

**ANALISIS DAN DESAIN VIDEO INFOGRAFIS ENGLISH CAFE
SEBAGAI MEDIA INFORMASI MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Kikik Chomsan Maaruf

13.11.7030

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**ANALISIS DAN DESAIN VIDEO INFOGRAFIS ENGLISH CAFE
SEBAGAI MEDIA INFORMASI MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Kikik Chomsan Maaruf

13.11.7030

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN DESAIN VIDEO INFOGRAFIS ENGLISH CAFÉ
SEBAGAI MEDIA INFORMASI MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang disusun oleh

Kikik Chomsan Maaruf

13.11.7030

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 Februari 2016

Dosen Pembimbing,



Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN DESAIN VIDEO INFOGRAFIS ENGLISH CAFÉ
SEBAGAI MEDIA INFORMASI MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang disusun oleh

Kikik Chomsan Maaruf
13.11.7030

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Mei 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 26 Juni 2016

KETUA SIMK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil dari karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di sebuah Institusi Pendidikan. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

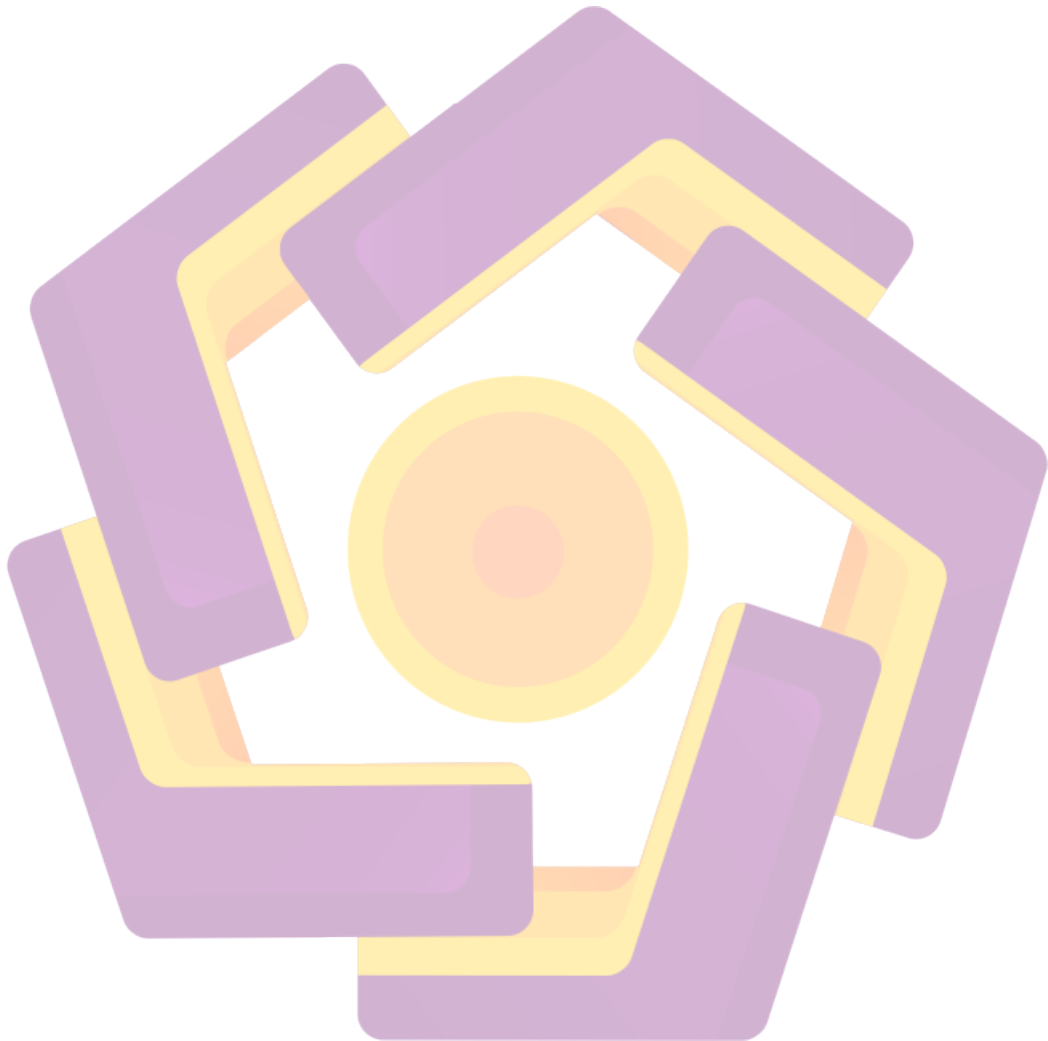
Yogyakarta, 25 Juni 2016



Kikik Chomsan Maaruf
NIM. 13.11.7030

MOTTO

“Just be yourself and the right people will love you...”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibu yang tak pernah menyerah memperjuangkan, mendoakan dan mendukungku.
2. Bapak Akhmad Dahlan selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi. Terimakasih atas bimbingan, bantuan serta saran pak selama ini.
3. Sahabat-sahabat pendengar setia keluh kesahku Winda dan Mba Rona (Bursky), Dimas yang sudah membantuku dalam penyelesaian skripsi ini, serta my craziest friends Irma, Ria, Nindy, Angga dan Iqbal yang selalu bikin suasana hati jadi nyaman dan penuh canda tawa.
4. Teman-teman kelasku 13-S1TI-04 yang turut mendoakan dan mendukungku, khususnya sahabatku aya, debby, novri, ghifa dkk. Terimakasih atas kebersamaan dan dukungan.
5. Teman-teman Students Staff Humas Amikom
6. Teman-teman Mega Symphony Amikom.
7. Teman-teman Amikom English Club

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan S1Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan bantuan bagi penulis dalam pembuatan skripsi
4. Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan dan do'a.
5. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Pihak English Café Yogyakarta Mba Rias Solikha dan Mas Hamli yang telah banyak membantu penulis

Yogyakarta, 20 Juni 2016

Penulis

DAFTAR ISI

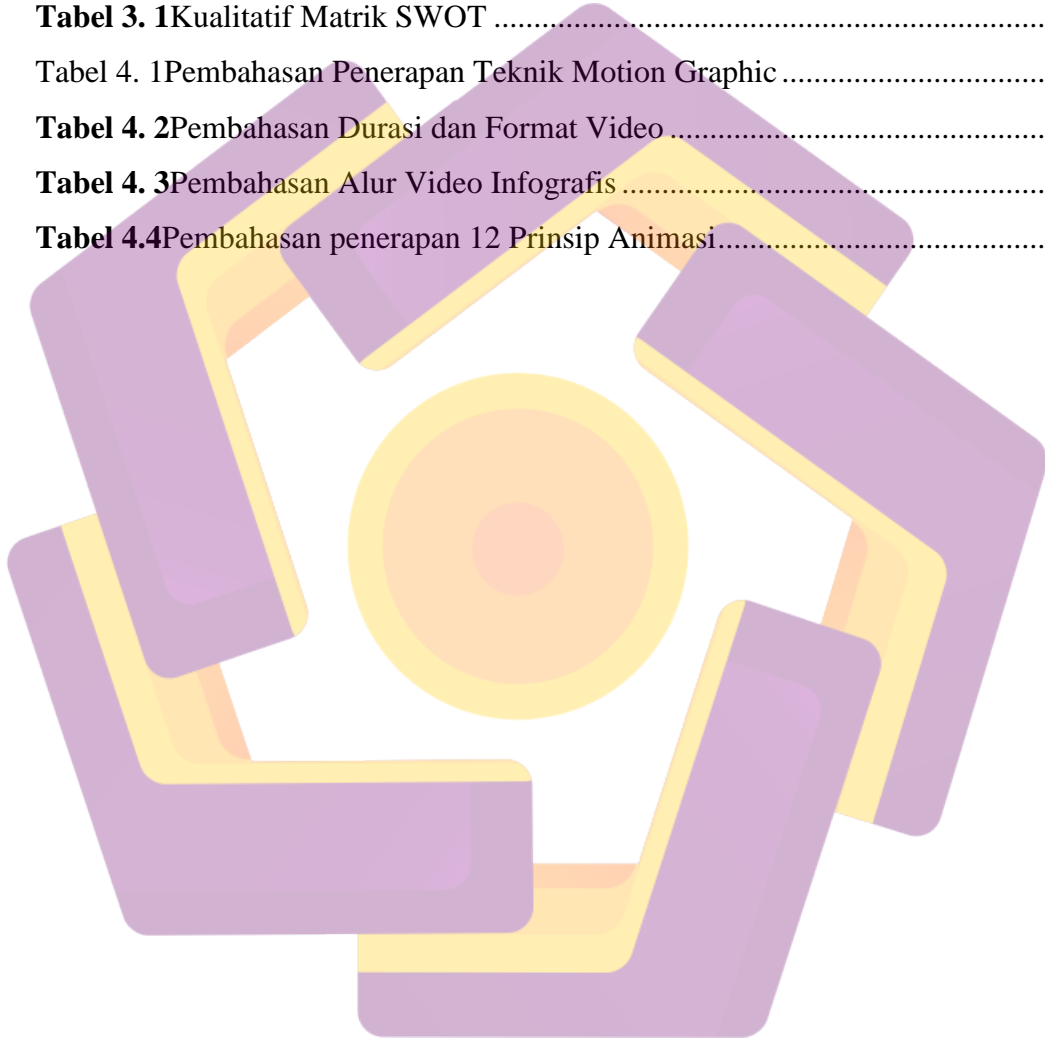
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Metode Evaluasi.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Video	10

2.3	Infografis dan Penerapannya	12
2.5	Prinsip Dasar Animasi	17
2.6	Analisis	19
2.6.1	Analisis SWOT	19
2.7	Analisis Kebutuhan Sistem	20
2.7.1	Kebutuhan Fungsional	20
2.7.2	Kebutuhan Non-Fungsional	21
2.8	Pengembangan Video Infografis	21
2.9	Memproduksi Video Infografis	23
2.9.1	Pra Produksi	24
2.9.2	Produksi	28
2.9.3	Pasca Produksi	29
2.10	Konsep Teknik Motion Graphic	30
2.10.1	Sejarah Motion Graphic	30
2.10.2	Konsep Dasar Teknik Motion Graphic	31
2.11	Media Informasi	32
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		34
3.1	Tinjauan Umum	34
3.1.1	Deskripsi Singkat English Café	34
3.1.2	Struktur Organisasi	34
3.2	Identifikasi Masalah	35
3.2.1	Analisis Sistem	35
3.2.2	Analisis SWOT	35
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	40
3.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional	41
3.4	Perancangan	42
3.4.1	Rancangan Konsep	42
3.4.2	Pengumpulan Data	43
3.4.3	Rancangan Naskah	43

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Implementasi	55
4.1.1 Proses Produksi	55
4.1.1.1 <i>Desain</i>	55
4.1.1.2 <i>Animation</i>	67
4.1.1.3 Rekam Narasi	59
4.1.2 Pasca Produksi	67
4.1.2.1 <i>Composite</i>	67
4.1.2.2 <i>Editing</i>	67
4.1.2.3 <i>Rendering</i>	67
4.2 Pembahasan	74
BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR TABEL

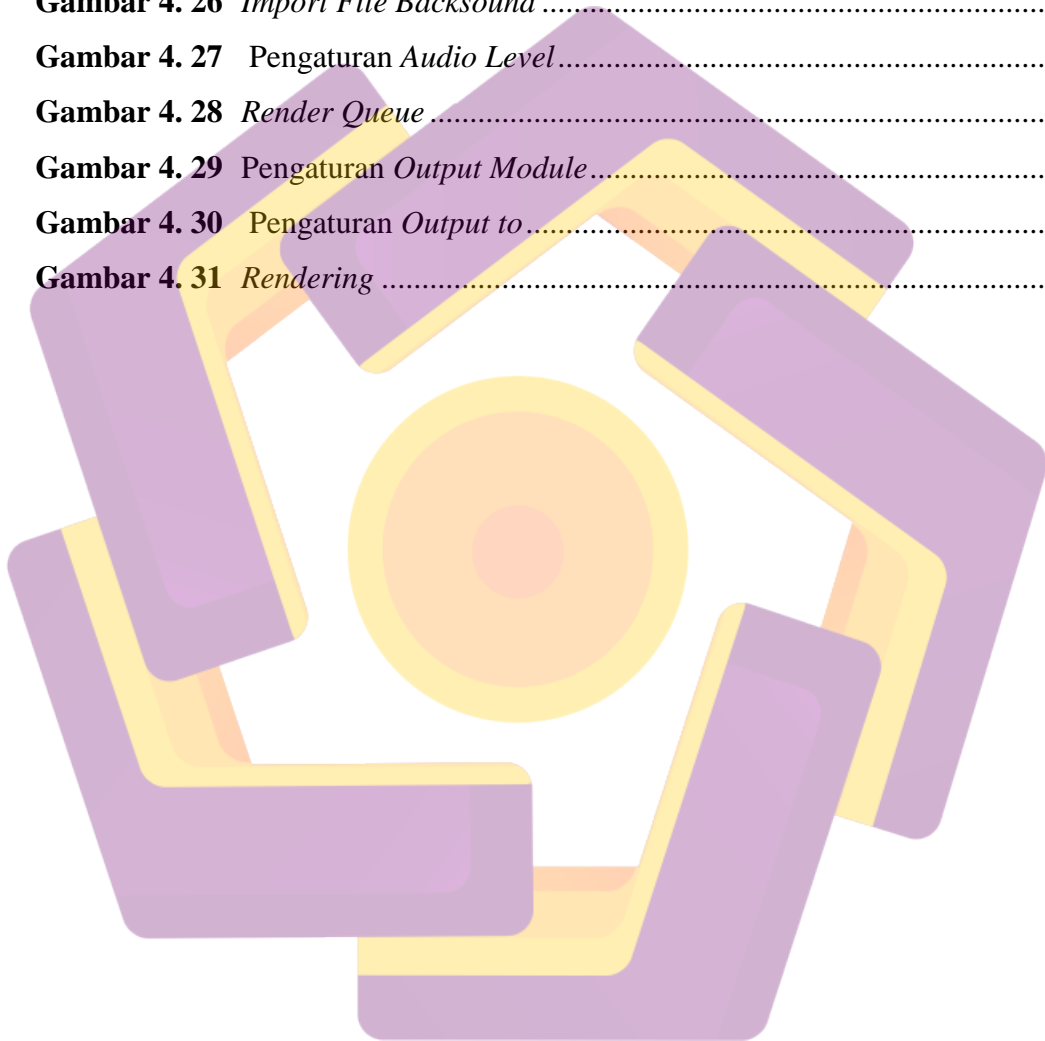
Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan dengan penelitian Iman Satriaputra Sukarno	8
Tabel 2. 2 Tabel Perbandingan dengan penelitian Jiadis Suciati Sholifah.....	9
Tabel 2. 3 Tabel Perbandingan dengan penelitian Hadi Soenarjo.....	10
Tabel 3. 1 Kualitatif Matrik SWOT	39
Tabel 4. 1Pembahasan Penerapan Teknik Motion Graphic	75
Tabel 4. 2 Pembahasan Durasi dan Format Video	79
Tabel 4. 3 Pembahasan Alur Video Infografis	80
Tabel 4.4 Pembahasan penerapan 12 Prinsip Animasi.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Tahapan Penelitian.....	6
Gambar 2. 1	Contoh Infografis 1	12
Gambar 2. 2	Contoh Infografis 2.....	14
Gambar 2. 3	Contoh Video Infografis 1.....	15
Gambar 2. 4	Contoh Video Infografis 2.....	15
Gambar 2. 5	Diagram Skematik Tahapan Visualisasi Data	27
Gambar 2. 6	Contoh <i>Storyboard</i>	28
Gambar 3. 1	Struktur Organisasi English Cafe	34
Gambar 4. 1	<i>Pen Tool</i>	55
Gambar 4. 2	<i>Shape Tool</i>	56
Gambar 4. 3	Membuat <i>New Document</i>	56
Gambar 4. 4	Membuat Obyek dengan <i>Shape Tool</i>	57
Gambar 4. 5	Mewarnai Obyek	57
Gambar 4. 6	Menyimpan Obyek.....	58
Gambar 4. 7	Panel layer pada Adobe Illustrator	58
Gambar 4. 8	Mengimport bahan grafis	59
Gambar 4. 9	Layer bahan grafis pada Adobe After Effect.....	60
Gambar 4. 10	<i>Basic Animation</i>	60
Gambar 4. 11	<i>Expression Wiggle</i>	61
Gambar 4. 12	Teknik <i>Masking</i>	61
Gambar 4. 13	<i>Radial Wipe Effect</i> dan <i>Slider Control</i>	62
Gambar 4. 14	<i>Easy Ease</i>	63
Gambar 4. 15	<i>Graph Editor</i>	63
Gambar 4. 16	<i>Dubbing Dialog</i>	64
Gambar 4. 17	<i>Razor Selected Clips Tool</i>	64
Gambar 4. 18	Hasil Akhir Rekaman	65
Gambar 4. 19	Sampel <i>Noise</i>	66
Gambar 4. 20	Jendela <i>Noise Reduction</i>	66

Gambar 4. 21	Membuat <i>Composition</i> Baru	68
Gambar 4. 22	<i>Composing</i>	69
Gambar 4. 23	Pengaturan <i>layer solid</i>	69
Gambar 4. 24	Membuat Transisi.....	70
Gambar 4. 25	Narasi dan <i>Sound effect</i>	70
Gambar 4. 26	<i>Import File Backsound</i>	71
Gambar 4. 27	Pengaturan <i>Audio Level</i>	71
Gambar 4. 28	<i>Render Queue</i>	72
Gambar 4. 29	Pengaturan <i>Output Module</i>	73
Gambar 4. 30	Pengaturan <i>Output to</i>	73
Gambar 4. 31	<i>Rendering</i>	74



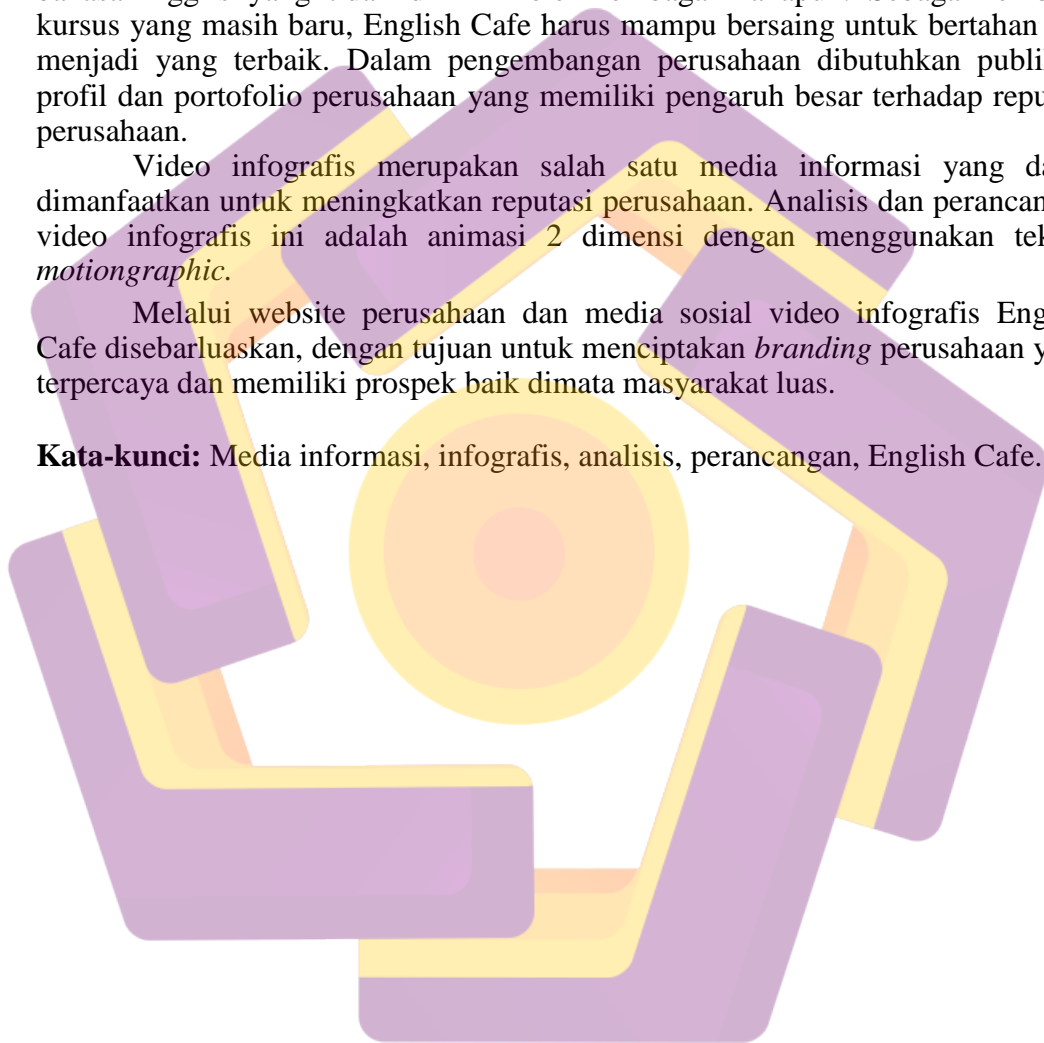
INTISARI

English Cafe merupakan lembaga kursus bahasa Inggris dengan konsep cafe pertama di Indonesia. Konsep cafe di sini artinya tidak hanya belajar di cafe, tetapi juga metode belajar yang benar-benar dibuat santai. Misalnya, tutor dipanggil chef, modul disebut menu book dan ada resep rahasia dalam belajar bahasa Inggris yang tidak dimiliki oleh lembaga manapun. Sebagai lembaga kursus yang masih baru, English Cafe harus mampu bersaing untuk bertahan dan menjadi yang terbaik. Dalam pengembangan perusahaan dibutuhkan publikasi profil dan portofolio perusahaan yang memiliki pengaruh besar terhadap reputasi perusahaan.

Video infografis merupakan salah satu media informasi yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan reputasi perusahaan. Analisis dan perancangan video infografis ini adalah animasi 2 dimensi dengan menggunakan teknik *motiongraphic*.

Melalui website perusahaan dan media sosial video infografis English Cafe disebarluaskan, dengan tujuan untuk menciptakan *branding* perusahaan yang terpercaya dan memiliki prospek baik dimata masyarakat luas.

Kata-kunci: Media informasi, infografis, analisis, perancangan, English Cafe.



ABSTRACT

English Cafe is an institute of English language with the concept first cafe in Indonesia. Cafe concept here means not only learning in the cafe, but also a method of learning that really made relaxed. For example, tutor called chef, a module called a menu book and there is a secret recipe in learning the English language that is not owned by any institution. As a new institution, English Cafe should be able to compete to survive and become the best. In the company's development needs publications profile and portfolio company's which have a major influence on the company's reputation.

Infographics video is one of the media information that can be used to improve a company's reputation. Analysis and design of this infographic video is two-dimensional animation using technique motion graphic.

Through the company's website and social media video infographics English Cafe disseminated, with the aim to create a branding company are reliable and have good prospects in the eyes of society.

Keywords: *Media information, infographics, analysis, design, English Cafe.*

