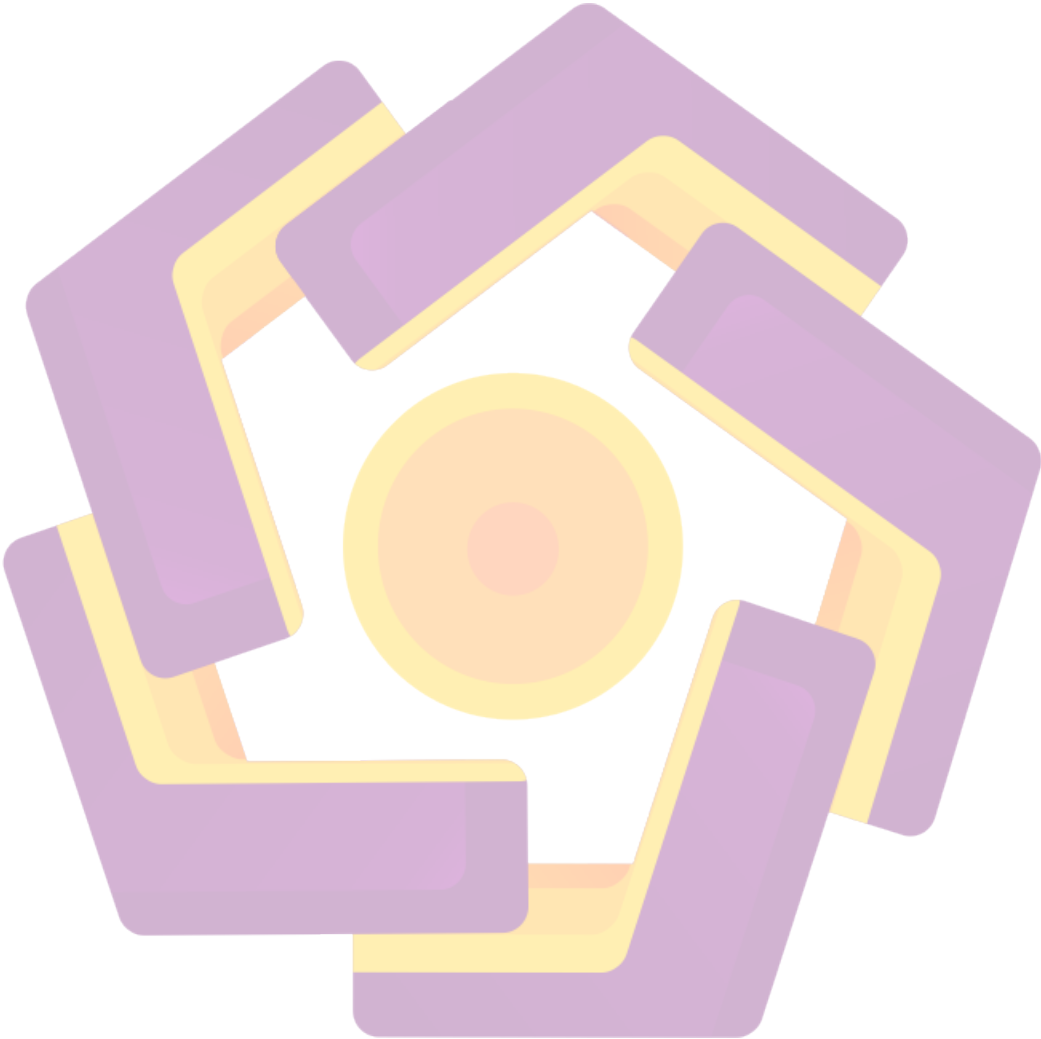
HALAMAN SAMBUT DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN DAFTAR ISI .....	iii
HALAMAN DAFTAR TABEL .....	ix
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Konsep Dasar Iklan.....	8
2.1.1 Pengertian Iklan .....	8
2.1.2 Jenis Iklan .....	8
2.1.3 Fungsi dan Tujuan Periklanan .....	9
2.2 Konsep Multimedia.....	10
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	10
2.2.2 Kategori Multimedia.....	10
1. Multimedia Content Production.....	10
2. Multimedia Communication .....	11
2.2.3 Element Multimedia .....	11

2.3	Teknik Live Shoot .....	12
1.	Kamera.....	13
2.	Pencahayaan .....	14
3.	Wardrobe/Properties.....	14
2.4	Motion Graphic .....	15
2.5	Teknik Pengambilan Gambar.....	16
2.5.1	Teknik Long Shot/wide shot.....	16
2.5.2	Very Long Shot.....	17
2.5.3	Long Shot/Full Shot.....	18
2.5.4	Medium Long Shot (Knee Shot).....	18
2.5.5	Medium Shot/Portrait Format atau Pas Photo.....	19
2.5.6	Medium Close Up .....	20
2.5.7	Close Up.....	20
2.5.8	Extreme Close Up .....	21
2.6	Tahap Produksi .....	21
2.6.1	Pra Produksi .....	21
1.	Naskah .....	22
2.	Sketsa .....	22
3.	Komposisi .....	22
4.	Sroty Board .....	23
2.6.2	Produksi.....	24
1.	Gambar.....	25
2.	Suara .....	25
3.	Animasi.....	25
4.	Shoting atau Pengambilan Gambar.....	25
2.6.3	Pasca Produksi.....	26
1.	Editing.....	26
2.	Color Grading .....	26
3.	Rendering.....	26
4.	Finishing .....	27

<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Gambaran Umum Dinas Pariwisata DIY .....	28
3.2 Struktur Organisasi .....	29
3.3 Visi Dan Misi.....	31
3.4 Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta .....	32
3.4.1 Goa Pindul.....	32
1. Sejarah .....	32
2. Keunikan.....	33
3.4.2 Pantai sadranan.....	34
1. Sejarah .....	34
2. Keunikan.....	35
3.4.3 Gumuk Pasir Bantul .....	36
1. Sejarah .....	36
2. Keunikan.....	37
3.4.4 Kerajinan Batik .....	39
1. Sejarah .....	39
2.Keunikan.....	40
3.4.5 Museum Sonobudoyo.....	40
1. Sejarah .....	40
2. Keunikan.....	42
3.4.6 Jogja Bay Adventure Pirates .....	43
1. Sejarah .....	43
2. Keunikan.....	44
3.4.7 Embung Sriten.....	45
1. Sejarah .....	45
2. Keunikan.....	45
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1. Pra Produksi .....	47
4.1.1 Ide Cerita .....	47
4.1.2 Penulisan Naskah (Scripting) .....	47
4.1.3 Pembuatan Storyboard .....	48
4.2 Produksi .....	53
4.2.1 Pengambilan Gambar .....	53
4.2.2 Pembuatan Icon Motion Graph .....	60
4.2.3 Pembuatan Animasi Motion Graph.....	61

4.2.3.1 Pembuatan Composition Start.....	61
4.2.3.2 Pembuatan Composition Wind Line .....	62
4.3 Pasca Produksi .....	64
4.3.1 Composition .....	64
4.3.1.1 Manajemen File.....	64
4.3.1.2 Membuat Project Baru .....	65
4.3.1.3 Membuat Live Shoot.....	65
4.3.1.4 Penggabungan Live Shoot Dan Motion Graph .....	68
4.3.1.5 Pembuatan Composition Map/Video .....	68
4.3.1.6 Pembuatan Composition Gabungan.....	69
4.3.1.7 Pembuatan Composition Ending .....	70
4.3.1.8 Rendering .....	70
4.3.2 Editing Video .....	73
4.3.2.1 Penggabungan Project Video .....	73
4.3.3 Render File .....	74
4.3.4 Hasil Akhir Editing .....	75
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran .....	78

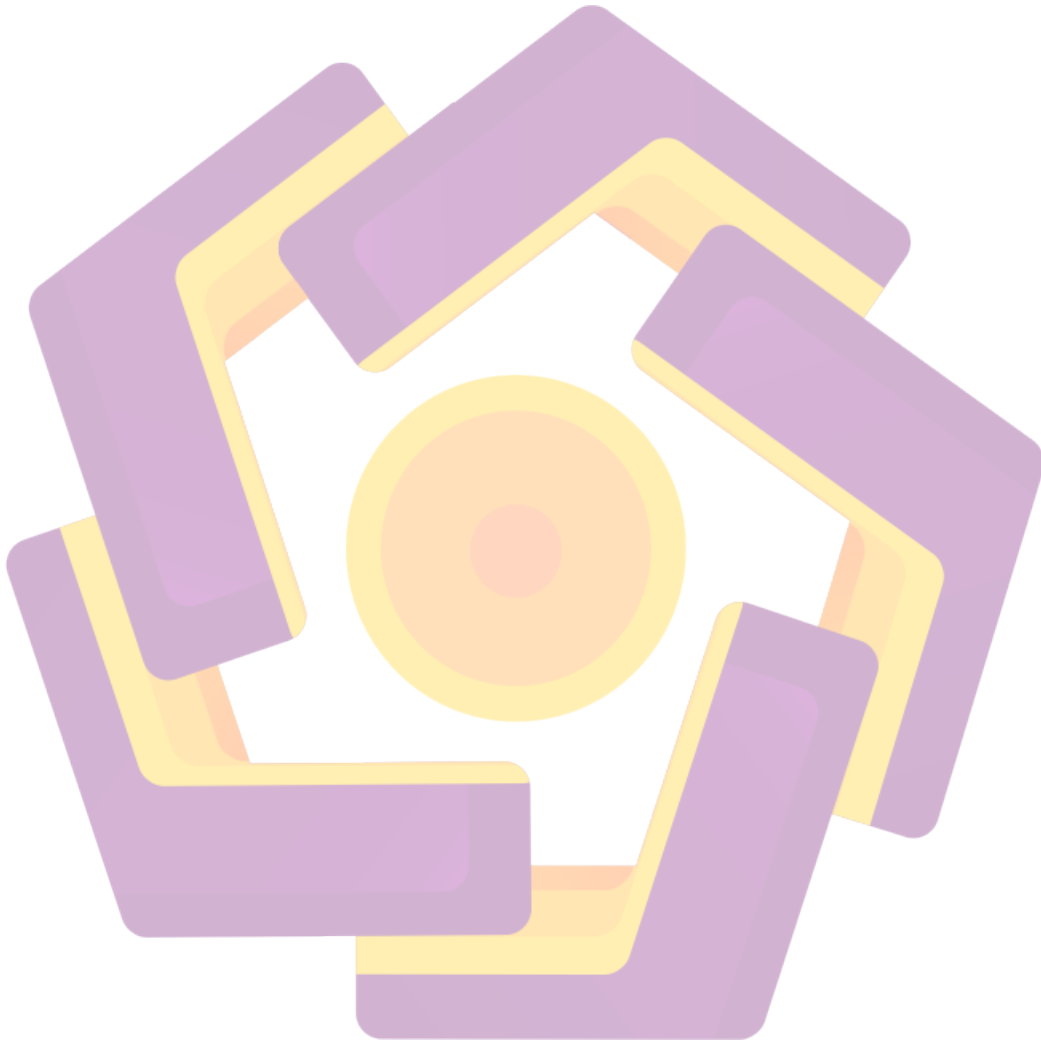
DAFTAR PUSTAKA .....79





## DAFTAR TABEL

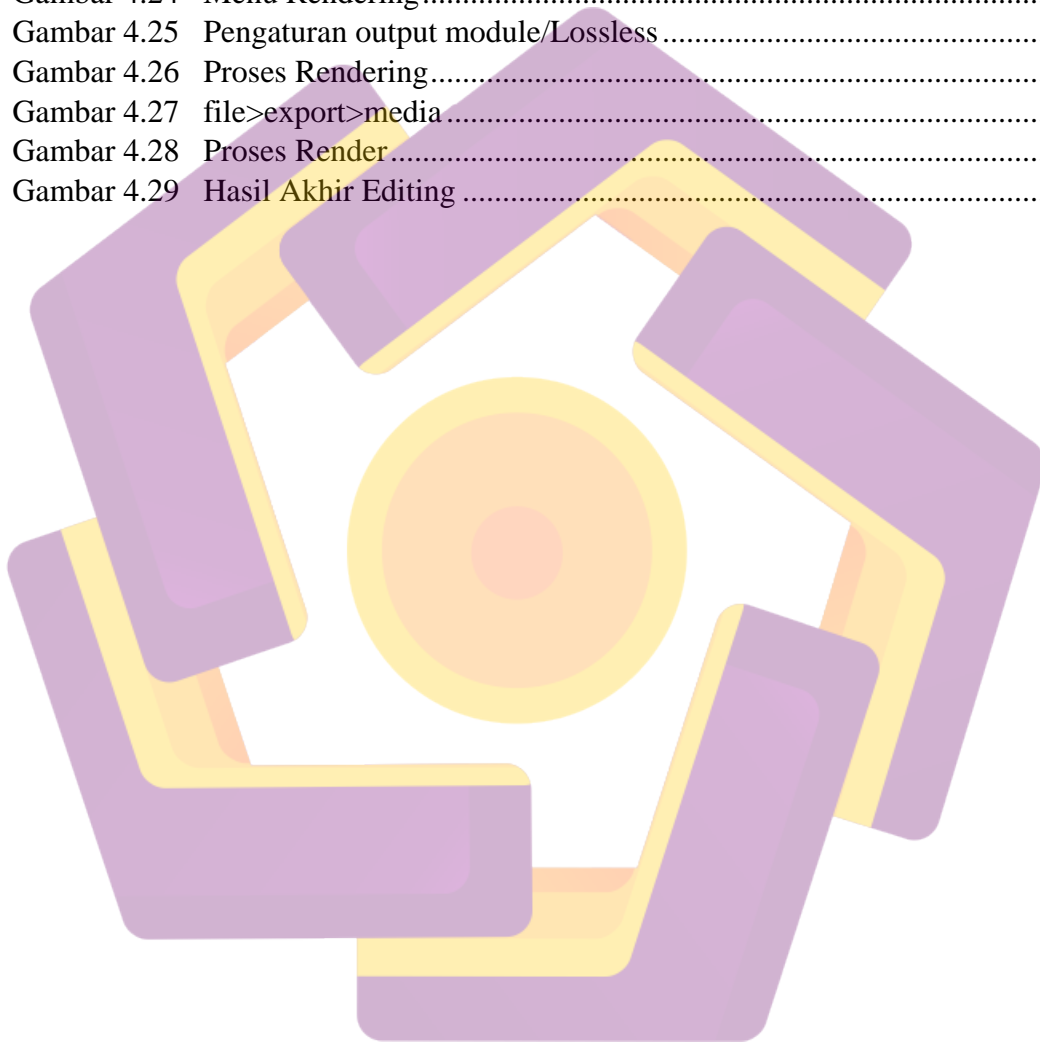
Tabel 4.1 <i>Storyboard</i> .....	49
-----------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh Extreme Long Shot.....	17
Gambar 2.2	Contoh Very Long Shot .....	17
Gambar 2.3	Contoh Long Shot/Full Shot .....	18
Gambar 2.4	Contoh Medium Long Shot (Knee Shot) .....	19
Gambar 2.5	Contoh Medium Shot .....	19
Gambar 2.6	Contoh Medium Close up .....	20
Gambar 2.7	Contoh Gambar Close Up .....	20
Gambar 2.8	Contoh Gambar Extreme Close Up.....	21
Gambar 2.9	Contoh Gambar Story Board .....	24
Gambar 3.1	Gambar Struktur Organisasi Dinas Pasriwisata dan Kebudayaan Yogyakarta .....	29
Gambar 3.2	Gambar Goa Pindul.....	32
Gambar 3.3	Gambar Pantai Sadranan .....	34
Gambar 3.4	Gambar Gumuk Pasir Bantul .....	36
Gambar 3.5	Gambar Kerajinan Batik.....	39
Gambar 3.6	Museum Sunobudoyo.....	40
Gambar 3.7	Gambar Jogja Bay Adventure Pirates .....	43
Gambar 3.8	Embung Sriten.....	45
Gambar 4.1	pengambilan frame 01 .....	53
Gambar 4.2	pengambilan frame 02 .....	54
Gambar 4.3	pengambilan frame 03 .....	54
Gambar 4.4	pengambilan frame 04 .....	55
Gambar 4.5	pengambilan frame 05 .....	56
Gambar 4.6	pengambilan frame 06.....	56
Gambar 4.7	pengambilan frame 07 .....	57
Gambar 4.8	pengambilan frame 08.....	58
Gambar 4.9	pengambilan frame 09.....	58
Gambar 4.10	pengambilan frame 10.....	59
Gambar 4.11	Pembuatan Icon Save to Your Phone.....	60
Gambar 4.12	Pembuatan icon directions .....	61
Gambar 4.13	Pengaturan Transform > scale.....	62
Gambar 4.14	fractal noise .....	63
Gambar 4.15	Pengaturan Contras Brightes, Transform , Evolution, Mask ...	63
Gambar 4.16	Pengaturan Bezier Warp.....	64
Gambar 4.17	Manajemen File.....	65
Gambar 4.18	Warp stabilizer .....	66
Gambar 4.19	Channel Mixer.....	67

Gambar 4.20	Speed an Duration .....	67
Gambar 4.21	Dislove .....	68
Gambar 4.22	Pembuatan New Composition – Composition Gabungan dan settingannya.....	69
Gambar 4.23	Composition . Add to Render.....	71
Gambar 4.24	Menu Rendering.....	71
Gambar 4.25	Pengaturan output module/Lossless .....	72
Gambar 4.26	Proses Rendering.....	72
Gambar 4.27	file>export>media.....	74
Gambar 4.28	Proses Render.....	75
Gambar 4.29	Hasil Akhir Editing .....	76



## INTISARI

Kedadaan alam di wilayah DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA memiliki banyak potensi untuk menjadi salah satu daerah pariwisata di Indonesia. potensi yang DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA memiliki telah membuat pariwisata sebagai faktor kunci pembangunan dan juga faktor lain yang mengakibatkan peningkatan kesejahteraan sosial masyarakat setempat. Kurangnya publikasi menyebabkan DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA membuat kurang diketahui oleh masyarakat terutama wisatawan domestik dan wisatawan manca negara.

Publikasi menggunakan iklan video atau televisi memiliki jangkauan yang lebih luas dan lebih menarik dibandingkan dengan penggunaan media cetak, misalnya brosur. Informasi yang diberikan akan lebih mudah untuk diterima. Akibatnya, orang akan tahu lebih banyak tentang potensi dan tertarik untuk mengunjungi DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA.

"VISIT YOGYAKARTA 2016" iklan diharapkan dapat menginformasikan orang-orang tentang potensi pariwisata yang dimiliki oleh DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA, sehingga akan meningkatkan minat wisatawan untuk melakukan perjalanan ke YOGYAKARTA.

**.Keywords - Pariwisata, Informasi, Iklan.**

## ABSTRACT

*Natural circumstances in the region YOGYAKARTA REGIONAL has a lot of potential to become one of the tourist areas in Indonesia. YOGYAKARTA REGIONAL potential that has been made a key factor in the development of tourism as well as other factors that lead to increased social welfare of local communities. Lack of publicity causes YOGYAKARTA REGIONAL make less known by the public, especially domestic tourists and international tourists.*

*Publications using video or television advertisements have a wider range and more attractive than the use of print media such as brochures. The information provided will be easier to accept. As a result, people will know more about the potential and are interested in visiting Yogyakarta.*

*"VISIT YOGYAKARTA 2016" advertising is expected to inform people about the tourism potential possessed by REGION YOGYAKARTA, so it will increase the interest of tourists to travel to Yogyakarta.*

***Keywords: Tourism, Information, Advertising.***