

**PEMBUATAN IKLAN “VISIT YOGYAKARTA 2016” SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN
KEBUDAYAAN YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Yazid Nur Yahya 13.01.3276

Anggi Syahputra Lubis 13.01.3290

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN IKLAN “VISIT YOGYAKARTA 2016” SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN
KEBUDAYAAN YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Yazid Nur Yahya 13.01.3276

Anggi Syahputra Lubis 13.01.3290

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN “VISIT YOGYAKARTA 2016” SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yazid Nur Yahya 13.01.3276

Anggi Syahputra Lubis 13.01.3290

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 18 Mei 2016

Dosen Pembimbing

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190307229

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN “VISIT YOGYAKARTA 2016” SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Yazid Nur Yahya

13.01.3276

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Mei 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

Tanda Tangan

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
pada tanggal 21 Mei 2016



PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN “VISIT YOGYAKARTA 2016” SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Anggi Syahputra Lubis

13.01.3290

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Mei 2016

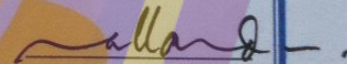
Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
pada tanggal 20 Mei 2016

KEFUA SIAKAMIKOM YOGYAKARTA



I. J. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini benar adanya merupakan karya sendiri (ASLI) dan isi yang terkandung di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat sama sekali karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain guna mendapatkan gelas akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya, pendapat atau gagasan yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis menjadi acuan kami dalam menyusun naskah Tugas Akhir ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 20 Mei 2016



Yazid Nur Yahya
13.01.3276

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini benar adanya merupakan karya sendiri (ASLI) dan isi yang terkandung di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat sama sekali karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain guna mendapatkan gelas akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya, pendapat atau gagasan yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis menjadi acuan kami dalam menyusun naskah Tugas Akhir ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 20 Mei 2016

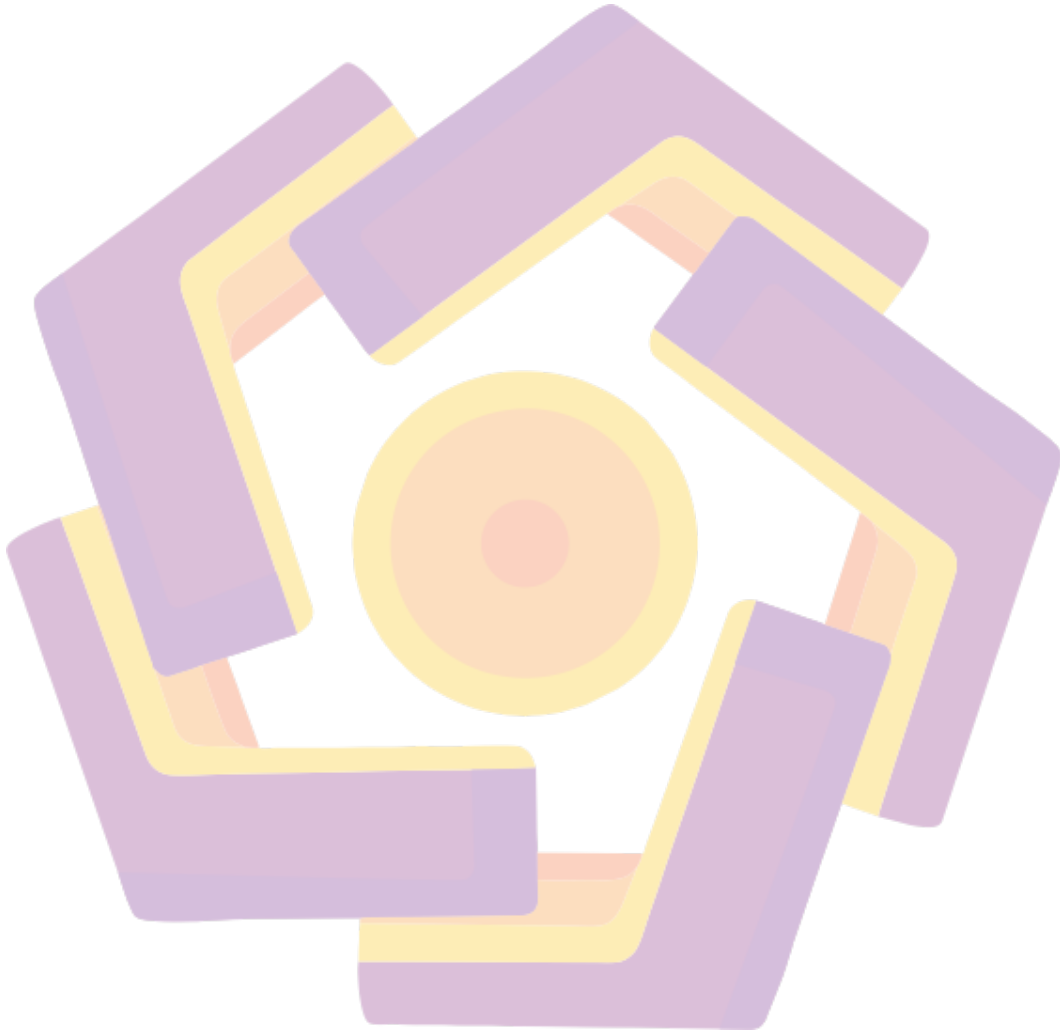


Anggi Syahputra Lubis
13.01.3290

MOTTO

“Cara terbaik untuk keluar dari suatu persoalan adalah memecahkannya.”

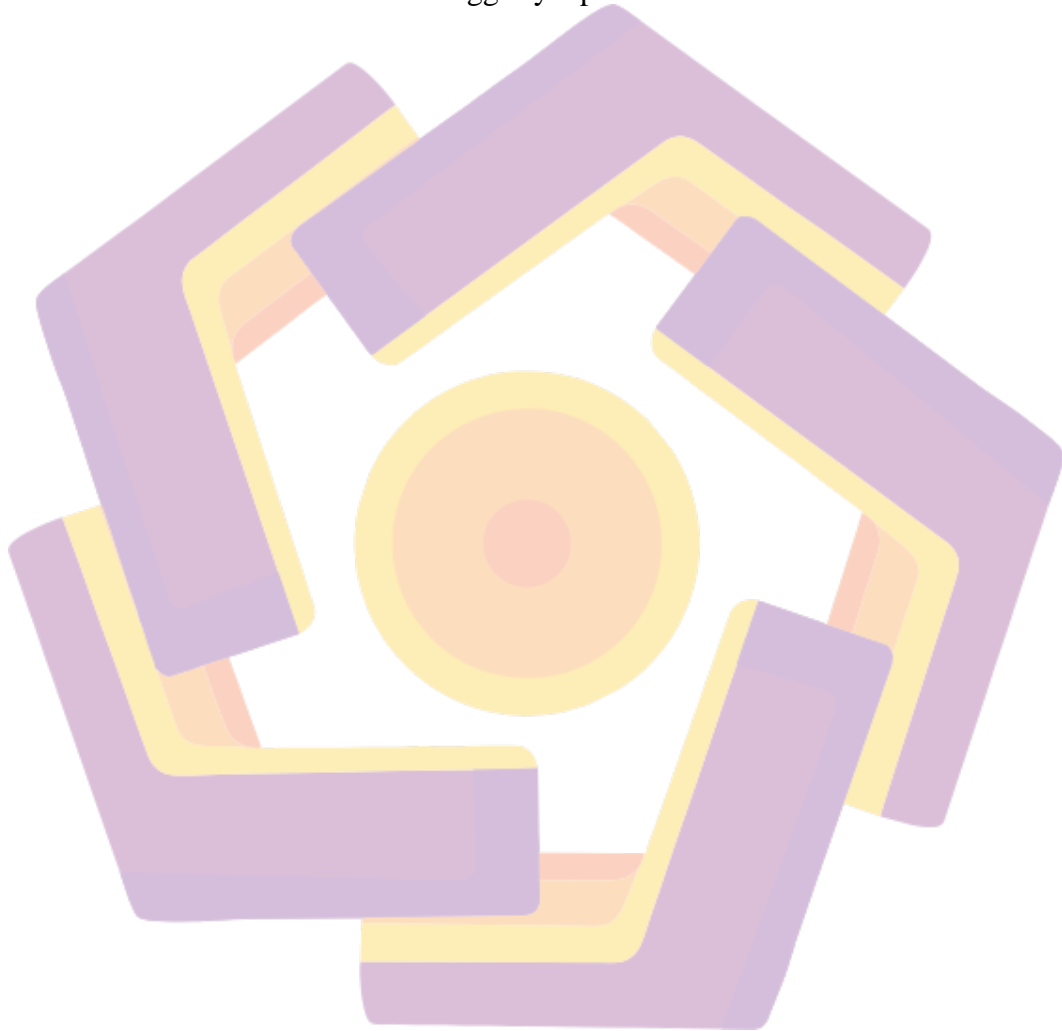
Yazid Nur Yahya



MOTTO

“Setiap pekerjaan dapat diselesaikan dengan mudah bila dikerjakan tanpa keengganan.”

Anggi Syahpura Lubis



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin, Puji Syukur Kehadirat Allah SWT karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini dengan bangga dipersembahkan dan didedikasikan sepenuhnya kepada :

1. Pertama saya akan mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya pada kedua orang tua saya Bp. Sunarwan dan Ibu Pujiwati yang sudah setiap mendoakan dan memberikan dukungannya hingga Alhamdulillah bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Terimakasih sekali juga kepada teman-teman terbaik saya Anggi, Aryo, Sularso, dan teman-teman yang lain telah memberikan waktu dalam memberikan hiburan ketika saya merasa kelelahan.
3. Yang terakhir buat teman-teman kelas D3.TI.02 angkatan 2013 yang sudah dari semester awal bisa berjuang sama-sama disetiap semesternya, kalian semua benar-benar istimewa.

(Yazid Nur Yahya)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin, berkat do'a, usaha, dan kerja keras akhirnya Tugas Akhir ini selesai. Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibu saya yang tercinta yang senantiasa memanjatkan do'a, memberikan saya semangat, dan selalu memberikan dukungan penuh kepada saya.
2. Seluruh kawan-kawan terbaik saya Aryo, Sularso yang selalu memberikan saya dukungan dan semangat.
3. Partner saya Yazid Nur Yahya yang telah memberikan kerjasamanya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

(Anggi Syahputra Lubis)

DAFTAR ISI

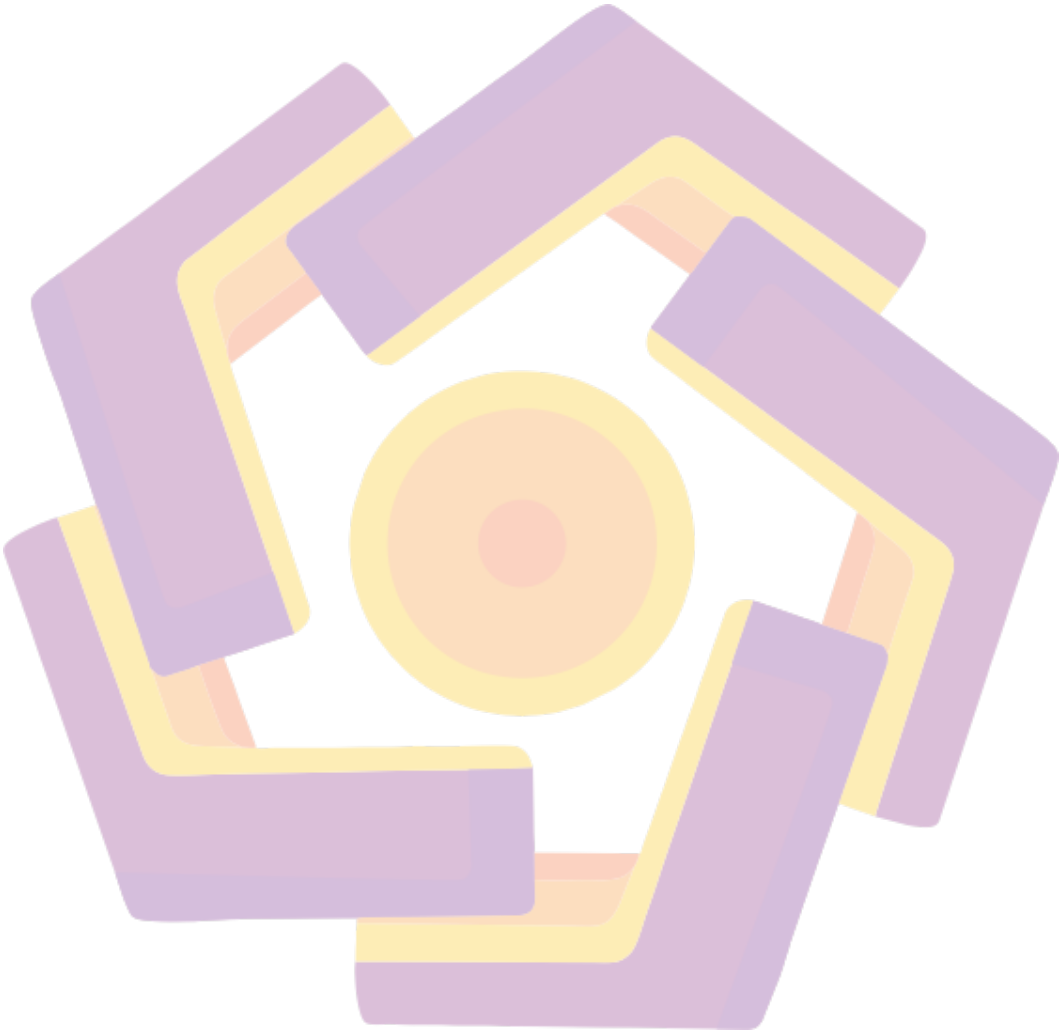
HALAMAN SAMBUT DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN DAFTAR ISI	iii
HALAMAN DAFTAR TABEL	ix
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Konsep Dasar Iklan.....	8
2.1.1 Pengertian Iklan	8
2.1.2 Jenis Iklan	8
2.1.3 Fungsi dan Tujuan Periklanan	9
2.2 Konsep Multimedia.....	10
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	10
2.2.2 Kategori Multimedia.....	10
1. Multimedia Content Production.....	10
2. Multimedia Communication	11
2.2.3 Element Multimedia	11

2.3	Teknik Live Shoot	12
1.	Kamera.....	13
2.	Pencahayaan	14
3.	Wardrobe/Properties.....	14
2.4	Motion Graphic	15
2.5	Teknik Pengambilan Gambar.....	16
2.5.1	Teknik Long Shot/wide shot.....	16
2.5.2	Very Long Shot.....	17
2.5.3	Long Shot/Full Shot.....	18
2.5.4	Medium Long Shot (Knee Shot).....	18
2.5.5	Medium Shot/Portrait Format atau Pas Photo.....	19
2.5.6	Medium Close Up	20
2.5.7	Close Up.....	20
2.5.8	Extreme Close Up	21
2.6	Tahap Produksi	21
2.6.1	Pra Produksi	21
1.	Naskah	22
2.	Sketsa	22
3.	Komposisi	22
4.	Sroty Board	23
2.6.2	Produksi.....	24
1.	Gambar.....	25
2.	Suara	25
3.	Animasi.....	25
4.	Shoting atau Pengambilan Gambar.....	25
2.6.3	Pasca Produksi.....	26
1.	Editing.....	26
2.	Color Grading	26
3.	Rendering.....	26
4.	Finishing	27

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	28
3.1 Gambaran Umum Dinas Pariwisata DIY	28
3.2 Struktur Organisasi	29
3.3 Visi Dan Misi.....	31
3.4 Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta	32
3.4.1 Goa Pindul.....	32
1. Sejarah	32
2. Keunikan.....	33
3.4.2 Pantai sadranan.....	34
1. Sejarah	34
2. Keunikan.....	35
3.4.3 Gumuk Pasir Bantul	36
1. Sejarah	36
2. Keunikan.....	37
3.4.4 Kerajinan Batik	39
1. Sejarah	39
2.Keunikan.....	40
3.4.5 Museum Sonobudoyo.....	40
1. Sejarah	40
2. Keunikan.....	42
3.4.6 Jogja Bay Adventure Pirates	43
1. Sejarah	43
2. Keunikan.....	44
3.4.7 Embung Sriten.....	45
1. Sejarah	45
2. Keunikan.....	45
BAB IV PEMBAHASAN.....	47
4.1. Pra Produksi.....	47
4.1.1 Ide Cerita.....	47
4.1.2 Penulisan Naskah (Scripting)	47
4.1.3 Pembuatan Storyboard	48
4.2 Produksi	53
4.2.1 Pengambilan Gambar	53
4.2.2 Pembuatan Icon Motion Graph	60
4.2.3 Pembuatan Animasi Motion Graph.....	61

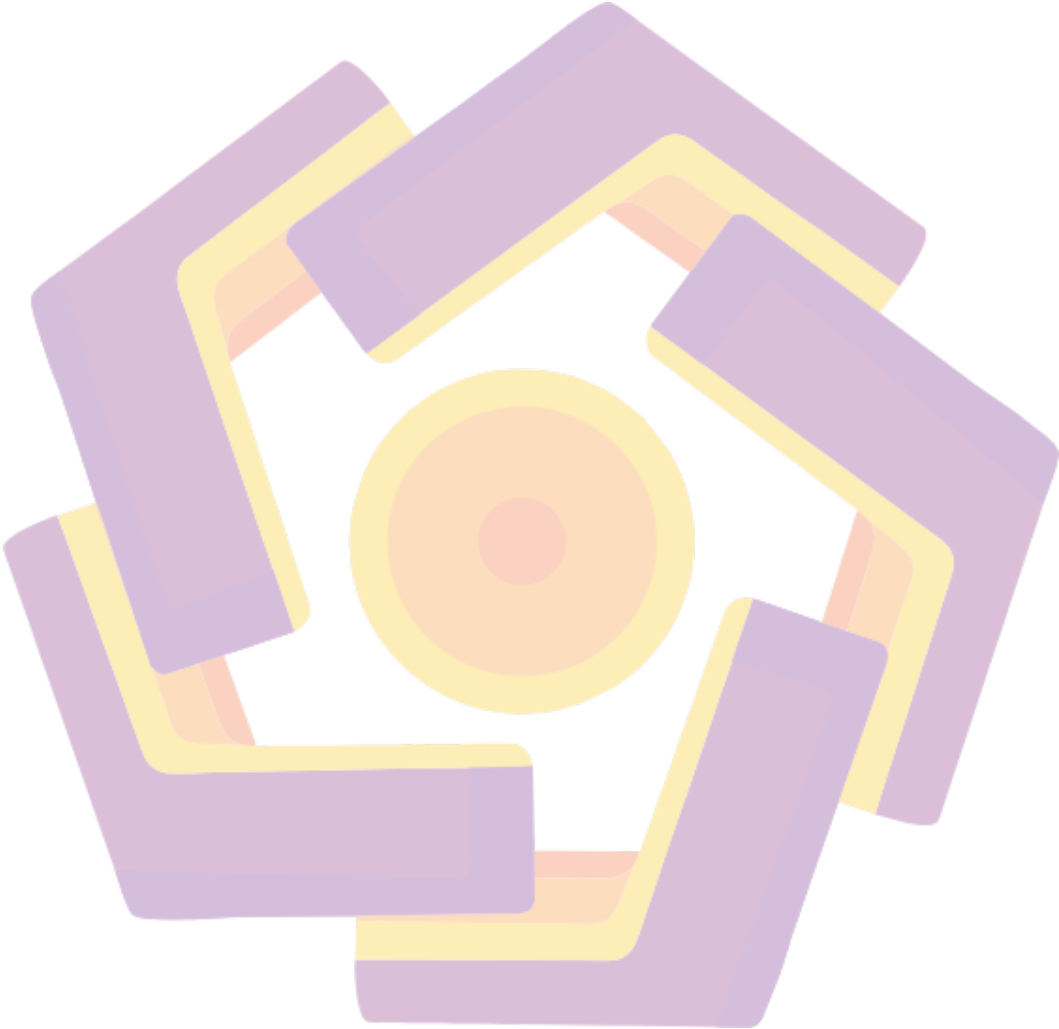
4.2.3.1 Pembuatan Composition Start.....	61
4.2.3.2 Pembuatan Composition Wind Line	62
4.3 Pasca Produksi	64
4.3.1 Composition	64
4.3.1.1 Manajemen File.....	64
4.3.1.2 Membuat Project Baru	65
4.3.1.3 Membuat Live Shoot.....	65
4.3.1.4 Penggabungan Live Shoot Dan Motion Graph	68
4.3.1.5 Pembuatan Composition Map/Video	68
4.3.1.6 Pembuatan Composition Gabungan.....	69
4.3.1.7 Pembuatan Composition Ending	70
4.3.1.8 Rendering	70
4.3.2 Editing Video	73
4.3.2.1 Penggabungan Project Video	73
4.3.3 Render File	74
4.3.4 Hasil Akhir Editing	75
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78

DAFTAR PUSTAKA79



DAFTAR TABEL

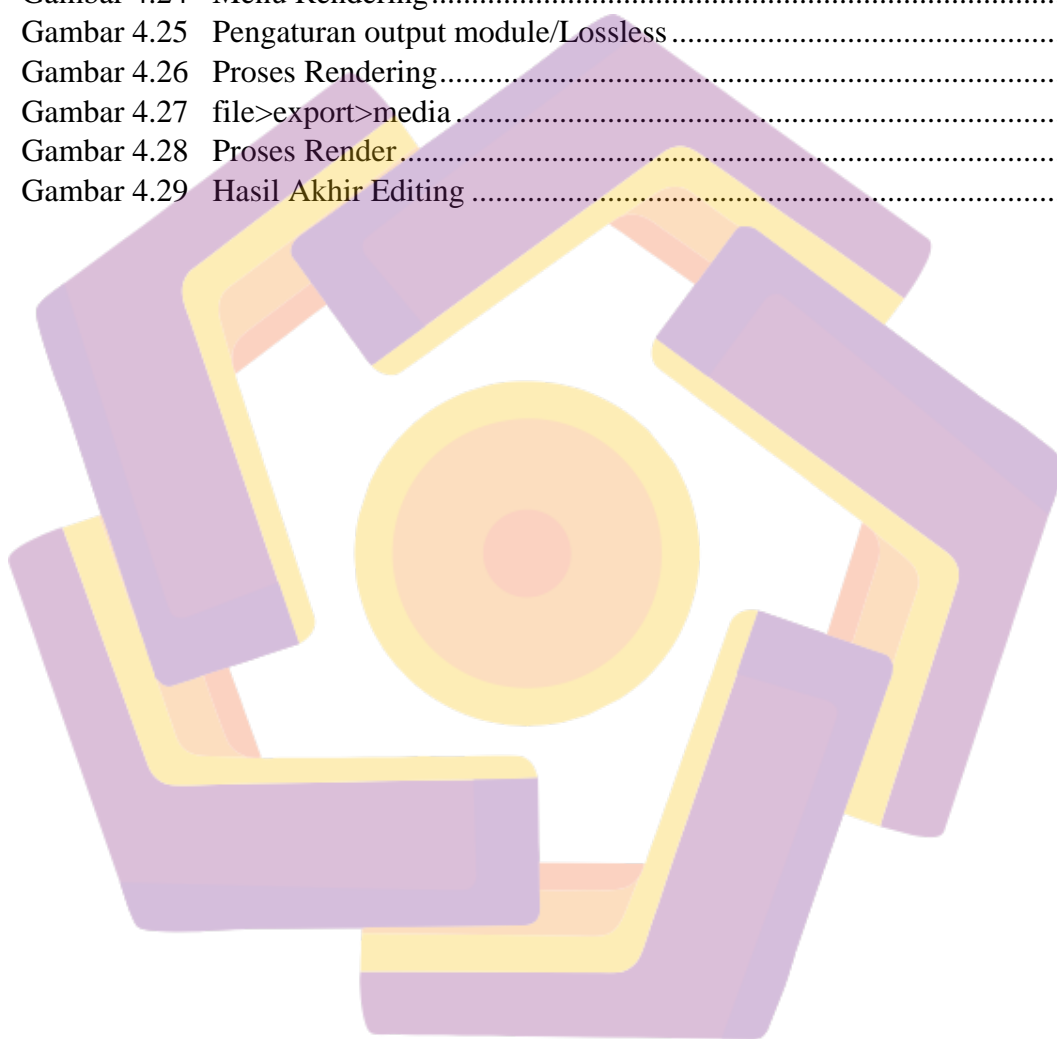
Tabel 4.1 *Storyboard*.....49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh Extreme Long Shot.....	17
Gambar 2.2	Contoh Very Long Shot	17
Gambar 2.3	Contoh Long Shot/Full Shot	18
Gambar 2.4	Contoh Medium Long Shot (Knee Shot)	19
Gambar 2.5	Contoh Medium Shot	19
Gambar 2.6	Contoh Medium Close up	20
Gambar 2.7	Contoh Gambar Close Up	20
Gambar 2.8	Contoh Gambar Extreme Close Up.....	21
Gambar 2.9	Contoh Gambar Story Board.....	24
Gambar 3.1	Gambar Struktur Organisasi Dinas Pasriwisata dan Kebudayaan Yogyakarta	29
Gambar 3.2	Gambar Goa Pindul.....	32
Gambar 3.3	Gambar Pantai Sadranan	34
Gambar 3.4	Gambar Gumuk Pasir Bantul	36
Gambar 3.5	Gambar Kerajinan Batik.....	39
Gambar 3.6	Museum Sunobudoyo.....	40
Gambar 3.7	Gambar Jogja Bay Adventure Pirates	43
Gambar 3.8	Embung Sriten.....	45
Gambar 4.1	pengambilan frame 01	53
Gambar 4.2	pengambilan frame 02	54
Gambar 4.3	pengambilan frame 03	54
Gambar 4.4	pengambilan frame 04	55
Gambar 4.5	pengambilan frame 05.....	56
Gambar 4.6	pengambilan frame 06.....	56
Gambar 4.7	pengambilan frame 07.....	57
Gambar 4.8	pengambilan frame 08.....	58
Gambar 4.9	pengambilan frame 09.....	58
Gambar 4.10	pengambilan frame 10.....	59
Gambar 4.11	Pembuatan Icon Save to Your Phone.....	60
Gambar 4.12	Pembuatan icon directions	61
Gambar 4.13	Pengaturan Transform > scale.....	62
Gambar 4.14	fractal noise	63
Gambar 4.15	Pengaturan Contras Brightes, Transform , Evolution, Mask ...	63
Gambar 4.16	Pengaturan Bezier Warp.....	64
Gambar 4.17	Manajemen File.....	65
Gambar 4.18	Warp stabilizer	66
Gambar 4.19	Channel Mixer.....	67

Gambar 4.20	Speed an Duration	67
Gambar 4.21	Dislove	68
Gambar 4.22	Pembuatan New Composition – Composition Gabungan dan settingannya.....	69
Gambar 4.23	Composition . Add to Render.....	71
Gambar 4.24	Menu Rendering.....	71
Gambar 4.25	Pengaturan output module/Lossless	72
Gambar 4.26	Proses Rendering.....	72
Gambar 4.27	file>export>media.....	74
Gambar 4.28	Proses Render.....	75
Gambar 4.29	Hasil Akhir Editing	76



INTISARI

Kedadaan alam di wilayah DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA memiliki banyak potensi untuk menjadi salah satu daerah pariwisata di Indonesia. potensi yang DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA memiliki telah membuat pariwisata sebagai faktor kunci pembangunan dan juga faktor lain yang mengakibatkan peningkatan kesejahteraan sosial masyarakat setempat. Kurangnya publikasi menyebabkan DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA membuat kurang diketahui oleh masyarakat terutama wisatawan domestik dan wisatawan manca negara.

Publikasi menggunakan iklan video atau televisi memiliki jangkauan yang lebih luas dan lebih menarik dibandingkan dengan penggunaan media cetak, misalnya brosur. Informasi yang diberikan akan lebih mudah untuk diterima. Akibatnya, orang akan tahu lebih banyak tentang potensi dan tertarik untuk mengunjungi DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA.

"VISIT YOGYAKARTA 2016" iklan diharapkan dapat menginformasikan orang-orang tentang potensi pariwisata yang dimiliki oleh DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA, sehingga akan meningkatkan minat wisatawan untuk melakukan perjalanan ke YOGYAKARTA.

.Keywords - Pariwisata, Informasi, Iklan.

ABSTRACT

Natural circumstances in the region YOGYAKARTA REGIONAL has a lot of potential to become one of the tourist areas in Indonesia. YOGYAKARTA REGIONAL potential that has been made a key factor in the development of tourism as well as other factors that lead to increased social welfare of local communities. Lack of publicity causes YOGYAKARTA REGIONAL make less known by the public, especially domestic tourists and international tourists.

Publications using video or television advertisements have a wider range and more attractive than the use of print media such as brochures. The information provided will be easier to accept. As a result, people will know more about the potential and are interested in visiting Yogyakarta.

"VISIT YOGYAKARTA 2016" advertising is expected to inform people about the tourism potential possessed by REGION YOGYAKARTA, so it will increase the interest of tourists to travel to Yogyakarta.

Keywords: Tourism, Information, Advertising.